



CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

**Projeto Pedagógico do Curso
Turmas a partir de 2022**

SUMÁRIO

1. DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS	5
1.1 Apresentação da Instituição.....	5
1.2 Missão, Visão e Valores institucionais	5
1.3 Contexto Estadual	6
1.4 Modelo Pedagógico da UNIVESP	8
1.5 Perfil do egresso do curso.....	9
2. DIRETRIZES OPERACIONAIS DOS CURSOS	10
2.1 Formação Geral: Base comum entre os cursos	10
2.2 Concepção do curso	10
2.3 Bases legais.....	11
2.4 Avaliação dos processos de ensino e aprendizagem e do curso.....	11
2.4.1 Sistema de Acompanhamento do Aluno	11
2.4.2 Avaliação do Corpo Discente	11
2.4.3 Cálculo da Média Final	13
2.4.4 Formas de acesso	13
2.4.5 Integralização.....	14
2.5 Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	15
2.5.1 Grade de disciplinas - Ementário	17

1. DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

1.1 Apresentação da Instituição

A Universidade Virtual do Estado de São Paulo é uma Instituição fundacional, criada pela Lei nº 14.836, de 20 de julho de 2012, que instituiu a Fundação Universidade Virtual do Estado de São Paulo e deu outras providências¹.

A Instituição foi credenciada pelo Conselho Estadual de Educação pela Portaria CEE-GP - 120, de 22 de março de 2013 e credenciada para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância, pela Portaria nº 945, de 18 de setembro de 2015, do MEC.

A UNIVESP tem autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, e sua existência jurídica tem prazo de duração indeterminado e sede e foro na Comarca da Capital do estado de São Paulo. Foi credenciada junto ao Conselho Estadual de Educação do Estado de São Paulo como Universidade, segundo Portaria CEE-GP nº 120/2013.

Com Estatuto e Regimento Geral aprovados por Decreto, a Univesp se submete às normas constitucionais e à legislação aplicáveis às pessoas jurídicas integrantes da administração pública indireta do Estado, especialmente sobre a licitação e contratos administrativos nas atividades-meio; a realização de concurso público para contratação de pessoal, exceto nos casos de emprego de confiança; a criação de empregos com fundamento na legislação trabalhista e fixação dos quantitativos e dos salários nos termos do artigo 47, inciso XII, da Constituição do Estado; a fiscalização pelo Tribunal de Contas do Estado, nos termos do artigo 33 da Constituição do Estado; a publicação anual, na Imprensa Oficial do Estado de São Paulo – IMESP ou em sítio oficial da administração pública, dos seus demonstrativos contábeis, sem prejuízo do fornecimento de informações aos órgãos fiscalizadores.

A UNIVESP está vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do estado de São Paulo. Está localizada na Av. Prof. Almeida Prado, 532 - Prédio 1, Térreo. Cid. Universitária - Butantã - São Paulo-SP. CEP 05508-901 – telefone (11) 3188-6700.

1.2 Missão, Visão e Valores institucionais

Conforme o estabelecido em sua lei de criação, a Univesp tem por objetivo o ensino, a pesquisa e a extensão, obedecendo ao princípio de sua indissociabilidade, integrados pelo conhecimento como bem público.

Sua missão é promover o desenvolvimento humano e profissional por meio do

¹ Documentos relativos podem ser acessados em: <https://univesp.br/institucional> e <https://univesp.br/transparencia/legislacoes>

ensino, da pesquisa e da extensão através da educação digital e das metodologias inovadoras. Sua visão é consolidar-se como instituição de referência nacional em educação digital. Assim, a Univesp, tendo como base sua missão e visão de futuro, está comprometida com os seguintes valores:

- Transparência
- Cidadania
- Ética
- Responsabilidade social
- Inovação

1.3 Contexto Estadual

O Estado de São Paulo, local onde está situada a sede da Univesp (capital) e seus polos educacionais (capital e interior), conta com cerca de 44,3 milhões de habitantes e está localizado na Região Sudeste do Brasil, fazendo divisa com os estados de Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná e Rio de Janeiro.

São Paulo possui 15 regiões administrativas que reúnem seus 645 municípios. Tem área total pouco superior a 248 mil km², o que equivale a cerca de 3% da superfície do Brasil. Sua população representa pouco mais de 20% do total do país e, a despeito de não ter a maior densidade demográfica, é o estado mais populoso. Também representa o estado economicamente mais importante da Nação, com o maior PIB (aproximadamente 3 trilhões de reais²) e um PIB/capita de 47 mil reais, só inferior ao registrado pelo Distrito Federal. Metade de todo o volume bancário do Brasil se encontra em São Paulo, que também figura entre os Estados com os melhores índices de desenvolvimento humano e expectativa de vida, e as menores taxas de mortalidade infantil e analfabetismo. Além do setor industrial altamente desenvolvido, tem a mão de obra mais bem qualificada do país. No interior do estado, grandes cidades, como Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto e outras, têm papel de destaque na economia, nos setores industriais e de serviços. No setor de turismo, São Paulo oferece opções variadas de lazer.

A unidade federativa de São Paulo possui uma economia diversificada. As indústrias metal-mecânicas, de etanol e de açúcar, têxtil, automobilística e de aviação; os setores de serviços e financeiro e o cultivo de laranja, cana-de-açúcar e café formam a base de uma economia paulista. Além disso, o estado oferece infraestrutura para novos investimentos, devido às boas condições das rodovias e da logística de seus transportes. A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros de São Paulo é a segunda maior bolsa de valores do mundo, em valor de mercado.

O setor de serviços ou terciário é o que gera a maior parte das riquezas no estado, sendo, portanto, o mais relevante para a economia paulista, representando praticamente

² <http://www.imp.seade.gov.br/frontend/#/tabelas>

metade das riquezas produzidas, seguido pelo da Indústria.

A capital de São Paulo é o município de mesmo nome, São Paulo, cuja região metropolitana tem cerca de metade da população total do estado.

Destacam-se algumas regiões do Estado que são responsáveis pela sua pujança industrial:

- Região Metropolitana de São Paulo - maior polo de riqueza nacional, a região possui um polo industrial extremamente diversificado com indústrias de alta tecnologia e indústrias automobilísticas, situadas principalmente na região do ABC. Atualmente a metrópole está passando por uma transformação econômica, deixando seu forte caráter industrial e passando para o setor de serviços.
- Região Metropolitana de Campinas - conhecida como "Vale do Silício- brasileiro", devido à grande concentração de indústrias de alta tecnologia, como a Lucent Technologies, IBM, Compaq e Hewlett-Packard (HP), principalmente nas cidades de Campinas, Indaiatuba e Hortolândia, a região possui um forte e diversificado polo industrial, com indústrias automobilísticas, indústrias petroquímicas como a Replan, em Paulínia e indústrias têxteis, especialmente nas cidades de Americana, Nova Odessa e Santa Bárbara d'Oeste.
- Região Metropolitana da Baixada Santista - com valorização crescente devido às recentes descobertas de petróleo, será polo de destaque na área petrolífera, já concentrando importante refinaria no município de Cubatão e o maior porto para escoamento da produção industrial e agrícola do país, na cidade de Santos.
- Vale do Paraíba - possui indústrias do ramo aeroespacial, como a Embraer, indústrias automobilísticas nacionais, como a Volkswagen e a General Motors e indústrias de alta tecnologia. Também estão presentes as indústrias de eletroeletrônicos, têxtil e química.
- Região Administrativa Central - situada no centro do estado, onde se localizam as cidades de São Carlos e Araraquara, constitui um importante polo de alta tecnologia, com indústrias de diferentes áreas, como a fábrica da Volkswagen motores, Faber-Castell, Electrolux, Tecumseh e Husqvarna.
- Mesorregião de Piracicaba - situada ao lado da Região Metropolitana de Campinas, onde se localizam importantes municípios, como Piracicaba, Limeira e Rio Claro. Essa região é caracterizada pela presença de empresas de biotecnologia, cultivo de cana-de-açúcar e produção de biocombustível.

Em educação, com mais de 15 mil estabelecimentos de ensino fundamental, mais de 12 mil unidades pré-escolares e quase 6 mil escolas de nível médio, a rede de ensino do estado é a maior do país. Segundo dados do Censo da Educação Básica divulgados recentemente, o Estado possui 8,7 milhões de jovens em idade escolar de 4 a 17 anos e 8,9 milhões de jovens frequentando os cursos da pré-escola ao ensino médio o que vai,

gradativamente, corrigindo a distorção idade-série ainda presente no final do ensino fundamental e no ensino médio.

Na educação superior, há três Universidades mantidas pelo poder público estadual e que se destacam como das melhores do país e participam de ranqueamentos internacionais: a Universidade de São Paulo (USP), a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) maior produtora de patentes de pesquisa do Brasil e a Universidade Estadual Paulista (Unesp). Além delas, que congregam cerca de 140 mil alunos de graduação, o Centro Paula Souza, também mantido pelo poder público estadual, conta com cerca de 90 mil alunos em seus cursos de graduação tecnológica. Em termos federais, o Estado conta com a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) e a Universidade Federal do ABC, além do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Estado de São Paulo, que também se destacam em suas áreas de atuação. Finalmente, o estado também possui Universidades privadas, algumas com reputação nacional e internacional.

Contemplado por expressivo número de renomadas instituições de ensino e centros de excelência, São Paulo é o maior polo de pesquisa e desenvolvimento do Brasil, responsável por 52% da produção científica brasileira e por 0,7% da produção mundial.

É nesse contexto que se insere a Universidade Virtual do Estado de São Paulo, instituição fundacional criada com a finalidade de aumentar a oferta de vagas públicas no estado com a utilização de tecnologias de informação e comunicação.

1.4 Modelo Pedagógico da UNIVESP

O novo modelo pedagógico da UNIVESP possui cinco eixos fundamentais, que se integram e se complementam (FIGURA 1). São eles:

1) Ampliação do acesso à Educação Superior: a Educação a distância é uma potente ferramenta para a inclusão de pessoas no ensino superior. Esse eixo propõe a necessidade de expansão da UNIVESP, com a manutenção da dimensão humana, da qualidade dos conteúdos e da reflexão crítica.

2) Foco no estudante: busca-se a superação das práticas de ensino mais conservadoras, otimizando os processos de aprendizagem ativa com o uso intensivo de tecnologias digitais e que coloquem o estudante como ser ativo frente ao processo de aprendizagem.

3) Interação: a interação é um dos principais eixos do modelo pedagógico e está presente em todas as comunicações das ações educacionais.

4) Inclusão digital: a educação a distância tem o papel social de promover a inclusão digital, que permite a aquisição das habilidades necessárias para não só utilizaras ferramentas, mas fazê-lo de maneira eficaz e crítica.

5) Formação para o exercício profissional: a formação proposta pela universidade proporciona uma sólida formação que garanta ao futuro profissional as condições

necessárias para a superação dos desafios apresentados no mercado de trabalho.



Figura 1 - Modelo Pedagógico UNIVESP

Para melhor cumprir as diretrizes do modelo pedagógico, os cursos da Univesp são organizados em Eixos de Formação. Cada eixo permite tanto a facilidade de ingresso e distribuição de vagas quanto a opção de escolha para os alunos. Foi com base nas diretrizes apresentadas que a Univesp fundamentou e estruturou o Eixo de Negócios e Produção, englobando os cursos de Bacharelado em Engenharia de Produção, Bacharelado em Administração de Empresas e Tecnologia em Processos Gerenciais.

1.5 Perfil do egresso do curso

Conforme a Portaria nº 413, de 11 de maio de 2016, que dispõe sobre o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - 3ª versão, o eixo tecnológico do Curso Superior de Tecnologia (CST) em Processos Gerenciais encontra-se no eixo de GESTÃO E NEGÓCIOS, que compreende tecnologias associadas a instrumentos, técnicas, estratégias e mecanismos de gestão; abrangendo planejamento, avaliação e gestão de pessoas e de processos referentes a negócios e serviços presentes em organizações e instituições públicas ou privadas, de todos os portes e ramos de atuação; sobre os quais busca qualidade, produtividade e competitividade; utilizando-se de tecnologias organizacionais e abrangendo a comercialização de produtos e as estratégias de marketing, de logística e de finanças.

Quanto a formação específica do Tecnólogo em Processos Gerenciais, o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (MEC, 2016, 3. ed) define que o perfil do egresso do curso apresente as seguintes competências:

- Analisar e avaliar o ambiente interno e externo e formular objetivos e estratégias gerenciais;
- Planejar, projetar, gerenciar e promover os processos organizacionais e os

- sistemas da organização;
- Desenvolver e gerenciar processos logísticos, financeiros e de custos;
- Otimizar os recursos da organização, por meio de melhorias nos processos;
- Promover a gestão e governança por processos e conseqüentemente o desenvolvimento de sistemas, a gestão do conhecimento, o redesenho e a melhoria;
- Promover a mudança organizacional planejada;
- Vistoriar, realizar perícia, avaliar, emitir laudo e parecer técnico em sua área de formação.

2. DIRETRIZES OPERACIONAIS DOS CURSOS

2.1 Formação Geral: Base comum entre os cursos

Conforme os textos orientadores sobre a estrutura e o funcionamento da Univesp, os quais buscam uma proposta atual e ativa, Eixo de Negócios e Produção foi idealizado para que o primeiro ano, denominado de Formação Geral, com 800 horas de duração, contasse com uma base comum a todos os cursos.

Dessa forma, após o primeiro ano, o aluno pode optar pelo curso que melhor lhe aprouver, dentro do eixo.

Para facilitar a compreensão do desenvolvimento dos cursos, segue neste item a fundamentação comum entre eles, tais como: bases legais, disciplinas compartilhadas durante o primeiro ano e demais disciplinas do curso e procedimentos de avaliação durante todo o curso.

2.2 Concepção do curso

Para um setor que se desenvolve extremamente rápido e no qual sobram vagas de trabalho, é importante alinhar o modelo de formação dos novos profissionais com as demandas atuais e tendências futuras, sob pena de não conseguir alcançar o desenvolvimento tecnológico.

Os cursos foram desenvolvidos buscando mesclar uma base de conceitos teóricos com disciplinas e atividades práticas para permitir ao aluno encontrar claramente seu perfil no mercado de trabalho, seja ele no setor privado, público ou através de empreendedorismo.

Ao planejar as grades de disciplinas e trilhas de formação, diversas empresas de tamanhos e setores distintos foram consultadas sobre os perfis de profissionais desejados. Integrar a demanda de um profissional pronto para começar a trabalhar no dia zero com a capacidade de aprender continuamente é o grande desafio que esse projeto persegue. Em especial, na conciliação de disciplinas teóricas com os Projetos Integradores práticos, nos quais o aluno consegue reconhecer rapidamente o valor de cada disciplina em sua formação e sentir

que está caminhando em uma trilha de aprendizagem condizente com seus anseios profissionais futuros.

2.3 Bases legais

Para a elaboração do Projeto Pedagógico do Curso de Engenharia de Produção, a Univesp se respaldou nas seguintes legislações:

- a. Lei nº 9394/96 – Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.
- b. Parecer CNE/CES nº 242/2015, aprovado em 11 de junho de 2015, que dispõe sobre o Credenciamento da Fundação Universidade Virtual do Estado de São Paulo (UNIVESP), com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância.
- c. Resolução CP/CNE Nº 01, de 18 de dezembro de 2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia.
- d. Portaria MEC nº 413, de 11 de maio de 2016, que institui o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia para os Cursos de Gestão e Negócios, abrangendo o Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

2.4 Avaliação dos processos de ensino e aprendizagem e do curso

2.4.1 Sistema de Acompanhamento do Aluno

Por meio do Sistema de Acompanhamento ao aluno, disponível no ambiente virtual de aprendizagem, é possível inserir *feedback* individual em relação ao desempenho das atividades desenvolvidas ao longo de cada disciplina. Esse sistema compreende o acompanhamento pontual em cada atividade, assim como o acompanhamento diário necessário para a construção de conhecimento.

O sistema de acompanhamento é constituído pela ação integrada de diferentes profissionais (coordenação geral, assistentes de coordenação e professores-mediadores) que buscam contribuir para o sucesso da aprendizagem dos estudantes nos cursos.

2.4.2 Avaliação do Corpo Docente

Por se tratar de ensino a distância, não serão empregados somente os métodos, as técnicas e os instrumentos tradicionais de avaliação da aprendizagem.

Para acompanhar o desempenho dos estudantes ao longo de todas as disciplinas do curso, serão utilizados mecanismos que possibilitem verificar até que ponto os estudantes estão absorvendo o conhecimento necessário (avaliação formativa).

Os cursos oferecidos na modalidade a distância certamente apresentam uma série de vantagens em relação aos oferecidos presencialmente; no entanto, não ficam imunes a limitações.

Dentre tais limitações, uma das mais significativas é a percepção de solidão, que se manifesta pela ausência da sala de aula e pela necessidade do grupo.

Dada a relevância dessa limitação, optou-se, nos cursos da Univesp, por uma metodologia de ensino e avaliação centrada na interação e na participação, bem como nas autoavaliações e nos posicionamentos tomados nas diferentes atividades do curso.

Nesse contexto, a metodologia de avaliação proposta recorre, dentre outras tarefas, a trabalhos em equipe, nos quais todos, de alguma forma, deverão contribuir com suas ideias, sugestões e levantamento de dados. Para as equipes se reunirem através de reuniões online (chats ou fóruns), é natural que sejam acordadas data, hora e duração.

Revela-se nesse conceito, a preocupação com uma metodologia de ensino e avaliação centrada na interação.

Vale ainda destacar que, embora sejam propostas, nos cursos a distância, atividades em equipe, isso não quer dizer que não se valorize o esforço individual. Ao contrário, esse tipo de tarefa é bastante valorizado, até porque, via de regra, na educação a distância, são os próprios estudantes que definem o local, a hora e o tempo da sua aprendizagem. Não há como proceder de outra forma.

Considerando essas diretrizes, nas disciplinas dos cursos da Univesp, a avaliação do desempenho do estudante para fins de conclusão de estudos e obtenção de diplomas ou certificados dar-se-á mediante: (i) o cumprimento das atividades programadas; e (ii) a realização de exames presenciais.

No que diz respeito às atividades programadas, como exposto anteriormente, cada disciplina apresenta, distribuídas ao longo das Unidades de Aprendizagem (Aulas), as seguintes atividades:

- (i) atividades individuais;
- (ii) atividades em equipe;
- (iii) fóruns;
- (iv) reuniões online (chats) e
- (v) fórum interdisciplinar. As autoavaliações, de caráter facultativo, encontram-se ao final de cada Unidade de Aprendizagem.

Já no que concerne à realização de exames presenciais, serão realizadas até 2 (duas) avaliações presenciais em cada disciplina do curso. As provas — sem consulta — assim como as demais atividades presenciais, são obrigatórias, sendo realizadas nos polos presenciais em datas e horários previamente divulgados, observado o cronograma estabelecido no curso.

Note-se que as notas de todas as atividades online agendadas nas disciplinas, bem como as notas de participação e as notas finais serão registradas na ferramenta em que estarão disponibilizados os cursos da Univesp.

Essas notas, bem como os comentários sobre as avaliações, serão registradas, em cada

disciplina, pelo professor ou professor-mediador, ficando à disposição de cada estudante, que poderá acessá-las, dentro do ambiente do curso, na Área de Avaliação (Notas).

2.4.3 Cálculo da Média Final

Para a aprovação em uma dada atividade curricular, o estudante matriculado deverá conseguir:

- a. Nota final mínima igual ou superior a 5,0 (cinco inteiros)
- b. A avaliação das disciplinas se dará a partir das seguintes atividades:
 - Avaliação escrita presencial, com percentual na composição da média final preponderando sobre as demais atividades avaliativas.
 - Outras avaliações: comporão a média final e deverão ter sempre um percentual inferior a 50% de seu total. Podem ser atividades individuais ou em grupo. Dentre as atividades mais comuns, destacam-se a realização de portfólios, exercícios, reflexões, interpretações de textos, desenvolvimento de temas relacionados aos conteúdos etc.
 - O projeto integrador será sempre realizado em grupo e o detalhamento da forma de cálculo de sua nota será divulgado em cada semestre letivo.

Alunos com média final igual ou superior a 5 (cinco inteiros) serão considerados aprovados naquela atividade curricular.

Alunos que não obtiverem média final igual ou superior a 5 (cinco inteiros) serão considerados reprovados e poderão realizar um exame final, em data estabelecida no calendário escolar, a fim de obter a média final mínima exigida. Deste modo, a média da nota obtida ao longo da atividade curricular e a nota do exame terão como resultado a nova nota final do aluno.

2.4.4 Formas de acesso

Classificação em Processo Seletivo – Vestibular: Para acesso ao Eixo de Negócios e Produção, realizado em uma única fase, com provas das disciplinas do núcleo comum do ensino médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação. Portanto, são avaliados os saberes e os conhecimentos adquiridos pelos candidatos, no Ensino Médio ou equivalente, ou seja, o candidato deverá ter concluído o Ensino Médio ou equivalente para prestar o vestibular. A partir da realização do ciclo básico do Eixo de Negócios e Produção, de 2 (dois) semestres, o discente terá livre escolha entre integralizar os cursos de Bacharel em Tecnologia de Processos Gerenciais (com mais quatro semestres); Bacharel em Administração de Empresas (com mais seis semestres) ou Bacharel em Engenharia de Produção (com mais oito semestres), para cada turma (curso) a Univesp ressalva-se para abertura das turmas, um mínimo de 500 (quinhentos) alunos matriculados em cada curso.

2.4.5 Integralização

Para graduar-se no curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, o aluno deverá cumprir a matriz curricular básica e específica, correspondente a 2400 horas de atividades acadêmicas supervisionadas, que poderão ser integralizadas em no mínimo 6 semestres e no máximo 10 semestres para o cumprimento do currículo pleno. No contexto destes cursos, as matrículas e registros acadêmicos serão consolidados a cada semestre, apesar de a oferta disciplinar ocorrer em regime bimestral.

Os projetos integradores (PI) são previstos nos cursos da UNIVESP para contemplar as práticas como componente curricular (PCC). Por meio de resolução de problemas e da aprendizagem colaborativa, os estudantes serão expostos a atividades que visam relacionar conteúdos curriculares a práticas profissionais.

Cada Projeto Integrador (PI) é projetado para consolidar o conhecimento das disciplinas dos semestres anteriores em atividades práticas de resolução de problemas e implementação. O objetivo é se chegar a um protótipo funcional que sirva como prova de conceito das ideias propostas. O grau de complexidade dos projetos vai crescendo conforme a maturidade dos alunos e os conhecimentos adquiridos durante o curso.

O caráter multifuncional do curso superior em Tecnologia em Processos Gerenciais permite a aplicação dos projetos em múltiplas áreas do conhecimento. Os projetos integradores têm início no quarto semestre do curso e são realizados semestralmente até o sexto, totalizando três.

Trabalhando em grupos de cinco a oito, os alunos devem pesquisar problemas e propor soluções relacionadas à realidade e ao do curso, de maneira que cumpram as seguintes etapas, ao longo do semestre:

1. Definir a equipe de trabalho;
2. Pesquisar problemas, em empresa, que possam ser resolvidos com o conhecimento já adquirido;
3. Definir o embasamento teórico que permita uma solução para o problema;
4. Idealizar um protótipo a ser construído durante o semestre;
5. Distribuir e gerenciar as tarefas entre os membros do grupo;
6. Documentar o processo de desenvolvimento;
7. Entregar o PI desenvolvido para avaliação, com o protótipo resultante.

Em linhas gerais, tanto no espaço presencial dos polos quanto nos espaços virtuais, os estudantes serão orientados no desenvolvimento dos três passos essenciais, que mesmo adaptados a cada disciplina e projeto específico, possuem princípios que não se alteram:

1. Aproximação ao tema, elaboração e análise do problema.
2. Desenvolvimento de soluções que levem à resolução do problema.
3. Documentação e compartilhamento dos conhecimentos produzidos.

Para o pleno desenvolvimento dos projetos, é importante garantir a elaboração de um plano de ação semanal, que oriente as próximas atividades a serem desenvolvidas por cada

membro do grupo, até a próxima sessão coletiva. O Plano de Ação é que garante um planejamento adequado e o compartilhamento de responsabilidades em um trabalho colaborativo e coletivo. Este plano deve prever, e deixar registrado, o que segue. Recomenda-se fortemente o uso de um arcabouço de metodologia ágil no desenvolvimento dos projetos:

1. Os objetivos para a sessão seguinte, considerando o planejamento do projeto completo.

2. As ferramentas e ações que serão desenvolvidas.

3. As tarefas e responsabilidades de cada um dos membros no período. Assim, espera-se capacitar o aluno para relacionar conteúdos curriculares a fundamentos pedagógicos, juntamente, as práticas pedagógicas necessárias para ensinar.

Os Projetos Integradores I, II e III são comuns ao Eixo de Negócios e Produção, reforçando o uso das disciplinas comuns.

O estágio não obrigatório não é componente da matriz curricular do curso. Para realizar este estágio, o aluno deve estar regularmente matriculado e as atividades a serem desenvolvidas, compatíveis com aquelas previstas na legislação e nas diretrizes formativas do curso, conforme previsto neste documento. Pode ser realizado por estudantes que tenham obtido pelo menos 25% de aproveitamento da carga horária total do curso. As horas cumpridas no estágio não obrigatório não serão computadas para fins de aproveitamento em disciplinas, equivalências e nem para a integralização do curso.

Também não é componente da matriz curricular do curso a elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso e nem de Atividades Complementares.

2.5 Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

A matriz curricular do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais segue a Resolução CP/CNE Nº 01, de 18 de dezembro de 2002, que institui as Diretrizes Curriculares para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia, bem como pela Portaria nº 413, de 11 de maio de 2016 que aprova, em extrato, a 3ª edição do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (QUADRO 1).

Quadro 1 – Matriz Curricular de Tecnologia em Processos Gerenciais

ANO	SEMESTRE	BIMESTRE ÍMPAR			BIMESTRE PAR		
		CÓD	DISCIPLINA	CH	CÓD	DISCIPLINA	CH
1	1	COM100	Pensamento Computacional	80	MMB00	Matemática Básica	80
		LET110	Leitura e produção de textos	80	LET100	Inglês	80

	2	SOC100	Ética, Cidadania e Sociedade	40	INT100	Projetos e Métodos para a Produção do Conhecimento	40	
		ECN200	Teoria Econômica e Economia Digital	80	ADM220	Comportamento Humano nas Organizações	80	
		ADM210	Estudos Organizacionais	80	ADM230	Gestão Contábil	80	
		MAT200	Matemática Financeira	40	ADM240	Estatística aplicada aos negócios	40	
2	3	ADM250	Gestão de Pessoas	80	ADM270	Empreendedorismo e Inovação	80	
		ADM260	Indicadores de Desempenho para Tomada de Decisão	80	ADM280	Técnicas de negociação e resolução de conflitos	80	
		CIN200	Metodologias ágeis	40	ADM290	Digital Workplace e tendências em RH	40	
	4	PJI420	Projeto Integrador I - Negócios e Produção					80
		DIR300	Noções básicas de direito público e privado	80	ADM320	Gestão da Produção e Operações	80	
		ADM310	Estratégia e Governança	80	ADM330	Conceitos e práticas de marketing	80	
3	5	PJI500	Projeto Integrador II - Negócios e Produção					80
		ADM340	Estratégias Financeiras	80	ADM360	Análise e modelagem de processos	80	
		ADM350	Aprendizagem e gestão do conhecimento	80	CIN300	Gestão de Sistemas de Informação	80	
	6	PJI600	Projeto Integrador III - Negócios e Produção					80
		ADM410	Planejamento e ferramentas de gestão estratégica	80	ADM430	Ferramentas de Análise e Business Intelligence	80	
		ADM420	Organizações digitais e modelos de negócios	80	EPR440	Logística e distribuição	80	
Total de carga horária de disciplinas do curso							2160	
Total de carga horária de Projeto Integrador							240	

2.5.1 Grade de disciplinas - Ementário

Primeiro Semestre

Pensamento Computacional

Carga horária: 80h

Objetivos: Utilizar sistemas computacionais (computadores e celulares) para acesso à internet, programas e compartilhamento de informações; pensar e resolver problemas utilizando quatro características principais: Decomposição (dividir a questão em problemas menores), Padrões (identificar o padrão ou padrões que geram o problema), Abstração (entender como soluções podem ser reutilizadas em múltiplos cenários) e Algoritmo (definir ordem ou sequência de passos para solução de problema).

Ementa: Navegação, pesquisa e filtragem de informações. Interação por meio de tecnologias. Compartilhamento de informações e conteúdos. Colaboração por canais digitais. Raciocínio lógico, análise e resolução de problemas. Estudo dos dispositivos computacionais. Noção de algoritmos. Práticas de computação. Jogos de lógica. Desenvolvimento de conteúdo. Construção de narrativas usando programação com blocos.

Bibliografia Base:

- CARVALHO, F. C. A. de; IVANOFF, G. B. Tecnologias que educam: ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação. São Paulo: Pearson, 2010. ISBN 9788576053675
- KENSKI, Vani Moreira. Educação e tecnologias: O novo ritmo da informação. Campinas/SP: Papirus, 2015. ISBN 9788530811549
- SCHLEICH, A. P. et al. Tecnologias na educação em ciências e matemática. Porto Alegre/RS: Editora EdIPUC, 2016. ISBN 9788539709175

Bibliografia Complementar:

- CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. Introdução à Informática. São Paulo: Pearson, 2013, 8ª edição.
- JARVIS, J. O que a Google faria? - como atender às novas exigências do mercado. São Paulo: Editora Manole, 2013. ISBN 9788520442708
- LOCK, M. Comunicações transversais: o preconceito digital e os efeitos na opinião pública. Porto Alegre/RS: Editora EdIPUC, 2019. ISBN 9788539705726
- MENEZES, A. M. de. Os Paradigmas de Aprendizagem de Algoritmo Computacional. São Paulo: Editora Blucher, 2018. ISBN 9788580391053

Leitura e Produção de Textos

Carga horária: 80h

Objetivos: Discutir o papel social da linguagem no contexto da nossa realidade; oferecer conceitos e reflexões a respeito da linguagem humana; apresentar a relação entre leitura e produção textual; apresentar princípios básicos da produção textual.

Ementa: Prática de leitura e de produção de textos de diversos gêneros. Noções fundamentais sobre estrutura e conteúdo: coesão, coerência, clareza, informatividade e adequação. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Subsidiar os estudantes para a produção textual.

Bibliografia Base:

- OLELLO, Silvia M. G. A escola que (não) ensina a escrever. São Paulo: Summus, 2012. p. 272. ISBN 9788532302465.
- COLELLO, Silvia M. G. A escola e a produção textual: práticas interativas e tecnológicas. São Paulo: Summus, 2017. ISBN: 9788532310675
- PERISSÉ, Gabriel. A arte da palavra: como criar um estilo pessoal na comunicação escrita. Barueri: Manole, 2002. p. 156. ISBN 9788520416556.

Bibliografia Complementar:

- BASSO, R. M.; GONÇALVES, R. T. História concisa da língua portuguesa. Rio de Janeiro: Vozes, 2014. ISBN: 9788532646484.
- BARBOSA, Cláudia Soares. Língua portuguesa: classes gramaticais e texto narrativo. Curitiba: InterSaber, 2013. ISBN: 9788582125427
- CASTILHO, Ataliba T. de. Nova gramática do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2010. p. 768. ISBN 9788572444620.
- FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2005. ISBN 9788572442947.
- SILVA, A.; PESSOA, A. C.; LIMA, A. Ensino de gramática: reflexões sobre a língua portuguesa na escola. São Paulo: Autêntica, 2012. ISBN: 9788582172414.

Ética, Cidadania e Sociedade

Carga horária: 40h

Objetivos: Compreender os conceitos de ética, cidadania e sociedade; analisar a relação entre ética, cidadania e sociedade; contribuir para uma reflexão sobre os valores éticos e responsabilidades como cidadão perante o país, a fim de procurar construir uma sociedade economicamente viável, ambientalmente correta e socialmente justa; reconhecer cidadania no mundo do trabalho; analisar as relações étnico-raciais. Discutir o conceito de ética e compromisso com a promoção de cidadania e da profissão. Conhecer os aspectos legais que permeiam a atuação profissional.

Ementa: Etimologia e conceitos: Fundamentos filosóficos. Ética e valor humano. Ética, moral e condição humana. Ética e ciência. A Ética e o profissional. Ética e cidadania no mundo do trabalho. O trabalho, o trabalhador e as organizações no mundo contemporâneo. Relações étnico-raciais. Sustentabilidade.

Bibliografia Base:

- AMARO, S. Racismo, igualdade racial e políticas de ações afirmativas no Brasil. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2017.
- GALLO, S. Ética e Cidadania - Caminhos da Filosofia. Campinas/SP: Papyrus, 2015. ISBN 9788530811525
- JOHANN, J. R. Um novo homem e uma nova sociedade: construindo a cidadania. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2017.
- TEIXEIRA, O. P. B. A fundamentação ética do estado socioambiental. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2017. ISBN 9788539704019

Bibliografia Complementar:

- CORTELLA, M. S.; BARROS FILHO, C. Ética e vergonha na cara! Campinas/SP: Papyrus, 2014. ISBN 9788561773564
- HORNSTEIN, H. A. O abuso do poder e o privilégio nas organizações. São Paulo: Pearson, 2013.
- NODARI, P. C. Sobre ética: Aristóteles, Kant e Levinas. Caxias do Sul/RS: Editora Edusc, 2013
- PINSKY, J.(org.) Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2013.
- TONNETTI, F.; MEUCCI, A. Ética, medo e esperança. São Paulo: Vozes, 2017.

Matemática básica

Carga horária: 80h

Objetivos: Revisar e aprofundar conceitos básicos de matemática do Ensino Fundamental e Médio, proporcionando ao aluno um melhor aproveitamento do seu curso.

Ementa: Divisão dos números em conjuntos numéricos. Operações com os números em todos os conjuntos numéricos. Expressões numéricas. Problemas matemáticos. Aplicação das operações em conjuntos numéricos na resolução de problemas. Razão e proporção. Resolução de problemas que envolvam razão e proporção. Algoritmo de resolução de regras de três simples e composta. Cálculo de porcentagens em variadas situações. Perceber a relação entre porcentagem e regra de três simples.

Bibliografia Base:

- BOALER, J. Mentalidades Matemáticas. Porto Alegre: Penso, 2018. ISBN 9788584291144
- WALL, E. S. Teoria dos números para professores do ensino fundamental. tradução: Roberto Cataldo Costa; revisão técnica: Katia Stocco Smole. Porto Alegre: AMGH, 2014. ISBN 9788580553536
- SMOLE, K. S.; DINIZ, M. I.; CÂNDIDO, P. Jogos de matemática de 1º a 5º ano. Série Cadernos do Mathema – Ensino Fundamental. Porto Alegre: Artmed, 2007. ISBN 9788536310626

Bibliografia Complementar:

- DANTE, L. R. Formulação e resolução de problemas de matemática: teoria e prática. 1. ed. São Paulo: Ática, 2009.
- MORETTIN, L. G. Estatística básica: probabilidade e inferência. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. ISBN 9788576053705
- RAMOS, L. F. Conversas sobre números, ações e operações: uma proposta criativa para o ensino da matemática nos primeiros anos. São Paulo: Ática, 2009.
- SMOLE, K. S.; DINIZ, M. I.; MILANI, E. Jogos de matemática: 6º a 9º ano. Série Cadernos do Mathema – Ensino Fundamental. Porto Alegre: Artmed, 2007. ISBN 9788536311487
- SMOLE, Kátia Stocco; DINIZ, Maria Ignez. Materiais manipulativos para o ensino de frações e números decimais. Porto Alegre: Penso, 2016. ISBN 9788584290758

Inglês

Carga horária: 80h

Objetivos: Desenvolver as habilidades de compreensão oral e escrita pelo uso das mídias digitais como recurso, de forma a construir significados dos conteúdos curriculares do curso, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área.

Ementa: Desenvolvimento das estruturas básicas utilizando as habilidades linguísticas de ouvir e ler numa abordagem comunicativa intercultural em nível elementar. Introdução à compreensão de textos orais e escritos em língua inglesa que circulam nas mídias digitais, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais das áreas, abordando aspectos léxico-gramaticais, discursivos e interculturais da língua inglesa.

Bibliografia Base:

- FERRO, J. Around the work: introdução à leitura em língua inglesa. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 9788565704939
- LAPKOSKI, G. A. de O. Do texto ao sentido: teoria e prática de leitura em língua inglesa. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 9788582122808
- LOPES, M. C. (coordenação). Minidicionário Rideel inglês-português-inglês. São Paulo: Rideel, 2012. ISBN 9788533922723

Bibliografia Complementar:

- DREY, R. F.; SELISTRE, I. C.; TEDESCO; AIUB, T. Inglês: práticas de leitura e escrita. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 978584290314
- LIMA, T. C. de S. Língua Estrangeira Moderna: inglês. Curitiba: Intersaberes, 2016.
- _____. Inglês básico nas organizações. Curitiba: Intersaberes, 2013. ISBN 9788582120996
- REJANI, M. Inglês: comunicação e processos para hospedagem. 1. ed. São Paulo: Érica, 2014.

- SILVA, T. C. Pronúncia do inglês: para falantes do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2012. ISBN 9785572447379

Projetos e Métodos para Produção do Conhecimento

Carga horária: 40h

Objetivos: Compreender a estrutura científica formal como maneira de comunicação acadêmica própria de cada área de conhecimento; desenvolver habilidades e competências específicas necessárias para o desempenho na vida acadêmica e profissional; desenvolver o raciocínio lógico, analisar, sintetizar e construir textos científicos; leitura crítica, análise e produção de textos argumentativos no desenvolvimento da produção científica; domínio das normas da ABNT e utilização na construção do conhecimento científico.

Ementa: Tipos de conhecimentos. O processo de pesquisa científica e suas classificações. Fundamentos da Metodologia Científica. Métodos e Técnicas de Pesquisa. A comunicação científica. Ética em pesquisa. Base de dados científicos. Planejamento e elaboração de Pesquisa. Organização de trabalho científico (Artigo Científico, Monografias e Relatórios Técnicos – Científicos). Referências e Citações. Desenvolvimento do projeto de pesquisa.

Bibliografia Base:

- BARROS, A. J. da S.; LEHFELD, N. A. de S. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo/SP: Pearson, 2019, 3ª edição. CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia Científica. São Paulo/SP: Pearson, 2013, 6ª edição. ISBN
- FLICK, U. Introdução à metodologia da pesquisa: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013. ISBN 9788565848138
- GIBBS, G. Análise de dados qualitativos. Porto Alegre: Artmed, 2009. (Coleção Pesquisa Qualitativa). ISBN: 9788536321332.

Bibliografia Complementar:

- ANGROSINO, M. Etnografia e observação participante. Porto Alegre: Artmed, 2009. (Coleção Pesquisa Qualitativa). ISBN: 9788536321387.
- CRESWELL, J. W. Projeto de Pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre. Editora: Artmed, 2021. ISBN 9786581334192
- LARSON, R.; FARBER, B. Estatística aplicada. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. SPIEGEL, M. R.; SCHILLER, J. J.; SRINIVASAN, R. A. Probabilidade e estatística. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Segundo Semestre

Teoria Econômica e Economia Digital

Carga Horária: 80h

Objetivos: Apresentar bases teóricas para o entendimento dos fundamentos da Economia. Compreender as principais características e fundamentos do comércio eletrônico. Proporcionar uma reflexão crítica acerca da realidade econômica nacional e internacional no ambiente de negócios. Analisar as relações existentes entre a Macro e a Microeconomia que impactam nos negócios e no cotidiano da população.

Ementa: Conceitos básicos de economia e principais escolas do pensamento econômico. Recursos econômicos e processo de produção. Sistema Monetário: oferta e demanda. Macroeconomia. Microeconomia. Evolução dos meios de pagamento. E-commerce e E-business. Análise de cenários econômicos para tomada de decisão.

Bibliografia Base:

- NORDHAUS, W.; SAMUELSON, P. **Economia**. trad: Elsa Fontainha, Jorge Pires Gomes; revisão técnica: Emílio Hiroshi Matsumura. 19. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. ISBN: 978-85-8055-105-1

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551051/>

- DA SILVA, C. R. L. **Economia e mercados**: introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN: 978-85-4722-773-9

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547227739/>

- FRANCISCO, L. F. C. **Comércio Eletrônico e Mídias Digitais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN: 978-65-5745-177-9

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184429/pdf/0>

Bibliografia Complementar:

- GONÇALVES, C. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017. ISBN: 97-885-9515-220-5

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152205/>

- GRUPPI, M. G.; HORBUCZ, K. S. N. **Finanças comportamentais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN: 978-65-5745-659-0

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186423/pdf/0>

- KRUGMAN, P. R. **Economia Internacional**. Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz. Trad: Ana Júlia Perrotti-Garcia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ISBN: 978-85-430-0452-5

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/193272/pdf/0>

- SILVA, R. S. **Espaço geográfico, economia e comércio internacional**. Curitiba: Contentus, 2021. ISBN: 978-65-5935-172-5

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/193272/pdf/0>

- DA SILVA, D. F.; SILVA, R. A. **Fundamentos de economia**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. ISBN: 978-85-9502-833-3

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595028333/>

Estudos Organizacionais

Carga Horária: 80h

Objetivos: Capacitar o aluno a entender como foi a construção do pensamento, das técnicas e escolas gerenciais. Analisar os influenciadores dessa construção e quais são as tendências gerenciais apontadas pelos diferentes estudos. Fornecer o embasamento necessário para que os alunos tenham condições de realizar análises, pesquisas e intervenções no contexto organizacional. Proporcionar o aprofundamento da compreensão de conteúdos que orientam a análise das organizações nas suas várias dimensões. Fomentar a análise crítica dos processos organizacionais e sua relação com a sociedade.

Ementa: Abordagem Clássica da Administração. Abordagem Humanística da Administração. Modelo Burocrático. Administração por Objetivos. Abordagem Estruturalista da Administração. Abordagem Comportamental da Administração. Abordagem Sistêmica da Administração. Abordagem Contingencial da Administração. Novas Abordagens da Administração.

Bibliografia Base:

- MOTTA, FERNANDO C. PRESTES; VASCONCELOS, ISABELLA F. F. GOUVEIA. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2021.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583885/pageid/0>

- SILVA, R. O. **Teorias da administração**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3789>

- SOBRAL, F.; PECL, A. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson, 2013.

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3384>

Bibliografia Complementar:

- MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Revolução Digital**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

Link: [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597012460/epubcfi/6/10\[%3Bvnd.vst.idref%3Dbody005\]!/4/24/6/1:10\[raf%2Cia](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597012460/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dbody005]!/4/24/6/1:10[raf%2Cia)

- MAXIMIANO, A. C. A. **Fundamentos da Administração: Introdução à teoria geral e aos processos da administração**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

Link: [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2751-7/epubcfi/6/10\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright\]!/4/20](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2751-7/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright]!/4/20)

- LACOMBE, F. J. M. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502089181/pageid/4>

- OLIVEIRA, D. P. R. **Teoria Geral da Administração: edição compacta – 2. ed.** São Paulo: Atlas, 2012

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522474998/pageid/4>

- RIBEIRO, A. L. **Teorias da Administração** - 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-02-63539-5/pageid/3>

Matemática Financeira

Carga Horária: 40h

Objetivos: Entender, analisar e aplicar as ferramentas matemáticas envolvidas no mercado financeiro de capitais, além de compreender o processo de amortização de dívidas pelas principais modalidades existentes de financiamentos. Além disso, deverá conhecer as principais modalidades de aplicações do mercado financeiro brasileiro e internacional.

Ementa: Juros e capitalização simples e composta. Desconto simples e composto. Taxas, séries uniformes, correção monetária e indicadores. Depreciação. Sistemas de amortização de capital. Operações de arrendamento mercantil. Análise de investimentos e principais modalidades de aplicação no mercado brasileiro e internacional.

Bibliografia Base:

- ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. São Paulo: GEN, 2019. ISBN 9788597021608

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021615/>

- CAMARGOS, M A D. **Matemática financeira - Aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. ISBN 9788502207615.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502207615/>

- WAKAMATSU, A. **Matemática Financeira**. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2018. ISBN: 9788564574502

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3607/pdf/0>

Bibliografia Complementar:

- CASAROTO FILHO, N. **Análise de investimentos: manual para solução de problemas e tomadas de decisão**. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN 9788597023282

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597023299/>

- SOBRINHO, J D V. **Matemática Financeira**. 8 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2018. ISBN 9788597015461.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597015461/>

- PUCCINI, A. L. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547220273

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220273/>

- SCHMIDT, A.C. et al. **Matemática financeira**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. ISBN 9786581492113

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492113/>

- ALMEIDA, J T S D. **Matemática Financeira**. São Paulo: Grupo GEN, 2016. ISBN 9788521631286.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521631286/>

- MÜLLER, A N.; ANTONIK, L R. **Matemática financeira: Instrumentos financeiros para tomada de decisão em administração, economia e contabilidade** - 1ª Edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2013. ISBN 9788502157088.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502157088/>

Comportamento Humano nas Organizações

Carga Horária: 80h

Objetivos: Conhecer o comportamento humano e sua manifestação no ambiente de trabalho, que podem influenciar a consolidação do comportamento organizacional. Apresentar as relações que se estabelecem no interior das organizações entre indivíduos e grupos/organização que determinam a dinâmica da gestão do comportamento organizacional. Entender a cultura organizacional e o clima nas organizações. Analisar o comportamento organizacional sob os aspectos psicológicos e sociais do ser humano, enfatizando sua interação e os seus impactos. Desenvolver uma reflexão crítica sobre a importância do relacionamento interpessoal, essencial para os grupos dos quais o ser humano participa.

Ementa: Comportamento e atitudes no ambiente organizacional. Tomada de decisão e comportamento humano na organização. Desenvolvimento organizacional: competência técnica, competência interpessoal e a participação do ser humano. Relações interpessoais: importância no contexto organizacional. Conceito de Cultura organizacional. Conceito de Clima organizacional e pesquisa. Poder, autoridade e liderança nas organizações e as relações intergeracionais.

Bibliografia Base:

- KANAANE, R. **Comportamento humano nas organizações**, 3 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788597012873.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012873/>

- PÉRSICO, N.; BAGATINI, S. B. **Comportamento humano nas organizações**. Curitiba: Intersaberes, 2020. ISBN: 978-85-8212-727-8

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3532/pdf/0>

- III, J A W.; HOLLENBECK, J R. **Comportamento organizacional**. 4 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. ISBN 9788571440760.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440760/>

Bibliografia Complementar:

- SIQUEIRA, M. M. M. **Medidas do Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2011. ISBN: 9788536314945.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536314945/>

- SIQUEIRA, M. M. M. **Novas Medidas do Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2013. ISBN: 9788582710227.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582710227/>

- PASETTO, N. V.; MESADRI, F. E. **Comportamento Organizacional: Integrando conceitos da administração e da psicologia**. Curitiba: InterSaberes 1 ed. 2012. ISBN: 9788565704090

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5986/pdf/0>

- TAJRA, S. F.; SANTOS, N. **Planejamento e Liderança - Conceitos, estratégias e comportamento humano**. 1 ed. São Paulo: Saraiva. 2014. ISBN: 9788536530772

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536530772>

- HANASHIRO, D M M.; TEIXEIRA, M L M. **Gestão do fator humano**. 3 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2020. ISBN: 9786587958460.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587958460/>

Gestão Contábil

Carga Horária: 80h

Objetivos: Apresentar para os alunos a importância da Contabilidade como instrumento de gestão. Proporcionar conhecimento dos objetivos e técnicas contábeis de registro e avaliação do patrimônio das empresas em consonância com as necessidades internacionais. Proporcionar um conhecimento básico em como identificar os elementos patrimoniais e de resultado das empresas e a importância destes para análise empresarial além da análise das demonstrações contábeis.

Ementa: Conceitos e finalidade. Técnicas contábeis: escrituração, demonstrações financeiras, auditoria, análise de balanços. Patrimônio. Registro Contábil. Resultado. Operações com Mercadorias. Regime de Competência. Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício. Métodos de apuração de resultado. Custos e sistema de custeio.

Bibliografia Base:

- LUZ, E. E. **Gestão contábil**. Curitiba: Contentus. 2020. ISBN: 978-65-5745-200-4

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184482/pdf/0>

- VICECONTI, P. **Contabilidade básica**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. ISBN: 9788547220921.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220921/>

- SANTOS, A. S. **Contabilidade**. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2014. ISBN: 978-85-430-0496-9

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22093/pdf/0>

Bibliografia Complementar:

- MARION, J. C. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. ISBN: 9788597018103

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018103/>

- RIBEIRO, O. M. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. ISBN: 9788547224806.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547224806/>

- SILVA, E. J. **Custos empresariais uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa**. Curitiba: Intersaberes. 2016. ISBN: 978-85-5972-195-9

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/39136/pdf/0>

- BAZZI, S. **Contabilidade gerencial: conceitos básicos e aplicação**. Curitiba: InterSaber. 2015. ISBN: 978-85-443-0227-9

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/30474/pdf/0>

- ÁVILA, C. A. **Gestão contábil para contadores e não contadores**. Curitiba: InterSaber. 2012. ISBN: 978-85-5972-1953

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6090/pdf/0>

- PEREIRA, M. L. **Gestão de custos e preços**. Curitiba: Intersaber. 2021. ISBN: 978-65-89818-29-8

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/191709/pdf/0>

Estatística Aplicada aos Negócios

Carga Horária: 40h

Objetivos: Fornecer técnicas e ferramental à análise quantitativa de dados para aplicações na área de negócios. Apresentar problemas para selecionar adequadamente uma amostra, que constitui a técnica da amostragem e realizar estimativas. Conhecer o objetivo da Estatística inferencial, que é generalizar resultados obtidos em amostras para uma população inteira. Utilizar a análise inferencial para tomada de decisões e os testes de hipóteses. Relacionar variáveis e realizar análises estatísticas. Fazer uso de recursos computacionais.

Ementa: Estatística descritiva. Probabilidade. Amostragem. Inferência Estatística e Processos de decisão. Teoria da Estimação. Testes de Hipóteses. Análise de Variância e Regressão Linear.

Bibliografia Base:

- ANDERSON, D R.; SWEENEY, D J.; WILLIAMS, T A.; et al. Estatística aplicada a administração e economia. 5 ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. ISBN: 9786555583991.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555583991/>

- SHARPE, N R.; VEAUX, R D D.; VELLEMAN, P F. **Estatística Aplicada**. São Paulo: Grupo A, 2011. ISBN: 9788577808656.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808656/>

- FÁVERO, L P. **Estatística - Aplicada a Administração, Contabilidade e Economia com Excel e SPSS**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. ISBN: 9788595155596.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155596/>

Bibliografia Complementar:

- MORETTIN, P A.; BUSSAB, W O. **Estatística básica**. 9 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547220228.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220228/>

- TRIOLA, M F. **Introdução à Estatística**, 12 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2017. ISBN: 9788521634256.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521634256/>

- NETO, P. L. O. C. **Estatística**. São Paulo: Editora Blucher, 2006. 3ed. ISBN: 9788521215226.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215226/>

- DOANE, DAVID, P.; LORI E. S. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. ISBN: 9788580553949

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553949/>

- BEKMAN, O R. **Análise estatística da decisão**. 2 ed. São Paulo: Blucher, 2009. ISBN: 9788521215448.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215448/>

CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>

TERCEIRO SEMESTRE

Gestão de Pessoas

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Apresentar os principais pressupostos teóricos que fundamentam a definição de políticas e práticas de Gestão de Pessoas nas organizações. Proporcionar o conhecimento das principais atividades e procedimentos na gestão de pessoas e os impactos de sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais bem como desenvolver a capacidade de formular soluções dos problemas., habilitando os discentes para o desempenho técnico-gerencial.

Ementa: Gestão de pessoas e a evolução da área do operacional ao estratégico. Planejamento estratégico de RH e os seus fatores críticos. Processo de recrutamento e seleção. Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Políticas de RH. Avaliação de desempenho. Gestão por competência. Qualidade de vida, saúde e segurança nos ambientes de trabalho.

Bibliografia Básica:

- ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1986/pdf/0>

- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- SIQUEIRA, Mirlene Maria M. **Novas Medidas do Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2013. 9788582710227. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582710227/>
- MADRUGA, R. **Employee Experience, Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9786559770120. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770120/>
- WILLIAMS, C. **ADM: Princípios de administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017. 9788522126958. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126958/>

Bibliografia Complementar:

- ARELLANO, Eliete. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788595152458. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152458/>
- DUTRA, Joel S.; DUTRA, Tatiana A.; DUTRA, Gabriela A. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788597013320. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013320/>
- HANASHIRO, DMM.; TEIXEIRA, MLM. **Gestão do fator humano**. 3 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2021. 9786587958460. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587958460/>
- FERREIRA, PI. Série MBA Gestão de Pessoas - **Gestão por Competências**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2015. 978-85-216-2924-5. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2924-5/>
- MCSHANE, Steven L.; GLINOW, Mary Ann V. **Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. 9788580554045. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580554045/>

Indicadores de desempenho para a tomada de decisão

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Apresentar metodologias para o desenvolvimento, implantação e aplicação de sistemas de medição de desempenho para a tomada de decisão em negócios.

Ementa: Definição dos sistemas de medição de desempenho. Evolução dos sistemas de medição de desempenho. Aplicação dos sistemas de medição de desempenho. Modelos de sistemas de medição de desempenho. Desenvolvimento e implantação de sistemas de medição de desempenho. Sistemas de medição de desempenho informatizados.

Bibliografia Básica:

- IZIDORO, C. (organizador). **Avaliação de desempenho de empresas**. São Paulo: Pearson, 2015. ISBN 9788543016542

- MALHEIROS, B. T.; ROCHA, A.R.C Avaliação e gestão de desempenho. Rio de Janeiro: LTC, 2014. ISBN 978-85-216-2678-7
- MARTINS, T. S. et al. Incrementando a Estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Editora Intersaberes, 2012. ISBN 9788582121900

Bibliografia Complementar:

- ALBERTIN, A. L. Tecnologia de Informação e desempenho empresarial: as dimensões de seu uso e sua relação com os benefícios de negócio. 3. ed. – São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006223
- CURVELO, E. F. dos S.; ANDRADE, A. R. O papel da informação nos indicadores de desempenho e nos processos organizacionais. **P2P E INOVAÇÃO**, v. 8, n. 2, p. 92–108, 2022. DOI: 10.21721/p2p.2022v8n2.p92-108
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 22. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. ISBN 978-8535201499
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Mapas estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro: Campus, 2018. ISBN 978-8550801179
- SANDES, A. S. T.; LOOS, M. J. Implementação de uma rotina de acompanhamento de indicadores de performance como base para a tomada de decisão. **Exacta**, v. 17, n. 2, p. 1-16. 2019. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/exacta/article/viewFile/7864/6738>.
- SANTOS, P. V. S.; SANTOS, L. D. P. G. Gestão de indicadores: um estudo de caso no setor de serviços. **Brazilian Journal of Production Engineering**, v. 4, n. 4, p. 115-133, 2018.

Metodologias ágeis

Carga Horária: 40 h

Objetivos: Apresentar uma visão geral dos principais conceitos relacionados ao desenvolvimento ágil de sistemas, incluindo métodos, técnicas e ferramentas. Descrever e comparar alguns dos principais métodos ágeis. Entender os conceitos e tendências de gerenciamento de projetos por meio de metodologias ágeis. Planejar e acompanhar o desenvolvimento de um projeto por meio de uma metodologia ágil.

Ementa: Métodos Tradicionais e Métodos Ágeis. Manifesto Ágil. Conceitos, aplicação e principais diferenças. Métodos, técnicas e ferramentas. Scrum, Kanban, Design Thinking. Divisão de tarefas e metodologias ágeis de desenvolvimento. Usabilidade dos métodos ágeis em projetos.

Bibliografia Básica:

- CAMARGO, R A D.; RIBAS, T. **Gestão ágil de projetos**. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. 9788553131891. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131891/>
- DE SOUZA JÚNIOR, AP.; BERGAMO FILHO, C; OLIVEIRA, LCA. **Modelo Híbrido: evolução na gestão empresarial para eficiência e inovação ágil**. Brasport. 2021 Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194657/epub/0>

- COUTINHO, H. **Da estratégia ágil aos resultados**. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. 9788571440463. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440463/>

Bibliografia Complementar:

- PRIKLADNICKI, R; WILLI, R; MILANI, F. **Métodos Ágeis para Desenvolvimento de Software**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. 9788582602089. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582602089/>
- ARAÚJO, C D.; BENASSI, J L G.; CONFORTO, E C.; et al. **Gerenciamento ágil de projetos - Aplicação em produtos inovadores - 1ª edição**. São Paulo: Saraiva Educação, 2012. 9788502122291. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502122291/>
- ADKINS, L. **Treinamento de equipes ágeis**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. 9786555206340. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555206340/>
- KEELING, R; BRANCO, R H F. **Gestão de Projetos**. 4 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. 9788553131655. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131655/>
- O que é o Manifesto Ágil: direto ao ponto. 2019. Disponível em:
<https://blog.geekhunter.com.br/manifesto-agil/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- PENHA, R; DA SILVA, LF; RUSSO, RFSM. Escalando as práticas ágeis. **Revista de Gestão e Projetos**, v. 11, n. 2, p. 1-11, 2020.
- DA SILVA, Marcos Paulo; LEONOR, Bruno Bustamante Ferreira. Triz–ferramenta case para produção de software com metodologia ágil para pequenas e médias equipes. **Revista H-TEC Humanidades e Tecnologia**, v. 1, n. 1, p. 6-32, 2017.
- SILVA, Magno Faustino; CASTRO, Maria Cristina Drumond E. CONSTRUINDO PROJETOS EFICAZES COM TIMES ÁGEIS. 2021. EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-graduação Profissionais em Administração ISSN 2448-3087. 22 e 23 de novembro de 2021 – FEA/USP - SÃO PAULO/SP - Edição on-line. Link: <http://sistema.emprad.org.br/7/arquivos/127.pdf>

Empreendedorismo e Inovação

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Empreendedorismo em ambientes produtivos e de serviços, características empreendedoras, desenvolvimento de um negócio próprio como uma opção de carreira.

Ementa: Introdução ao Desenvolvimento de Novos Empreendimentos (histórico e Conceituação). O Processo de Criação de uma Empresa. Fatores de Sucesso e Fracasso no Início

de um negócio. Incubadora de Empresas. Transferência de Tecnologia Através da Criação de Empresas. Viabilidade, Risco e Lucro. Estrutura de um Plano de Negócios. Casos Práticos.

Bibliografia Básica:

- SALIM, C.; SILVA, N. Introdução ao Empreendedorismo: construindo uma atitude empreendedora. Elsevier, 2010. ISBN 978-85-352-3466-4
- SERTEK, P. Empreendedorismo. Curitiba: InterSaberes, 2012. ISBN 9788565704199
- VALENTINA, I.C.D. Comportamento empreendedor. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN 9786555179057
- VELHO, A. G. Empreendedorismo. Porto Alegre: SAGAH, 2017. ISBN 9788595022492.

Bibliografia Complementar:

- AFFONSO, L.M.F. Empreendedorismo. Porto Alegre: SAGAH, 2018. ISBN 9788595028326
- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597026801
- FABRETE, T.C.L. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson, 2019. ISBN 9788543025612
- HISRICH, R.D. et al. Empreendedorismo. Porto Alegre: AMGH, 2014. ISBN 9788580553338.
- TAJRA, S. F. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Erica, 2019. ISBN 9788536531625

Técnicas de negociação e resolução de conflitos

Carga Horária: 80 h

Objetivo: Proporcionar ao discente o desenvolvimento de competências que melhorem o processo de negociação, de tomada de decisão e de gestão de conflitos reconhecendo o impacto de suas ações e comportamentos nos resultados e relacionamentos obtidos nas negociações. Apresentar técnicas e táticas de negociações bem como análise e planejamento de estratégias de todo o processo de negociação nos diversos ambientes organizacionais.

Ementa: Conflito e Negociação. Fontes do conflito. Transições na Conceituação de conflitos. O processo do Conflito. Estratégia de negociação. Gestão e mediação de conflito. Ética na negociação.

Bibliografia básica:

- MARTINELLI, Dante P. **Negociação e Solução de Conflitos** - Do Impasse ao Ganha-ganha com o Melhor Estilo. 2 ed. 2020. São Paulo: Grupo GEN, 2020. 9788597025989. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025989/>
- VASCONCELOS, Carlos Eduardo D. **Mediação de Conflitos e Práticas Restaurativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2020. 9788530991463. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530991463/>

- MATOS, Francisco Gomes D. **Negociação e conflito** - São Paulo: Editora Saraiva, 2014. 9788502220195. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220195/>
- GARBELINI, VMP. **Negociação e conflitos** [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/37447/epub/0>

Bibliografia complementar:

- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- TAJRA, Sanmya F. **Comunicação e Negociação: Conceitos e Práticas Organizacionais**. São Paulo: Editora Saraiva, 2014. 9788536511054. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511054/>
- LEWICKI, Roy J.; SAUNDERS, David M.; BARRY, Bruce. **Fundamentos de Negociação**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. 9788580553864. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553864/>
- MARTINELLI, Dante P.; GHISI, Flávia A. **Negociação** - 2 ed. 2010. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 9788502160804. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502160804/>
- SARFATI, Gilberto. **Manual de negociação**. São Paulo: Editora Saraiva, 2010. 9788502119352. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502119352/>
- LEWICKI, Roy J.; SAUNDERS, David M.; BARRY, Bruce. **Fundamentos de Negociação**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. 9788580553864. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553864/>
- SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2019. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021653/>

Digital Workplace e tendências em RH

Carga Horária: 40 h

Objetivos: Capacitar os alunos para desenvolver uma visão crítico-reflexiva para abordagens e tendências na área de recursos humanos.

Ementa: Comunicação organizacional, transformações e mudanças. Comunicação digital. Métricas e Avaliação em Comunicação Organizacional. Employee Experience. Estruturas flexíveis de trabalho. Trabalho digital. Tecnologia, instituições e futuro do trabalho.

Bibliografia Básica:

- TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J.F. (orgs.) **Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais**. São Paulo: Summus, 2021. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/195178/epub/0>

- MADRUGA, R. **Employee Experience, Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9786559770120. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770120/>
- SANTIAGO, Claudia; WOOD JR, Thomaz; BRAGA, Beatriz Maria. **Como implantar o local de trabalho digital**. GV-EXECUTIVO, v. 21, n. 1, 2022.

Bibliografia Complementar:

- GARTNER. **Gartner IT Glossary - Digital Workplace**. Disponível em: <http://www.gartner.com/it-glossary/digital-workplace>
- WILLIAMS, C. **ADM: Princípios de administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017. 9788522126958. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126958/>
- KUNSCH, M.M.K. **A comunicação como fator de humanização das organizações**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/177856/pdf/0>
- SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2019. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021653/>
- TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. **Tecnologia da Informação para Gestão**. Porto Alegre: Grupo A, 2013. 9788582600160. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582600160/>
- KALIL, Renan B. **A regulação do trabalho via plataformas digitais**. São Paulo: Editora Blucher, 2020. 9786555500295. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555500295/>

QUARTO SEMESTRE

PROJETO INTEGRADOR I

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Desenvolver um trabalho de integração entre os componentes curriculares ministrados do primeiro ao quarto semestre do curso, tendo como resultado um protótipo. Utilizar metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e por projetos; Adotar uma abordagem ativa e interdisciplinar para buscar soluções inovadoras para problemas reais e recorrentes, sob a supervisão de um mediador; participação ativa e autônoma dos estudantes que, tendo a bagagem teórica proporcionada pelas disciplinas do curso, buscarão soluções para problemas reais diante dos conhecimentos que desenvolvem durante sua trajetória acadêmica, tendo como produto do projeto integrador o protótipo.

Ementa: desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas do primeiro ao quarto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos. Tema Central: Medidores de desempenho nas áreas de marketing, recursos humanos, produção

e finanças em ambiente organizacional

Bibliografia básica:

- AMBROSE, G. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 9788577808267.
- BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: AtlasBooks, 2020. 272 p. ISBN 9788550814377.
- STICKDORN, M. Isto é design thinking de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2014. ISBN 9788582602188
- FREZATTI, F. Aprendizagem baseada em problemas (PBL): uma solução para aprendizagem na área de negócios. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018035.
- SIN OIH YU, A.(org) Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978850212637

Bibliografia complementar:

- LARRY, M. P.; LEIFER, L. L. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. São Paulo: Scarlin Alta Editora, 2019. ISBN 9788550808541.
- CAMILLIS, Patrícia Kinast D.; FERRARI, Fernanda da L.; RICARTE, Marcos A C.; et al. Gestão do desempenho organizacional. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. [Digite o Local da Editora]: Grupo Almedina (Portugal), 2018. 9789896942274. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>. Acesso em: 30 mai. 2022.

Noções básicas de direito público e privado

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Conhecer conceitos básicos do Direito. Compreender e refletir sobre a importância de algumas das modalidades do Direito e seus principais elementos na área de negócios.

Ementa: Direito e suas instituições. Direito Constitucional e Administrativo. Direito civil. Direito Empresarial. Direito Ambiental. Direito Tributário. Direito Digital.

Bibliografia Básica:

- VENERAL, D. ALCANTARA, S A. **Direito Aplicado**. Curitiba: InterSaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22328/pdf/0>

- FABRETTI, Lúdio C.; FABRETTI, Dilene R. **Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis**, 10ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2014. 9788522494385. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494385/>
- JADON, Carlos E.; GABRIEL, Sérgio; BLASI, Renato R.; et al. **Instituições de Direito Público e Privado – Direito Civil Parte III** 15 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547215033. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547215033/>
- PINHEIRO, Patrícia P. **Direito Digital**. São Paulo: Editora Saraiva, 2021. 9786555598438. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555598438/>
- FIORILLO, Celso Antonio Pacheco. **Curso de direito ambiental brasileiro**. 22. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2022. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555596748/>

Bibliografia Complementar:

- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- MUYLAERT, E. **Direito no cotidiano: guia de sobrevivência na selva das leis**. São Paulo: Contexto. 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/182319/pdf/0>
- RIQUETTA, Atalaha Carvalho Barcellos; BARROS, Frieda Saicla; SOBOLL, Danyel Scheidegger. Análise de processos gerenciais no setor de raios x em uma unidade de pronto atendimento 24 horas do Paraná. **Brazilian Journal of Health Review**, v. 3, n. 4, p. 7928-7935, 2020.
- SOUZA, Cássio Vinícius Steiner de. **Direito civil I: teoria geral**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595024441/pageid/0>
- MENDES, Gilmar Ferreira; BRANCO, Paulo Gustavo Gonet. **Curso de direito constitucional**. 16. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2021. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555593952/>
- TARTUCE, Flávio. **Direito civil: obrigações e responsabilidade civil**. Vol. 2. 17. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2022. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559643660/>
- MAMEDE, Gladston. **Manual de direito empresarial**. 15. ed. Barueri: Atlas, 2021. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770151/>
- GONÇALVES, Carlos Roberto. **Direito civil: direito das coisas**. 20. ed. São Paulo: Somos Educação, 2020. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553619689/>
- JR., Arlindo P.; FREITAS, Vladimir Passos D.; SPÍNOLA, Ana Luiza S. **Direito Ambiental e Sustentabilidade**. Barueri: Editora Manole, 2016. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520439241/>

Estratégia e Governança

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Compreender a dinâmica que os sistemas de informação exercem no cotidiano das organizações contemporâneas e sua importância na tomada de decisão e gestão eficaz. Aplicar os conceitos de governança frente às estratégias estabelecidas pela organização. Identificar os principais atores sociais dos setores públicos e privados que podem influenciar a estratégia da organização.

Ementa: Conceitos básicos de estratégia e governança de TI nas organizações. Governança Estratégica, Corporativa e de TI. Gestão Estratégica da TI e a cadeia de fornecimento. ITIL (Information Technology Infrastructure Library). COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology).

Bibliografia básica:

- MOLINARO, L. F. R.; RAMOS, K. H. C. **Gestão de tecnologia da informação: governança de TI: Arquitetura e alinhamento entre sistemas de informação e negócio.** Rio de Janeiro: LTC, 2015.
- MORAIS, Izabelly Soares D.; GONÇALVES, Glauber Rogerio B. **Governança de tecnologia da informação.** Porto Alegre: Grupo A, 2018. 9788595023437. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595023437/>
- BARBIERI, Carlos. **Governança de Dados.** São Paulo: Editora Alta Books, 2020. 9788550815435. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550815435/>
- GIACOMELLI, Giancarlo; ELIAS, Flávia; COLOMBO, Jéfferson A.; et al. **Governança Corporativa.** Porto Alegre: Grupo A, 2017. 9788595021693. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595021693/>
- AKABANE, Getulio K. **Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações.** São Paulo: Grupo GEN, 2012. 9788522475803. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522475803/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. **Planeamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV.** São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>

Bibliografia complementar:

- FERNANDES, A. A.; ABREU, V. F. Implantando a Governança de TI: da estratégia à gestão de processos e serviços. 4ed. Rio de Janeiro: Brasport. 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/160678/pdf/0>
- LEITE, Roberto C. **Governança 2.0: Como tornar uma organização eficiente.** São Paulo: Editora Trevisan, 2017. 9788595450162. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595450162/>

- DA SILVA, André Luiz Carvalhal. **Governança Corporativa e Sucesso Empresarial - Melhores Práticas Para Aumentar o Valor da Firma**. 2 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2014. 9788502220492. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220492/>
- VAN BON, J. **ITIL: guia de referência**. Ed. 2011. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças D. **Governança Corporativa na Prática: Integrando Acionistas, Conselho de Administração e Diretoria Executiva na Geração de Resultados**, 3 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2015. 9788522494569. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494569/>

Gestão da Produção e Operações

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Propiciar o entendimento dos principais conceitos de produção e operações, bem como habilitar para o desenvolvimento de projetos e ações na área. Apresentar os principais aspectos relacionados ao projeto, planejamento, gestão e controle da produção. Apresentar os sistemas de administração de produção.

Ementa: Administração da produção e operações. Planejamento e controle da produção. Gestão da Qualidade. Gestão de Estoques. Gestão da Capacidade. Gestão de recursos materiais e patrimoniais. Sistema MRPs, ERPs, e-SCM. Sistemas de produção enxuta.

Bibliografia básica:

- SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**, 8 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597015386. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597015386/>
- ROCHA, Henrique M.; NONOHAY, Roberto Guedes D. **Administração da Produção**. Porto Alegre: Grupo A, 2016. 9788569726654. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788569726654/>
- JACOBS, F R.; CHASE, Richard B. **Administração da Produção e Operações**. Porto Alegre: Grupo A, 2009. 9788577805181. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805181/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- LAUGENI, Fernando P.; MARTINS, Petrônio G. **Administração da Produção- Série Fácil**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 9788502183551. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502183551/>

Bibliografia complementar:

- ALBERTIN, M.R.; PONTES, H.L.J. **Administração da Produção e Operações**. Curitiba: InterSaberes, 2016. ISBN 9788544302354. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/37451/pdf/0>

- RITZMAN, L. P. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004. ISBN 8587918389. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/681/pdf/0>
- LAUGENI, Fernando P.; Petrônio Garcia. **Administração da produção**. São Paulo: Editora Saraiva, 2015. 9788502618367. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502618367/>
- MOREIRA, Daniel. **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 9788502180420. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502180420/>
- LELIS, E. C. **Gestão da Produção**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22132/pdf/0>
- LAUGENI, Fernando P.; Petrônio Garcia. **Administração da produção**. São Paulo: Editora Saraiva, 2015. 9788502618367. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502618367/>

Conceitos e práticas de marketing

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Compreender os conceitos e práticas fundamentais na área de marketing bem como a importância dos dados. Apresentar noções básicas na área de marketing tradicional e digital para desenvolver as competências necessárias.

Ementa: Marketing estratégico. Principais conceitos em marketing. Pesquisa de marketing. Noções sobre *search engine marketing* (SEM) e *search engine optimization* (SEO). Planejamento de marketing. Marketing de serviços e relacionamento. Marketing tradicional e digital. Ferramentas de análise de dados no marketing.

Bibliografia básica:

- KOTLER, P; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf/0>
- GIACOMETTI, H. B. **Ferramentas do marketing: do tradicional ao digital**. Curitiba: InterSaberes, 2020. ISBN: 9786555175660. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184958/pdf/0>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- GABRIEL, Martha. **Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias**. São Paulo: Grupo GEN, 2020. 9788597025859. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025859/>

Bibliografia complementar:

- PRIDE, William M.; FERREL, O C. **Fundamentos de Marketing: Conceitos e Práticas** - 6 ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522124053. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124053/>
- YASUDA, Aurora; OLIVEIRA, Diva Maria Tammara D. **Pesquisa de Marketing: Guia para a prática de pesquisa de mercado**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522126248. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126248/>
- FERREIRA JUNIOR, A.B. **Marketing Digital: uma análise do mercado 3.0**. Curitiba: InterSaberes, 2015. ISBN: 9788544302170. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/30493/pdf/0>
- AVIS, M. C. **Marketing Digital baseado em dados: métricas e performance**. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN: 9786555179255. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/187445/pdf/0>
- MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547221874. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>

QUINTO SEMESTRE

PROJETO INTEGRADOR II

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: desenvolver um trabalho de integração entre os diferentes componentes curriculares ministrados do primeiro ao quinto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos; propor análises, reflexões e soluções ligadas ao Tema central: “Mapeamento de processos em um ambiente organizacional”, através da criação de um protótipo, preferencialmente relacionado à realidade local do aluno e baseando-se na tríade desejabilidade, viabilidade e praticabilidade; adotar uma abordagem ativa e interdisciplinar de modo que os estudantes busquem soluções inovadoras para problemas reais e recorrentes, sob a supervisão de seu mediador; favorecer uma participação ativa e autônoma dos estudantes que, tendo a bagagem teórica propiciada pelas disciplinas do curso, buscarão soluções para problemas reais diante dos conhecimentos que desenvolvem em sua trajetória acadêmica, tendo como produto do projeto integrador o protótipo.

Ementa: desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas do primeiro ao sexto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos.

Bibliografia básica:

- AMBROSE, G. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 9788577808267.
- BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: AtlasBooks, 2020. 272 p. ISBN 9788550814377.
- STICKDORN, M. Isto é design thinking de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2014. ISBN 9788582602188
- FREZATTI, F. Aprendizagem baseada em problemas (PBL): uma solução para aprendizagem na área de negócios. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018035.
- SIN OIH YU, A.(org) Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978850212637
- KUAZAQUI, Edmir. Administração por competências. São Paulo: Almedina, 2020. 9788562937378. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937378/>

Bibliografia complementar:

- LARRY, M. P.; LEIFER, L. L. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. São Paulo: Scarlin Alta Editora, 2019. ISBN 9788550808541.
- CAMILLIS, Patrícia Kinast D.; FERRARI, Fernanda da L.; RICARTE, Marcos A C.; et al. Gestão do desempenho organizacional. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>
- CRUZ, Tadeu. Manual de Técnicas Administrativas. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>. Acesso em: 25 mai. 2022.
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>

Estratégias Financeiras

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Compreender que o avanço da globalização traz diversos desafios e oportunidades para as empresas. Entender que independentemente do ramo de atuação, os gestores das empresas devem entender a dinâmica do comércio internacional, em especial dos negócios internacionais. Apresentar aos estudantes os fundamentos e estratégias para se conseguir vantagem competitiva em transações empresariais.

Ementa: Conceitos de Gestão Financeira. Gestão de capital de giro. Decisões de investimento e financiamento. Mensuração e gestão do risco financeiro. Criação de valor e sustentabilidade. Noções de negócios internacionais. Globalização dos mercados e estratégias de

internacionalização. Sistemática de exportação e importação. Avaliação de oportunidades no mercado global.

Bibliografia básica:

- NETO, Alexandre A. **Curso de Administração Financeira**. São Paulo: Grupo GEN, 2019. 9788597022452. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022452/>
- MATIAS, Alberto B. **Análise financeira de empresas**. Barueri: Editora Manole, 2017. 9786555762143. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555762143/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. **Planeamento, Estratégia e Tomada de Decisão** - vol IV. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>
- GREMAUD, Amaury P.; SILBER, Simão D.; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval D. **Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547218485. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547218485/>
- IAMIN, G.P. **Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais**. Cuitiba: InterSaberes, 2016. ISBN 9788544303597. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194699/pdf/0>

Bibliografia complementar:

- ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; et al. **Administração financeira**. Porto Alegre: Grupo A, 2015. 9788580554328. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580554328/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- CHEROBIM, Ana P. **Administração Financeira**. São Paulo: Grupo GEN, 2016. 9788595154124. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595154124/>
- GUEDES, Ana L. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2007. 9788522108282. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108282/>
- LUDOVICO, Nelson. **Mercados e Negócios Internacionais**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 9788502138841. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502138841/>
- CAVUSGIL, S.T. **Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. ISBN: 9788576053798. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1246/pdf/0>

Aprendizagem e gestão do conhecimento

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Propiciar ao aluno uma visão global das questões que envolvem o gerenciamento da informação e do conhecimento nas organizações do conhecimento a partir de concepções teóricas e práticas contemporâneas. Avaliar os riscos e impactos sobre as decisões embasadas pela Gestão do Conhecimento.

Ementa: Aprendizagem individual e coletiva. Rotinas organizacionais. Barreiras e facilitadores ao processo de aprendizagem. O conhecimento e as organizações. Dimensões da Gestão do Conhecimento. Condições organizacionais para implementação da Gestão do Conhecimento. Ferramentas de Tecnologia da Informação para a Gestão do Conhecimento. Indicadores da Gestão do Conhecimento.

Bibliografia Básica:

- FLEURY, MTL.; JR., MMO. **Gestão estratégica do conhecimento - Integrando aprendizagem, conhecimento e competências.** São Paulo: Atlas, 2011. 9788522468300. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468300/>
- DA COSTA, Renato Lopes; ANTÔNIO, Nelson dos S. **Aprendizagem Organizacional - ferramenta no processo de mudança.** São Paulo: Grupo Almedina, 2017. 9789896942601. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942601/>
- CAMILLIS, PKD.; FERRARI, FL.; RICARTE, MAC.; et al. **Gestão do desempenho organizacional.** Porto Alegre: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>

Bibliografia Complementar:

- NETO, RCDA. **Gestão do Conhecimento em Organizações: Proposta de Mapeamento Conceitual Integrativo.** São Paulo: Saraiva, 2007. 9788502117211. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117211/>
- ANTONELLO, CS.; GODOY, Arilda S. **Aprendizagem Organizacional no Brasil.** Porto Alegre: Grupo A, 2011. 9788577808724. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808724/>
- BÜTTENBENDER, PL. **Estratratégia, Inovação e Aprendizagem Organizacional.** Ijuí: Editora Unijuí, 2008. 9786586074024. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786586074024/>
- ROSINI, AM.; PALMISANO, A. **Administração de Sistemas de Informação - E a gestão do conhecimento - 2 ed.** São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. 9788522114672. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522114672/>
- NETO, RCDA. **Gestão do Conhecimento em Organizações: Proposta de Mapeamento Coneitual Integrativo.** São Paulo: Saraiva, 2007. 9788502117211. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117211/>

Análise e modelagem de processos

Carga Horária: 80 h

Objetivo: Compreender que existem recursos (humanos, materiais, intelectuais), instalações e outros elementos interdependentes que devem trabalhar coordenadamente e em conjunto na organização. Apresentar as melhores práticas utilizadas para o desenvolvimento de competências que visem diagnosticar e aperfeiçoar os processos de negócio, proporcionando uma vantagem competitiva sustentável a partir da facilidade de reavaliação e reorientação da atuação da organização.

Ementa: Conceitos e objetivos da gestão de processos de negócio. Modelagem de processos. BPMN (Business Process Management Notation). Diagnóstico e otimização de processos de negócios. Indicadores de desempenho de processos. Implantação e avaliação de desempenho do gerenciamento do processo.

Bibliografia básica:

- BARRETO, Jeanine dos S.; SARAIVA, Maurício de O. **Processos gerenciais**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. 9788595021556. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595021556/>
- CAVALCANTI, R. **Modelagem de processos de negócios: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios**. São Paulo: Brasport, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/159980/epub/0>
- ROCHA, Henrique M.; BARRETO, Jeanine dos S.; AFFONSO, Ligia Maria F. **Mapeamento e modelagem de processos**. Porto Alegre: Grupo A, 2017. 9788595021471. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595021471/>
- SORDI, José Osvaldo D. **Gestão de Processos**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547223090. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547223090/>
- CAMPOS, A.L.N. **Modelagem de processos com BPMN**. 2ed. São Paulo: Brasport, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/160685/epub/0>

Bibliografia complementar:

- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- GUERREIRO, K.M.S.; STADLER, A. (org). **Gestão de processos com suporte em tecnologia da informação**. Curitiba: InterSaber, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/9973/pdf/0>
- ALBERTIN, M.R.; PONTES, H.L.J. **Gestão de processos e técnicas de produção enxuta**. Curitiba: InterSaber, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/37470/pdf/0>
- VALLE, Rogerio; OLIVEIRA, Saulo Barbará D. **Análise e modelagem de processos de negócio: foco na notação BPMN (Business Process Modeling Notation)**. São Paulo: Grupo GEN, 2013. 9788522479917. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522479917/>

- PRADELLA, Simone; FURTADO, João C.; KIPPER, Liane M. **Gestão de Processos - Da Teoria à Prática**. São Paulo: Grupo GEN, 2012. 9788597009149. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009149/>
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert; BETTS, Alan. **Gerenciamento de Operações e de Processos**. Porto Alegre: Grupo A, 2013. 9788565837934. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565837934/>
- CRUZ, Tadeu. **Manual para Gerenciamento de Procesos de Negócio: Metodologia DOMP™: Documentação, Organização e Melhoria de Processos**. São Paulo: Grupo GEN, 2015. 9788522499700. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522499700/>

Gestão de Sistemas de Informação

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Identificar o conceito de sistemas, Sistemas de Informação e Tecnologia de Informação. Compreender a importância dos sistemas integrados de gestão empresarial.

Ementa: Definição e contribuição do Sistema de Informação na gestão organizacional. Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). Funções e aplicações de Sistemas de Informação. Decisões Empresariais e o e-commerce. Segurança da Informação. Extended Enterprise.

Bibliografia básica:

- LAUDON, K. C; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22448/pdf/0>
- STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W.; BRYANT, Joey; et al. **Princípios de Sistemas de Informação**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021. 9786555584165. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555584165/>
- O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. **Administração de Sistemas de Informação**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. 9788580551112. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551112/>
- RIBEIRO, A.R.A. **Ferramentas de informação para o gerenciamento de processos**. Curitiba: Contentus. 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186475/pdf/0>
- REZENDE, Denis A.; ABREU, Aline França D. **Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais**. 9ed. São Paulo: Grupo GEN, 2014. 9788522490455. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522490455/>

Bibliografia complementar:

- BALTZAN, Paige; PHILLIPS, Amy. **Sistemas de Informação**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. 9788580550764. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550764/>

- JOÃO, B N. (org) **Sistemas de informação**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. ISBN 9788564574533. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3056/epub/0>
- MOLINARO, Carneiro R. **Gestão de Tecnologia da Informação - Governança de TI: Arquitetura e Alinhamento entre Sistemas de Informação e o Negócio**. São Paulo: Grupo GEN, 2010. 978-85-216-1972-7. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1972-7/>
- ROSINI, Alessandro M.; PALMISANO, Angelo. **Administração de Sistemas de Informação e a gestão do conhecimento**. 2ed rev e amp. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. 9788522114672. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522114672/>
- AUDY, Jorge L N.; ANDRADE, Gilberto K D.; CIDRAL, Alexandre. **Fundamentos de sistemas de informação**. Porto Alegre: Grupo A, 2005. 9788577801305. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577801305/>
- CÔRTEZ, Pedro L. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo: Editora Saraiva, 2008. 9788502108561. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502108561/>

SEXTO SEMESTRE

PROJETO INTEGRADOR III

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: desenvolver um trabalho de integração entre os diferentes componentes curriculares ministrados do primeiro ao sexto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos; propor análises, reflexões e soluções ligadas ao Tema central: “Análise de indicadores e tomada de decisão: proposta de melhoria em um ambiente organizacional” através da criação de um protótipo, preferencialmente relacionado à realidade local do aluno e baseando-se na tríade desejabilidade, viabilidade e praticabilidade; adotar uma abordagem ativa e interdisciplinar de modo que os estudantes busquem soluções inovadoras para problemas reais e recorrentes, sob a supervisão de seu mediador; favorecer uma participação ativa e autônoma dos estudantes que, tendo a bagagem teórica propiciada pelas disciplinas do curso, buscarão soluções para problemas reais diante dos conhecimentos que desenvolvem em sua trajetória acadêmica, tendo como produto do projeto integrador o protótipo.

Ementa: desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas do primeiro ao sexto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos.

Bibliografia básica:

- AMBROSE, G. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 9788577808267.
- BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: AtlasBooks, 2020. 272 p. ISBN 9788550814377.
- STICKDORN, M. Isto é design thinking de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2014. ISBN 9788582602188
- FREZATTI, F. Aprendizagem baseada em problemas (PBL): uma solução para aprendizagem na área de negócios. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018035.
- SIN OIH YU, A.(org) Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978850212637
- KUAZAQUI, Edmir. Administração por competências. São Paulo: Almedina, 2020. 9788562937378. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937378/>

Bibliografia complementar:

- LARRY, M. P.; LEIFER, L. L. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. São Paulo: Scarlin Alta Editora, 2019. ISBN 9788550808541.
- CAMILLIS, Patrícia Kinast D.; FERRARI, Fernanda da L.; RICARTE, Marcos A C.; et al. Gestão do desempenho organizacional. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>

Planejamento e ferramentas de gestão estratégica

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Ensinar o aluno a desenvolver planos de negócios com análises de viabilidade financeira e de mercado.

Ementa: Fundamentos do Plano de Negócios, caracterização da empresa, estudos de mercado e condicionantes estratégicos, planejamento operacional, estrutura de custos e precificação, planejamento econômico e financeiro e análise de viabilidade.

Bibliografia Base:

- DORNELAS, José. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. São Paulo: Editora Empreende, 2020. 9786587052076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052076/>
- CAMPOS, Letícia Mirella Fischer. **Administração estratégica planejamento ferramentas e implantação**. 2016. Intersaberes.
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. **Planeamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV**. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>

Bibliografia Complementar:

- DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo; USHIKUBO, Rafaela. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas - Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos**. São Paulo: Grupo GEN, 2015. 978-85-216-2965-8. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2965-8/>
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças D. **Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios**. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. 9788522486748. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486748/>. Acesso em: 29 mai. 2022.
- MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2017. 9788547221874. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia, Práticas**. 2015. Atlas.
- BIAGIO, Luiz Arnaldo; Batocchio, Antonio. **Plano de negócios estratégia para micro e pequenas empresas**. 2012. Manole.
- BORSCHIVER, Suzana. **Technology Roadmap: Planejamento Estratégico para alinhar Mercado Produto Tecnologia**. 2016. Interciência.
- DA COSTA, Clovis Corrêa. **Estratégia de Negócios**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2012. 9788502110793. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502110793/>

Organizações digitais e modelos de negócios

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Apresentar conceitos e exemplos relacionados à evolução e à utilização de Tecnologias Digitais, em especial, nos negócios das organizações, visando a inovação e à competitividade bem como os modelos de negócios existentes por sua aplicação.

Ementa: Organização tradicional e organização digital. Processo de construção do modelo de negócios. Canvas. Modelos de negócios digitais. Lean Startup. Métricas, *key performance indicators* (KPIs), dashboard e tomada de decisão.

Bibliografia básica:

- SCHIAVINI, Janaina M.; SOUZA, Ana C. A. Alves D.; VELHO, Adriana G.; et al. **Modelos de negócios**. Porto Alegre: Grupo A, 2020. 9786556900438. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900438/>
- OSTERWALDER, Alexandre; PIGNEUER, Yves. **Business Model Generation**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. 9786555204605. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555204605/>
- AVIS, M. C. **Marketing Digital baseado em dados: métricas e performance**. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN: 9786555179255. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/187445/pdf/0>
- MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547221874. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>

Bibliografia complementar:

- ROSA, José A.; MARÓSTICA, Eduardo. **Modelos de Negócios: Organizações e gestão**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522125821. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522125821/>
- KAPLAN, Saul. **Modelos de negócios imbatíveis: como sua empresa e você podem se manter relevantes em meio às mudanças**. São Paulo: Editora Saraiva, 2013. 9788502211360. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502211360/>
- ALMEIDA, R. A.; FERNANDES, F. R. **Assessoria de negócios: do tradicional ao digital**. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN: 9786555179880. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/188322/pdf/0>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- SIEBEL, Thomas M. **Transformação Digital**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. 9788550816876. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550816876/>

Ferramentas de Análise e Business Intelligence

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Compreender a importância da tecnologia da informação no processo de tomada de decisão para alcançar objetivos estratégicos e operacionais. Compreender que as bases de dados constituem um dos recursos mais importantes da organização para se obter informações e

constituir indicadores. Proporcionar decisões estratégicas por meio das ferramentas de análise de dados e aplicação do BI.

Ementa: Noções básicas de BI. Big Data e Internet das Coisas. Dashboards e indicadores. Análise de dados descritiva, preditiva e prescritiva. Ferramentas de análise, otimização de processos e tomada de decisão.

Bibliografia básica:

- SHARDA, R; DELEN, D; TURBAN, E. **Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. 9788582605202. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605202/>
- MORAIS, ISD.; GONÇALVES, PF.; LEDUR, CL.; et al. **Introdução a Big Data e Internet das Coisas (IoT)**. Porto Alegre: Grupo A, 2018. 9788595027640. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595027640/>
- SCHAEGLER, A. **Business Intelligence**. Trad. MENDES, G.S. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN 9786589818823. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194863/pdf/0>
- KUGLER, JLC. **Competência Analítica**, São Paulo: Editora Saraiva, 2013. 9788502197589. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502197589/>

Bibliografia Complementar

- REZENDE, Denis A. **Inteligência Organizacional como Modelo de Gestão em Organizações Privadas e Públicas: Guia para Projetos de Organizational Business Intelligence - OBI**. São Paulo: Grupo GEN, 2015. 9788597001440. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597001440/>
- SINCLAIR, B. **IoT: como usar a Internet das Coisas para alavancar os seus negócios**. Trad. Afonso Celso da Cunha Serra. São Paulo: Autêntica Business, 2018. ISBN 9788551303566. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194722/epub/0>
- SACOMANO, J.B. et al (org.) **Indústria 4.0: conceitos e fundamentos**. São Paulo: Blucher, 2018. ISBN 9788521213710. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/164117/epub/0>
- CUNHA, C.; PAULA, L. Análise do uso de uma ferramenta de Business Intelligence em tomadas de decisão a partir de dados de mídia social. **Revista Científica e-Locução**, v. 1, n. 16, p. 20, 3 fev. 2020. Disponível em: <https://periodicos.faex.edu.br/index.php/e-Locucacao/article/view/212>
- LOPES, AB et al. Business Intelligence para apoio à gestão na construção civil: uma revisão sistemática da literatura. **Atoz: novas práticas em informação e conhecimento**, v. 9, n. 1, p. 74-84, 2020. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/72574>
- LOUSA, A; PEDROSA, I; BERNARDINO, J. Avaliação e Análise de Ferramentas Business Intelligence para Visualização de Dados. **leexplore. leee**. Org, p. 19-22, 2019.

- NEVES, Libni Almeida; MAGNO, Rui Nelson Otoni. Desenvolvimento de software como ferramenta baseada em business intelligence para análise de resultados. **Brazilian Journal of Development**, v. 7, n. 10, p. 96752-96769, 2021.

Logística e distribuição

Carga Horária: 80 h

Objetivo: Propiciar o entendimento dos principais conceitos de logística, distribuição e serviços, bem como habilitar para o desenvolvimento de projetos e ações na área. Apresentar os objetivos da logística em diferentes níveis, custos e trade-offs. Prover subsídios para análises que envolvam suprimentos, apoio à planta, distribuição e logística reversa.

Ementa: Logística empresarial e gerenciamento da cadeia de suprimentos. Materiais e recursos patrimoniais. Estruturas de tecnologia da informação aplicada à logística. Planejamento de cadeias de suprimentos focadas em sustentabilidade, tecnologia e empreendedorismo. Canais de distribuição, seus tipos e estruturação. Varejo B2C e B2B.

Bibliografia Básica:

- NOVAES, AG. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição** - Estratégia, Avaliação e Operação. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9788595157217. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595157217/>
- BALLOOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2007. ISBN 9788560031467
- BERTAGLIA, Paulo R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 4ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2020. 9788571440975. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440975/>
- GONÇALVES, Paulo S. **Administração de Materiais**. São Paulo: Grupo GEN, 2020. 9788595157132. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595157132/>

Bibliografia complementar:

- CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos - Tradução da 5ª edição norte-americana**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2018. 9788522127320. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127320/>
- IZIDORO, C. (org.) **Logística Reversa**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ISBN: 9788543016894. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/129002/pdf/0>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- TAYLOR, D. A. **Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial**. São Paulo: Pearson, 2005. ISBN 858863919X. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/25/pdf/0>

- DIAS, MAP. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**, 6ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2009. 9788522481712. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481712/>
- RUSSO, C. P. **Armazenagem, controle e distribuição**. Curitiba: InterSaber, 2013. ISBN 9788565704960
- PAOLESCHI, B. **Logística industrial integrada - do planejamento, produção, custo e qualidade à satisfação do cliente**. São Paulo: Ética, 2011. ISBN 9788536505091