



**CURSO BACHARELADO EM
ADMINISTRAÇÃO**

**Projeto Pedagógico do Curso
2022**

Sumário

1. DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS	1
1.1 Apresentação da Instituição	1
1.2 Contexto Estadual	1
1.3 Modelo Pedagógico da UNIVESP	3
1.4 Objetivos do Curso	4
1.4.1 Objetivos Específicos	4
1.5 Perfil do profissional a ser formado	5
2. DIRETRIZES OPERACIONAIS DOS CURSOS	6
2.1 Formação Geral: Base comum entre os cursos	6
2.2 Concepção do curso	6
2.3 Bases Legais	7
2.4 Avaliação dos processos de ensino e aprendizagem e do curso	7
2.4.1 Sistema de Acompanhamento do Aluno	7
2.4.2 Avaliação do Corpo Discente	7
2.4.3 Cálculo da Média Final	8
2.4.4 Formas de acesso	9
2.4.5 Integralização	9
2.4.6 Projetos Integradores	11
2.5 Matriz Curricular do Curso de Bacharelado em Administração	14
2.5.1 Grade de disciplinas	16
QUADRO DE ALTERAÇÕES	54

1. DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

1.1 Apresentação da Instituição

A Universidade Virtual do Estado de São Paulo é uma instituição fundacional, criada pela Lei nº 14.836, de 20 de julho de 2012, que instituiu a Fundação Universidade Virtual do Estado de São Paulo e deu outras providências¹.

A Instituição foi credenciada pelo Conselho Estadual de Educação pela Portaria CEE-GP-120, de 22 de março de 2013 e credenciada para a oferta de cursos superiores na modalidade a distância, pela Portaria nº 945, de 18 de setembro de 2015, do MEC.

A UNIVESP tem autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, e sua existência jurídica tem prazo de duração indeterminado e sede e foro na Comarca da Capital do estado de São Paulo. Foi credenciada junto ao Conselho Estadual de Educação do Estado de São Paulo como Universidade, segundo Portaria CEE-GP nº 120/2013.

Com Estatuto e Regimento Geral aprovados por Decreto, a Univesp se submete às normas constitucionais e à legislação aplicáveis às pessoas jurídicas integrantes da administração pública indireta do Estado, especialmente sobre a licitação e contratos administrativos nas atividades-meio; a realização de concurso público para contratação de pessoal, exceto nos casos de emprego de confiança; a criação de empregos com fundamento na legislação trabalhista e fixação dos quantitativos e dos salários nos termos do artigo 47, inciso XII, da Constituição do Estado; a fiscalização pelo Tribunal de Contas do Estado, nos termos do artigo 33 da Constituição do Estado; a publicação anual, na Imprensa Oficial do Estado de São Paulo – IMESP ou em sítio oficial da administração pública, dos seus demonstrativos contábeis, sem prejuízo do fornecimento de informações aos órgãos fiscalizadores.

A UNIVESP está vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do estado de São Paulo.

1.2 Contexto Estadual

O Estado de São Paulo, local onde está situada a sede da Univesp (capital) e seus polos educacionais (capital e interior), conta com cerca de 44,3 milhões de habitantes e está localizado na Região Sudeste do Brasil, fazendo divisa com os estados de Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná e Rio de Janeiro.

São Paulo possui 15 regiões administrativas que reúnem seus 645 municípios. Tem área total pouco superior a 248 mil km², o que equivale a cerca de 3% da superfície do Brasil. Sua população representa pouco mais de 20% do total do país e, a despeito de não ter a maior densidade demográfica, é o estado mais populoso. Também representa o estado economicamente mais importante da Nação, com o maior PIB (aproximadamente 3 trilhões de reais²) e um PIB/capita de 50 mil reais, só inferior ao registrado pelo Distrito Federal. Metade de todo o volume bancário do Brasil se encontra em São Paulo, que também figura

¹ Documentos relativos podem ser acessados em: <https://univesp.br/institucional> e <https://univesp.br/transparencia/legislacoes>

² <http://www.imp.seade.gov.br/frontend/#/tabelas>

entre os Estados com os melhores índices de desenvolvimento humano e expectativa de vida, e as menores taxas de mortalidade infantil e analfabetismo. Além do setor industrial altamente desenvolvido, tem a mão de obra mais bem qualificada do país. No interior do estado, grandes cidades, como Campinas, São José dos Campos, Ribeirão Preto e outras, têm papel de destaque na economia, nos setores industriais e de serviços. No setor de turismo, São Paulo oferece opções variadas de lazer.

A unidade federativa de São Paulo possui uma economia diversificada. As indústrias metal-mecânicas, de etanol e de açúcar, têxtil, automobilística e de aviação; os setores de serviços e financeiro e o cultivo de laranja, cana-de-açúcar e café formam a base de uma economia paulista. Além disso, o estado oferece infraestrutura para novos investimentos, devido às boas condições das rodovias e da logística de seus transportes. A Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros de São Paulo é a segunda maior bolsa de valores do mundo, em valor de mercado.

O setor de serviços ou terciário é o que gera a maior parte das riquezas no estado, sendo, portanto, o mais relevante para a economia paulista, representando praticamente metade das riquezas produzidas, seguido pelo da Indústria.

A capital de São Paulo é o município de mesmo nome, São Paulo, cuja região metropolitana tem cerca de metade da população total do estado.

Destacam-se algumas regiões do Estado que são responsáveis pela sua pujança industrial:

- Região Metropolitana de São Paulo - maior polo de riqueza nacional, a região possui um polo industrial extremamente diversificado com indústrias de alta tecnologia e indústrias automobilísticas, situadas principalmente na região do ABC. Atualmente a metrópole está passando por uma transformação econômica, deixando seu forte caráter industrial e passando para o setor de serviços.
- Região Metropolitana de Campinas - conhecida como "Vale do Silício-brasileiro", devido à grande concentração de indústrias de alta tecnologia, como a Lucent Technologies, IBM, Compaq e Hewlett-Packard (HP), principalmente nas cidades de Campinas, Indaiatuba e Hortolândia, a região possui um forte e diversificado polo industrial, com indústrias automobilísticas, indústrias petroquímicas como a Replan, em Paulínia e indústrias têxteis, especialmente nas cidades de Americana, Nova Odessa e Santa Bárbara d'Oeste.
- Região Metropolitana da Baixada Santista - com valorização crescente devido às recentes descobertas de petróleo, será polo de destaque na área petrolífera, já concentrando importante refinaria no município de Cubatão e o maior porto para escoamento da produção industrial e agrícola do país, na cidade de Santos.
- Vale do Paraíba - possui indústrias do ramo aeroespacial, como a Embraer, indústrias automobilísticas nacionais, como a Volkswagen e a General Motors e indústrias de alta tecnologia. Também estão presentes as indústrias de eletroeletrônicos, têxtil e química.
- Região Administrativa Central - situada no centro do estado, onde se localizam as cidades de São Carlos e Araraquara, constitui um importante polo de alta tecnologia, com indústrias de diferentes áreas, como a fábrica da Volkswagen motores, Faber-Castell, Electrolux, Tecumseh e Husqvarna.
- Mesorregião de Piracicaba - situada ao lado da Região Metropolitana de Campinas, onde se localizam importantes municípios, como Piracicaba, Limeira e

Rio Claro. Essa região é caracterizada pela presença de empresas de biotecnologia, cultivo de cana-de-açúcar e produção de biocombustível.

Em educação, com mais de 15 mil estabelecimentos de ensino fundamental, mais de 12 mil unidades pré-escolares e quase 6 mil escolas de nível médio, a rede de ensino do estado é a maior do país. Segundo dados do Censo da Educação Básica divulgados recentemente, o Estado possui 8,7 milhões de jovens em idade escolar de 4 a 17 anos e 8,9 milhões de jovens frequentando os cursos da pré-escola ao ensino médio o que vai, gradativamente, corrigindo a distorção idade-série ainda presente no final do ensino fundamental e no ensino médio.

Na educação superior, há três Universidades mantidas pelo poder público estadual e que se destacam como das melhores do país e participam de ranqueamentos internacionais: a Universidade de São Paulo (USP), a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) maior produtora de patentes de pesquisa do Brasil e a Universidade Estadual Paulista (Unesp). Além delas, que congregam cerca de 140 mil alunos de graduação, o Centro Paula Souza, também mantido pelo poder público estadual, conta com cerca de 90 mil alunos em seus cursos de graduação tecnológica. Em termos federais, o Estado conta com a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) e a Universidade Federal do ABC, além do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Estado de São Paulo, que também se destacam em suas áreas de atuação. Finalmente, o estado também possui Universidades privadas, algumas com reputação nacional e internacional.

Contemplado por expressivo número de renomadas instituições de ensino e centros de excelência, São Paulo é o maior polo de pesquisa e desenvolvimento do Brasil, responsável por 52% da produção científica brasileira e por 0,7% da produção mundial.

É nesse contexto que se insere a Universidade Virtual do Estado de São Paulo, instituição fundacional criada com a finalidade de aumentar a oferta de vagas públicas no estado com a utilização de tecnologias de informação e comunicação.

1.3 Modelo Pedagógico da UNIVESP

O novo modelo pedagógico da UNIVESP possui cinco eixos fundamentais, que se integram e se complementam, ilustrado na figura 1. São eles:

1. **Ampliação do acesso à Educação Superior:** a Educação a distância é uma potente ferramenta para a inclusão de pessoas no ensino superior. Esse eixo propõe a necessidade de expansão da Univesp, com a manutenção da dimensão humana, da qualidade dos conteúdos e da reflexão crítica.
2. **Foco no estudante:** busca-se a superação das práticas de ensino mais conservadoras, otimizando os processos de aprendizagem ativa com o uso intensivo de tecnologias digitais e que coloquem o estudante como ser ativo frente ao processo de aprendizagem.
3. **Interação:** a interação é um dos principais eixos do modelo pedagógico e está presente em todas as comunicações das ações educacionais.
4. **Inclusão digital:** a educação a distância tem o papel social de promover a inclusão digital, que permite a aquisição das habilidades necessárias para não só utilizar as ferramentas, mas fazê-lo de maneira eficaz e crítica.

5. **Formação para o exercício profissional:** a formação proposta pela Universidade proporciona uma sólida formação que garanta ao futuro profissional as condições necessárias para a superação dos desafios apresentados no mercado de trabalho.



Figura 1 - Modelo Pedagógico UNIVESP

Para melhor cumprir as diretrizes do modelo pedagógico, os cursos da Univesp são organizados em Eixos de Formação. Cada eixo permite tanto a facilidade de ingresso e distribuição de vagas quanto a opção de escolha para os alunos. Foi com base nas diretrizes apresentadas que a Univesp fundamentou e estruturou o Eixo de Negócios e Produção, englobando os cursos de Bacharelado em Administração de Empresas, Bacharelado em Engenharia de Produção e Tecnologia em Processos Gerenciais.

1.4 Objetivos do Curso

O curso de Bacharelado em Administração da UNIVESP tem como objetivo geral formar profissionais capacitados a atuar em equipes, liderar, inovar e gerenciar organizações de forma ética e sustentável. O curso desenvolve competências técnicas, analíticas e interpessoais, preparando administradores com visão sistêmica e estratégica para enfrentar a complexidade organizacional e contribuir para o desenvolvimento social, econômico e cultural das regiões atendidas.

1.4.1 Objetivos Específicos

O curso de Bacharelado em Administração visa:

Desenvolver visão integrada e sustentável: Formar profissionais capazes de integrar conhecimentos multidisciplinares para criar modelos de negócios, operacionais e organizacionais inovadores, com foco nas dimensões sociais, ambientais, econômicas e culturais.

Fomentar a abordagem sistêmica: Capacitar os alunos a modelar processos e analisar problemas sob diferentes perspectivas (humanas, sociais, políticas, ambientais, éticas e econômicas), avaliando o impacto de suas decisões no curto, médio e longo prazo.

Fortalecer a capacidade de análise e resolução de problemas: Desenvolver habilidades para identificar, formular e resolver problemas com base em evidências e diagnósticos precisos, utilizando hipóteses e métricas adequadas.

Estimular o uso de técnicas analíticas e quantitativas: Preparar os estudantes para interpretar dados com rigor metodológico, utilizando ferramentas estatísticas, gráficos e inferências na tomada de decisões fundamentadas.

Promover prontidão tecnológica e pensamento computacional: Capacitar os egressos a utilizar e desenvolver ferramentas tecnológicas, aplicando metodologias como a decomposição de problemas e a construção de soluções inovadoras.

Habilitar para a gestão de recursos e pessoas: Desenvolver competências para gerenciar recursos financeiros, humanos e operacionais, estabelecendo metas claras e liderando equipes com eficácia e colaboração.

Fomentar habilidades de comunicação e relacionamento interpessoal: Preparar profissionais para apresentar ideias de forma clara e ética, apoiadas por dados, promovendo cooperação e resolução de conflitos.

Promover o aprendizado contínuo: Estimular a autonomia para adquirir e aplicar novos conhecimentos, permitindo a adaptação às mudanças constantes do mercado e da sociedade.

Alinhar a formação às demandas regionais e nacionais: Garantir que o currículo atenda às necessidades locais e nacionais, formando profissionais aptos a atuar em diversos contextos organizacionais.

1.5 Perfil do profissional a ser formado

O perfil profissional do egresso está de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas para os cursos de graduação em Administração, expressas na Resolução CNE/CES nº 3/2007 e no Parecer CNE/CES nº 438/2020 e articuladas com as necessidades sociais e econômicas das regiões atendidas pela instituição.

Assim, espera-se como perfil do egresso:

I. Integrar conhecimentos fundamentais ao Administrador - Para além de apenas deter conhecimentos fundamentais, o egresso deve ser capaz de integrá-los para criar ou aprimorar de forma inovadora os modelos de negócios, de operacionais e organizacionais, para que sejam sustentáveis nas dimensões sociais, ambientais, econômicas e culturais

II - Abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica - Compreender o ambiente, modelar os processos com base em cenários, analisando a interrelação entre as partes e os impactos ao longo do tempo. Analisar problemas e oportunidades sob diferentes dimensões (humana, social, política, ambiental, legal, ética, econômico-financeira).

III - Analisar e resolver problemas - Formular problemas e/ou oportunidades, utilizando empatia com os usuários das soluções, elaborar hipóteses, analisar evidências disponíveis, diagnosticar causas prováveis e elaborar recomendações de soluções e suas métricas de sucesso passíveis de testes.

IV - Aplicar técnicas analíticas e quantitativas na análise de problemas e oportunidades - Julgar a qualidade da informação, diferenciando informações confiáveis de não confiáveis, e de que forma ela pode ser usada como balizadora na tomada de decisão. Identificar, sumarizar, analisar e interpretar informações qualitativas e/ou quantitativas necessárias para o atingimento de um objetivo inicial. Julgar a relevância de cada informação disponível, diferenciando meras associações

de relações causais. Comunicar suas conclusões a partir da construção e análise de gráficos e de medidas descritivas. Identificar os contextos em que técnicas de inferência estatística possam ser utilizadas e, por meio delas, julgar até que ponto os resultados obtidos em uma amostra podem ser extrapolados para uma população.

V - Ter prontidão tecnológica e pensamento computacional - Compreender o potencial das tecnologias e aplicá-las na resolução de problemas e aproveitamento de oportunidades. Formular problemas e suas soluções, de forma que as soluções possam ser efetivamente realizadas por um agente de processamento de informações, envolvendo as etapas de decomposição dos problemas, identificação de padrões, abstração e elaboração de sequência de passos para a resolução.

VI - Gerenciar recursos - Estabelecer objetivos e metas, planejar e priorizar ações, controlar o desempenho, alocar responsabilidades, mobilizar as pessoas para o resultado.

VII - Ter relacionamento interpessoal - Usar de empatia e outros elementos que favoreçam a construção de relacionamentos colaborativos, que facilitem o trabalho em time e a efetiva gestão de conflitos.

VIII - Comunicar-se de forma eficaz - Compartilhar ideias e conceitos de forma efetiva e apropriada à audiência e à situação, usando argumentação suportada por evidências e dados, deixando claro quando suportada apenas por indícios, com a preocupação ética de não usar dados para levar a interpretações equivocadas.

IX - Aprender de forma autônoma - Ser capaz de adquirir novos conhecimentos, desenvolver habilidades e aplicá-las em contextos novos, sem a mediação de professores, tornando-se autônomo no desenvolvimento de novas competências ao longo de sua vida profissional.

2. DIRETRIZES OPERACIONAIS DOS CURSOS

2.1 Formação Geral: Base comum entre os cursos

Conforme os textos orientadores sobre a estrutura e o funcionamento da Univesp, os quais buscam uma proposta atual e ativa, Eixo de Negócios e Produção foi idealizado para que o primeiro ano, denominado de Formação Geral, com 800 horas de duração, contasse com uma base comum a todos os cursos.

Dessa forma, após o primeiro ano, o aluno pode optar pelo curso que melhor lhe aprouver, dentro do eixo.

Para facilitar a compreensão do desenvolvimento dos cursos, segue neste item a fundamentação comum entre eles, tais como: bases legais, disciplinas compartilhadas durante o primeiro ano e demais disciplinas do curso e procedimentos de avaliação durante todo o curso.

2.2 Concepção do curso

Para um setor que se desenvolve extremamente rápido e no qual sobram vagas de trabalho, é importante alinhar o modelo de formação dos novos profissionais com as demandas atuais e tendências futuras, sob pena de não conseguir alcançar o desenvolvimento tecnológico. Os cursos foram desenvolvidos buscando mesclar uma base de conceitos teóricos com disciplinas e atividades práticas para permitir ao aluno encontrar

claramente seu perfil no mercado de trabalho, seja ele no setor privado, público ou através de empreendedorismo.

Ao planejar as grades de disciplinas e trilhas de formação, diversas empresas de tamanhos e setores distintos foram consultadas sobre os perfis de profissionais desejados. Integrar a demanda de um profissional pronto para começar a trabalhar no dia zero com a capacidade de aprender continuamente é o grande desafio que esse projeto persegue. Em especial, na conciliação de disciplinas teóricas com os Projetos Integradores práticos, no qual o aluno consegue reconhecer rapidamente o valor de cada disciplina em sua formação e sentir que está caminhando em uma trilha de aprendizagem condizente com seus anseios profissionais futuros.

2.3 Bases Legais

Para a elaboração do Projeto Pedagógico do Curso Bacharelado em Administração, a Univesp se respaldou nas seguintes legislações:

- a. Lei nº 9394/96 – Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.
- b. Parecer CNE/CES no 776/1997, que orienta as Diretrizes Curriculares para os cursos de graduação e indica que os cursos devem “promover formas de aprendizagem que contribuam para reduzir a evasão”.
- c. Parecer CNE/CES 266/2011, que homologa os Referenciais Orientadores para os Bacharelados Interdisciplinares e Similares.
- d. Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas para os cursos de graduação em Administração, expressas na Resolução CNE/CES nº 3/2007 e no Parecer CNE/CES nº 438/2020.

2.4 Avaliação dos processos de ensino e aprendizagem e do curso

2.4.1 Sistema de Acompanhamento do Aluno

Por meio do Sistema de Acompanhamento ao aluno, disponível no ambiente virtual de aprendizagem, é possível inserir *feedback* individual em relação ao desempenho das atividades desenvolvidas ao longo de cada disciplina. Esse sistema compreende o acompanhamento pontual em cada atividade, assim como o acompanhamento diário necessário para a construção de conhecimento.

O sistema de acompanhamento é constituído pela ação integrada de diferentes profissionais (coordenação geral, assistentes de coordenação e professores-mediadores) que buscam contribuir para o sucesso da aprendizagem dos estudantes nos cursos.

2.4.2 Avaliação do Corpo Discente

Por se tratar de ensino a distância, não serão empregados somente os métodos, as técnicas e os instrumentos tradicionais de avaliação da aprendizagem.

Para acompanhar o desempenho dos estudantes ao longo de todas as disciplinas do curso, serão utilizados mecanismos que possibilitem verificar até que ponto os estudantes estão absorvendo o conhecimento necessário (avaliação formativa).

Os cursos oferecidos na modalidade a distância certamente apresentam uma série de vantagens em relação aos oferecidos presencialmente; no entanto, não ficam imunes a limitações. Dentre tais limitações, uma das mais significativas é a percepção de solidão, que

se manifesta pela ausência da sala de aula e pela necessidade do grupo. Dada a relevância dessa limitação, optou-se, nos cursos da Univesp, por uma metodologia de ensino e avaliação centrada na interação e na participação, bem como nas autoavaliações e nos posicionamentos tomados nas diferentes atividades do curso. Nesse contexto, a metodologia de avaliação proposta recorre, dentre outras tarefas, a trabalhos em equipe, nos quais todos, de alguma forma, deverão contribuir com suas ideias, sugestões e levantamento de dados. Para as equipes se reunirem através de reuniões online (chats ou fóruns), é natural que sejam acordadas data, hora e duração.

Revela-se nesse conceito, a preocupação com uma metodologia de ensino e avaliação centrada na interação.

Vale ainda destacar que, embora sejam propostas, nos cursos a distância, atividades em equipe, isso não quer dizer que não se valorize o esforço individual. Ao contrário, esse tipo de tarefa é bastante valorizado, até porque, via de regra, na educação a distância, são os próprios estudantes que definem o local, a hora e o tempo da sua aprendizagem. Não há como proceder de outra forma.

Considerando essas diretrizes, nas disciplinas dos cursos da Univesp, a avaliação do desempenho do estudante para fins de conclusão de estudos e obtenção de diplomas ou certificados dar-se-á mediante: (i) o cumprimento das atividades programadas; e (ii) a realização de exames presenciais.

No que diz respeito às atividades programadas, como exposto anteriormente, cada disciplina apresenta, distribuídas ao longo das Unidades de Aprendizagem (Aulas), as seguintes atividades: (i) atividades individuais; (ii) atividades em equipe; (iii) fóruns; (iv) reuniões online (chats) e (v) fórum interdisciplinar. As autoavaliações, de caráter facultativo, encontram-se ao final de cada Unidade de Aprendizagem.

Já no que concerne à realização de exames presenciais, serão realizadas até 2 (duas) avaliações presenciais em cada disciplina do curso. As provas — sem consulta — assim como as demais atividades presenciais, são obrigatórias, sendo realizadas nos polos presenciais em datas e horários previamente divulgados, observado o cronograma estabelecido no curso.

Note-se que as notas de todas as atividades online agendadas nas disciplinas, bem como as notas de participação e as notas finais serão registradas na ferramenta em que estarão disponibilizados os cursos da Univesp.

Essas notas, bem como os comentários sobre as avaliações, serão registradas, em cada disciplina, pelo professor ou professor-mediador, ficando à disposição de cada estudante, que poderá acessá-las, dentro do ambiente do curso, na Área de Avaliação (Notas).

2.4.3 Cálculo da Média Final

Para a aprovação em uma dada atividade curricular, o estudante matriculado deverá conseguir:

- a. Nota final mínima igual ou superior a 5,0 (cinco inteiros)
- b. A avaliação das disciplinas se dará a partir das seguintes atividades:
 - Avaliação escrita presencial, com percentual na composição da média final preponderando sobre as demais atividades avaliativas.

- Outras avaliações: comporão a média final e deverão ter sempre um percentual inferior a 50% de seu total. Podem ser atividades individuais ou em grupo. Dentre as atividades mais comuns, destacam-se a realização de portfólios, exercícios, reflexões, interpretações de textos, desenvolvimento de temas relacionados aos conteúdos etc.
- O projeto integrador será sempre realizado em grupo e o detalhamento da forma de cálculo de sua nota será divulgado em cada semestre letivo.

Alunos com média final igual ou superior a 5 (cinco inteiros) serão considerados aprovados naquela atividade curricular.

Alunos que não obtiverem média final igual ou superior a 5 (cinco inteiros) serão considerados reprovados e poderão realizar um exame final, em data estabelecida no calendário escolar, a fim de obter a média final mínima exigida. Deste modo, a média da nota obtida ao longo da atividade curricular e a nota do exame terão como resultado a nova nota final do aluno.

2.4.4 Formas de acesso

Classificação em Processo Seletivo – Vestibular: Para acesso ao Eixo de Negócios e Produção, realizado em uma única fase, com provas das disciplinas do núcleo comum do ensino médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação. Portanto, são avaliados os saberes e os conhecimentos adquiridos pelos candidatos, no Ensino Médio ou equivalente, ou seja, o candidato deverá ter concluído o Ensino Médio ou equivalente para prestar o vestibular. A partir da realização do ciclo básico do Eixo de Negócios e Produção, de 2 (dois) semestres, o discente terá livre escolha entre integralizar os cursos de Bacharel em Tecnologia de Processos Gerenciais (com mais quatro semestres); Bacharel em Administração (com mais seis semestres) ou Bacharel em Engenharia de Produção (com mais oito semestres), para cada turma (curso) a Univesp ressalva-se para abertura das turmas, um mínimo de 500 (quinhentos) alunos matriculados em cada curso.

2.4.5 Integralização

Para graduar-se no curso de Bacharelado em Administração, o aluno deverá cumprir a matriz curricular básica e específica, correspondente a 3550 horas de atividades acadêmicas supervisionadas, que poderão ser integralizadas em no mínimo 8 semestres e no máximo 12 semestre para o cumprimento do currículo pleno. No contexto destes cursos, as matrículas e registros acadêmicos serão consolidados a cada semestre, apesar de a oferta disciplinar ocorrer em regime bimestral.

Os projetos integradores (PI) são previstos nos cursos da UNIVESP para contemplar as práticas como componente curricular (PCC). Por meio de resolução de problemas e da aprendizagem colaborativa, os estudantes serão expostos a atividades que visam relacionar conteúdos curriculares a práticas profissionais.

Cada Projeto Integrador (PI) é projetado para consolidar o conhecimento das disciplinas dos semestres anteriores em atividades práticas de resolução de problemas e implementação. O objetivo é se chegar a um protótipo funcional que sirva como prova de conceito das ideias propostas. O grau de complexidade dos projetos vai crescendo conforme a maturidade dos alunos e os conhecimentos adquiridos durante o curso. O caráter multifuncional do Bacharelado em Administração permite a aplicação dos projetos em múltiplas áreas do conhecimento. Os projetos integradores têm início no quarto semestre

do curso e são realizados semestralmente até o sétimo, totalizando quatro. Trabalhando em grupos de cinco a oito, os alunos devem pesquisar problemas e propor soluções relacionadas à realidade do curso, de maneira que cumpram as seguintes etapas, ao longo do semestre:

1. Definir a equipe de trabalho;
2. Pesquisar problemas, em empresa, que possam ser resolvidos com o conhecimento já adquirido;
3. Definir o embasamento teórico que permita uma solução para o problema;
4. Idealizar um protótipo a ser construído durante o semestre;
5. Distribuir e gerenciar as tarefas entre os membros do grupo;
6. Documentar o processo de desenvolvimento;
7. Entregar o PI desenvolvido para avaliação, com o protótipo resultante.

Em linhas gerais, tanto no espaço presencial dos polos quanto nos espaços virtuais, os estudantes serão orientados no desenvolvimento dos três passos essenciais, que mesmo adaptados a cada disciplina e projeto específico, possuem princípios que não se alteram:

1. Aproximação ao tema, elaboração e análise do problema.
2. Desenvolvimento de soluções que levem à resolução do problema.
3. Documentação e compartilhamento dos conhecimentos produzidos.

Para o pleno desenvolvimento dos projetos, é importante garantir a elaboração de um plano de ação semanal, que oriente as próximas atividades a serem desenvolvidas por cada membro do grupo, até a próxima sessão coletiva. O Plano de Ação é que garante um planejamento adequado e o compartilhamento de responsabilidades em um trabalho colaborativo e coletivo. Este plano deve prever, e deixar registrado, o que segue. Recomenda-se fortemente o uso de um arcabouço de metodologia ágil no desenvolvimento dos projetos:

1. Os objetivos para a sessão seguinte, considerando o planejamento do projeto completo.
2. As ferramentas e ações que serão desenvolvidas.
3. As tarefas e responsabilidades de cada um dos membros no período. Assim, espera-se capacitar o aluno para relacionar conteúdos curriculares a fundamentos pedagógicos, juntamente, as práticas pedagógicas necessárias para ensinar.

Os Projetos Integradores I, II e III são comuns ao Eixo de Negócios e Produção, reforçando o uso das disciplinas comuns.

O Estágio Curricular obrigatório é um dos requisitos indispensáveis para a obtenção do título de Bacharel em Administração. Seu principal objetivo é proporcionar ao aluno uma vivência profissional prévia, preparando-o para sua integração ao mercado de trabalho. O Estágio Supervisionado Obrigatório do curso de Bacharelado em Administração terá carga horária total de 200 horas de atividades, integralizadas na disciplina de Estágio Supervisionado. Sua realização se dará de acordo com a legislação que rege o estágio supervisionado e com as diretrizes e regulamentos especificamente estabelecidos pela Univesp.

O estágio não obrigatório não é componente da matriz curricular do curso. Para realizar este estágio, o aluno deve estar regularmente matriculado e as atividades a serem desenvolvidas, compatíveis com aquelas previstas na legislação e nas diretrizes formativas do curso, conforme previsto neste documento. Pode ser realizado por estudantes que tenham obtido pelo menos 25% de aproveitamento da carga horária total do curso. As horas cumpridas no estágio não obrigatório não serão computadas para o estágio obrigatório e

nem para a integralização do curso e não será convalidado para o estágio curricular obrigatório.

Apesar da existência dos Projetos Integradores desde o quarto semestre, buscando a efetiva integração dos conhecimentos e a exigível articulação da teoria com a prática, estabelece-se, para o curso Bacharelado em Administração, a exigência da realização do Trabalho de Conclusão de Curso. Este Trabalho de Conclusão de Curso realizar-se-á ao longo do 15º e do 16º bimestres, totalizando 80 horas de atividades acadêmicas práticas, desenvolvidas em consonância com as diretrizes institucionais especificamente estabelecidas.

As atividades complementares são obrigatórios no curso Bacharelado em Administração da Univesp, elas contemplam 150 horas e tem como objetivo proporcionar flexibilidade, autonomia e multiplicidade educacional para os estudantes. A atividades complementares tem suas diretrizes definidas nas diretrizes institucionais estabelecidas.

2.4.6 Projetos Integradores

Os Projetos Integradores (PI) têm início no segundo ano do curso e são ofertados semestralmente, totalizando 4 (quatro) projetos que somam 320 (trezentos e vinte) horas ao todo.

Por meio da resolução de problemas e da aprendizagem colaborativa, os estudantes das serão expostos a atividades que visam a relacionar conteúdos curriculares a fundamentos pedagógicos para o domínio, não só dos conteúdos específicos, mas também das práticas de gestão necessárias para implementá-los de forma eficaz.

Nesse sentido, é fundamental que o futuro administrador seja exposto a reflexões sobre os desafios enfrentados nas organizações e compreenda o contexto empresarial e suas dinâmicas. Os Projetos Integradores, dentro do curso de Administração, promovem contato com temas que abordam as dificuldades encontradas na gestão de processos e recursos, análise de práticas empresariais e novos enfoques para as estratégias de gestão. Além disso, discutem as potencialidades das ferramentas tecnológicas aplicadas à administração, à medida que os alunos desenvolvem atividades e projetos práticos que envolvem a gestão em ambientes empresariais diversificados, seja no mercado de trabalho ou na esfera pública.

Neste contexto, trabalhando coletivamente, os alunos, divididos em grupos, devem pesquisar e resolver situações-problema relacionadas à realidade e ao cotidiano do campo de conhecimento de seus cursos e disciplinas, durante um semestre. Em linhas gerais, tanto no espaço presencial dos polos, quanto no Ambiente Virtual de Aprendizagem, o papel da mediação pedagógica consiste em organizar e direcionar os estudantes no desenvolvimento de três passos essenciais que, mesmo adaptados a cada curso e projeto específico, possuem princípios que não se alteram.

Eles são organizados temporalmente, a depender do período que será dedicado ao desenvolvimento da atividade, e são coerentes com os princípios da Aprendizagem Baseada em Problema e por Projeto (Araújo & Sastre, 20091) e do Design Centrado no Ser Humano (Human Centered Design - HCD) (Plattner, Meinel & Leifer, 20112; Brown, 20103):

1. Aproximação ao tema, elaboração e análise do problema.

2. Desenvolvimento de ações que levem à resolução do problema.
3. Socialização dos conhecimentos produzidos.

A metodologia centrada no ser humano integra a colaboração multidisciplinar e interativa à criação de soluções em formato de produtos, 15 sistemas e serviços inovadores, com foco no usuário final. Uma das bases desse modelo é o processo de construção de várias soluções para os problemas enfrentados, que são testadas continuamente durante o seu desenvolvimento junto aos usuários até se chegar a um modelo apto a ser implementado.

Para tanto, tal metodologia apoia-se em três fases para o desenvolvimento dessas soluções. São elas: ouvir, criar e implementar, como pode ser observado na figura a seguir.

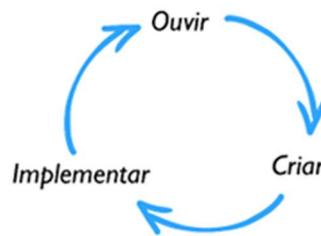


Imagem: Ciclo do HCD (Araújo e Garbin, 2016)⁴

Durante o processo do ouvir, é exigido o diálogo entre a equipe do projeto e a comunidade para quem se deseja desenvolver a solução, visando a compreender suas expectativas e necessidades relacionadas ao problema enfrentado. Para a realização desse processo, podem ser utilizadas diferentes técnicas de investigação, tais como entrevistas individuais, grupos focais, estudos de casos, observações, dentre outras.

O importante, nesta etapa, é ter em vista as necessidades do coletivo investigado e trabalhar a partir delas, no sentido de contribuir para uma resolução real, viável e concreta do problema apresentado. Assim, a partir das "vozes" dos sujeitos, é que se dá a criação das soluções, que é o segundo processo do HCD.

Durante esse processo de criação, prevê-se a utilização de diferentes ferramentas que ajudam a equipe a buscar soluções que realmente causem impacto na comunidade foco do projeto. Dentre essas ferramentas, podem ser listadas: sessões de brainstorm (chuva de ideias); uso de espaços compartilhados, que podem ser divididos com todos da equipe e em tempo real; os avanços do projeto, como por exemplo, o OneDrive; reuniões presenciais ou virtuais para discutir os planos de ação do projeto; e uso de storyboard ou ilustrações para visualizar a solução de maneira mais clara.

Por fim, ocorre a implementação da solução, cujo intuito é verificar se as necessidades apontadas pela comunidade foram respondidas. O processo de ouvir, criar e implementar é contínuo e deve ser realizado junto aos usuários para quem a solução vem sendo elaborada, de maneira que se chegue a um protótipo educacional que seja apto a ser implementado concretamente.

Por tal motivo, durante o processo de criação da solução para o problema, a equipe de desenvolvimento precisa ter em mente que a resposta para a dificuldade enfrentada precisa estar apoiada em três perguntas essenciais: a solução final foi realizada com base na necessidade da comunidade? É prática? É viável?

Para o desenvolvimento de um projeto focado nessa perspectiva, os estudantes devem percorrer a seguinte trajetória, consolidada no Ambiente Virtual de Aprendizagem:

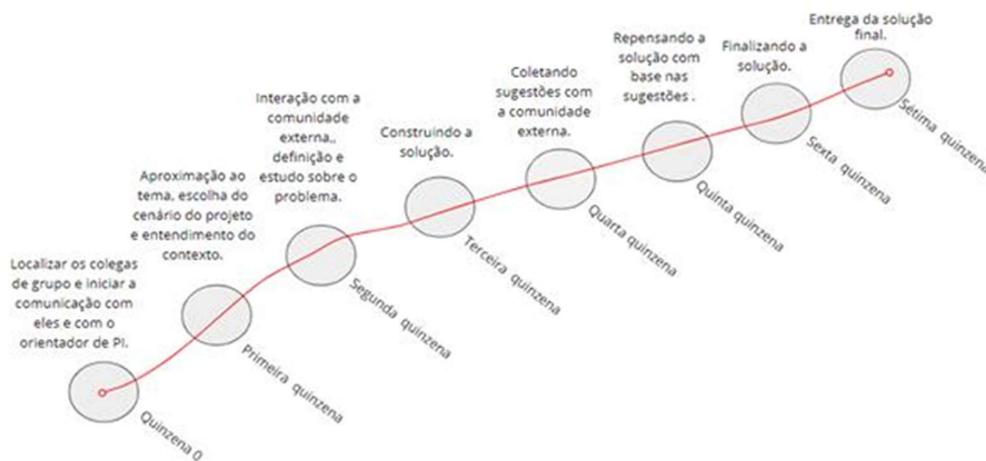


Imagem 2: Trajetória do Projeto Integrador da UNIVESP

A articulação coletiva, ligada aos polos de apoio presencial, e a caracterização dos projetos integradores da UNIVESP, além de permitir que os estudantes realizem uma aproximação do curso com seu campo profissional de atuação, também é uma oportunidade da sua conexão com a sociedade.

A curricularização da extensão nos cursos de gestão é uma tendência crescente nas universidades brasileiras, que visa integrar as atividades extensionistas ao currículo acadêmico, proporcionando aos alunos uma formação mais completa e alinhada com as demandas do mercado de trabalho e da sociedade. De acordo com Costa (2021), a inclusão de projetos de extensão no currículo de cursos de gestão permite que os estudantes se envolvam diretamente com questões práticas e reais, favorecendo o desenvolvimento de competências essenciais como liderança, inovação e responsabilidade social. Além disso, essa abordagem contribui para a transformação da universidade em um agente de desenvolvimento econômico e social, promovendo a interação entre teoria e prática e possibilitando aos alunos uma vivência mais próxima dos desafios e necessidades da comunidade.

Portanto, a curricularização das atividades acadêmicas de extensão nos cursos de graduação da UNIVESP é apresentada nesta mesma perspectiva, sendo incorporada nas matrizes dos cursos como possibilidade de articular a teoria à prática, de modo que a formação inicial do egresso contemple a associação entre os conteúdos das disciplinas a programas e a projetos que envolvam diretamente as comunidades externas e mercado de trabalho às instituições de ensino superior e que estejam vinculados à formação do estudante, possibilitando-lhe uma inserção maior na realidade de sua profissão.

2.5 Matriz Curricular do Curso de Bacharelado em Administração

A matriz curricular do curso Bacharelado em Administração segue as Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas para os cursos de graduação em Administração, expressas na Resolução CNE/CES nº 3/2007 e no Parecer CNE/CES nº 438/2020.

Quadro 1 – Detalhamento da Matriz Curricular – Bacharelado em Administração

ANO	SEMESTRE	BIMESTRE ÍMPAR			BIMESTRE PAR			
		CÓD	DISCIPLINA	CH	CÓD	DISCIPLINA	CH	
1	1	COM100	Pensamento Computacional	80	MMB002	Matemática Básica	80	
		LET110	Leitura e produção de textos	80	LET100	Inglês	80	
		SOC100	Ética, Cidadania e Sociedade	40	INT100	Projetos e Métodos para a Produção do Conhecimento	40	
	2	ECN200	Teoria Econômica e Economia Digital	80	ADM220	Comportamento Humano nas Organizações	80	
		ADM210	Estudos Organizacionais	80	ADM230	Gestão Contábil	80	
		MAT200	Matemática Financeira	40	ADM240	Estatística aplicada aos negócios	40	
2	3	ADM250	Gestão de Pessoas	80	SOC200	Sociologia	80	
		ADM260	Indicadores de Desempenho para Tomada de Decisão	80	ADM270	Empreendedorismo e Inovação	80	
		CIN200	Metodologias ágeis	40	ADM290	Digital Workplace e Tendências em RH	40	
	4	PJI420	Projeto Integrador I - Negócios e Produção					80
		DIR300	Noções Básicas de Direito Público e Privado	80	ADM320	Gestão da Produção e Operações	80	
		ADM310	Estratégia e Governança	80	ADM330	Conceitos e Práticas de Marketing	80	
	3	5	PJI500	Projeto Integrador II - Negócios e Produção				
ADM340			Estratégias Financeiras	80	ADM370	Marketing Digital	80	
ADM350			Aprendizagem e Gestão do Conhecimento	80	CIN300	Gestão de Sistemas de Informação	80	
6		PJI600	Projeto Integrador III - Negócios e Produção					80

		EPR450	Indústria 4.0	80	ADM430	Ferramentas de Análise e Business Intelligence	80
		ADM420	Organizações Digitais e Modelos de Negócios	80	DIR400	Planejamento Tributário	80
4	7	PJI700	Projeto Integrador IV – Negócios e Produção				80
		ADM380	Gestão de Projetos	80	ADM450	Estudos Organizacionais Avançados	80
		ADM440	Gestão da Cadeia de Suprimentos	80	ADM460	Política Pública e Gestão Social	80
		TCC550	Trabalho de Conclusão de Curso				
	8	ADM520	Gestão da Carreira	80	ECN510	Economia Digital e Visão Sistêmica	80
COM511		Impactos da Inteligência Artificial	80	ADM530	Cultura, Inovação e Startups	80	
Total de carga horária de disciplinas do curso							3200
Total de carga horária de Estágio Supervisionado							200
Total de carga horária de Atividades Complementares							150

2.5.1 Grade de disciplinas

PRIMEIRO SEMESTRE

Pensamento Computacional

Carga horária: 80horas

Objetivos: Utilizar sistemas computacionais (computadores e celulares) para acesso à internet, programas e compartilhamento de informações; pensar e resolver problemas utilizando quatro características principais: Decomposição (dividir a questão em problemas menores), Padrões (identificar o padrão ou padrões que geram o problema), Abstração (entender como soluções podem ser reutilizadas em múltiplos cenários) e Algoritmo (definir ordem ou sequência de passos para solução de problema).

Ementa: Navegação, pesquisa e filtragem de informações. Interação por meio de tecnologias. Compartilhamento de informações e conteúdos. Colaboração por canais digitais. Raciocínio lógico, análise e resolução de problemas. Estudo dos dispositivos computacionais. Noção de algoritmos. Práticas de computação. Jogos de lógica. Desenvolvimento de conteúdo. Construção de narrativas usando programação com blocos.

Bibliografia Base:

- CARVALHO, F. C. A. de; IVANOFF, G. B. Tecnologias que educam: ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação. São Paulo: Pearson, 2010. ISBN 9788576053675

- KENSKI, Vani Moreira. Educação e tecnologias: O novo ritmo da informação. Campinas/SP: Papirus, 2015. ISBN 9788530811549
- SCHLEICH, A. P. et al. Tecnologias na educação em ciências e matemática. Porto Alegre/RS: Editora EdIPUC, 2016. ISBN 9788539709175

Bibliografia Complementar:

- CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. Introdução à Informática. São Paulo: Pearson, 2013, 8ª edição.
- JARVIS, J. O que a Google faria? - como atender às novas exigências do mercado. São Paulo: Editora Manole, 2013. ISBN 9788520442708
- LOCK, M. Comunicações transversais: o preconceito digital e os efeitos na opinião pública. Porto Alegre/RS: Editora EdIPUC, 2019. ISBN 9788539705726
- MENEZES, A. M. de. Os Paradigmas de Aprendizagem de Algoritmo Computacional. São Paulo: Editora Blucher, 2018. ISBN 9788580391053

Leitura e Produção de Textos

Carga horária: 80 horas

Objetivos: Discutir o papel social da linguagem no contexto da nossa realidade; oferecer conceitos e reflexões a respeito da linguagem humana; apresentar a relação entre leitura e produção textual; apresentar princípios básicos da produção textual.

Ementa: Prática de leitura e de produção de textos de diversos gêneros. Noções fundamentais sobre estrutura e conteúdo: coesão, coerência, clareza, informatividade e adequação. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Subsidiar os estudantes para a produção textual.

Bibliografia Base:

- OLELLO, Silvia M. G. A escola que (não) ensina a escrever. São Paulo: Summus, 2012. p. 272. ISBN 9788532302465.
- COLELLO, Silvia M. G. A escola e a produção textual: práticas interativas e tecnológicas. São Paulo: Summus, 2017. ISBN: 9788532310675
- PERISSÉ, Gabriel. A arte da palavra: como criar um estilo pessoal na comunicação escrita. Barueri: Manole, 2002. p. 156. ISBN 9788520416556.

Bibliografia Complementar:

- BASSO, R. M.; GONÇALVES, R. T. História concisa da língua portuguesa. Rio de Janeiro: Vozes, 2014. ISBN: 9788532646484.
- BARBOSA, Cláudia Soares. Língua portuguesa: classes gramaticais e texto narrativo. Curitiba: InterSaberes, 2013. ISBN: 9788582125427
- CASTILHO, Ataliba T. de. Nova gramática do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2010. p. 768. ISBN 9788572444620.
- FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2005. ISBN 9788572442947.
- SILVA, A.; PESSOA, A. C.; LIMA, A. Ensino de gramática: reflexões sobre a língua portuguesa na escola. São Paulo: Autêntica, 2012. ISBN: 9788582172414.

Ética, Cidadania e Sociedade

Carga horária: 40h

Objetivos: Compreender os conceitos de ética, cidadania e sociedade; analisar a relação entre ética, cidadania e sociedade; contribuir para uma reflexão sobre os valores éticos e responsabilidades como cidadão perante o país, a fim de procurar construir uma sociedade economicamente viável, ambientalmente correta e socialmente justa; reconhecer cidadania no mundo do trabalho; analisar as relações étnico-raciais. Discutir o conceito de ética e compromisso com a promoção de cidadania e da profissão. Conhecer os aspectos legais que permeiam a atuação profissional.

Ementa: Etimologia e conceitos: Fundamentos filosóficos. Ética e valor humano. Ética, moral e condição humana. Ética e ciência. A Ética e o profissional. Ética e cidadania no mundo do trabalho. O trabalho, o trabalhador e as organizações no mundo contemporâneo. Relações étnico-raciais. Sustentabilidade.

Bibliografia Base:

- AMARO, S. Racismo, igualdade racial e políticas de ações afirmativas no Brasil. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2017.
- GALLO, S. Ética e Cidadania - Caminhos da Filosofia. Campinas/SP: Papyrus, 2015. ISBN 9788530811525
- JOHANN, J. R. Um novo homem e uma nova sociedade: construindo a cidadania. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2017.
- TEIXEIRA, O. P. B. A fundamentação ética do estado socioambiental. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2017. ISBN 9788539704019

Bibliografia Complementar:

- CORTELLA, M. S.; BARROS FILHO, C. Ética e vergonha na cara! Campinas/SP: Papyrus, 2014. ISBN 9788561773564
- HORNSTEIN, H. A. O abuso do poder e o privilégio nas organizações. São Paulo: Pearson, 2013.
- NODARI, P. C. Sobre ética: Aristóteles, Kant e Levinas. Caxias do Sul/RS: Editora Edusc, 2013
- PINSKY, J.(org.) Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2013.
- TONNETTI, F.; MEUCCI, A. Ética, medo e esperança. São Paulo: Vozes, 2017.

Matemática básica

Carga horária: 80 horas

Objetivos: Revisar e aprofundar conceitos básicos e ideias chave da matemática escolar, os alicerces dos conteúdos que se estudam no Ensino Fundamental e Médio e nos primeiros anos da universidade, oferecendo uma visão mais estrutural, com abordagem problematizadora e integrada (não fragmentada) por meio da exploração de aspectos da história do conceito, conexões (intramatemáticas e interdisciplinares), aplicações realísticas, exploração de problemas, situações e contextos que contribuam para a aprendizagem de conceitos, propriedades e relações com potencial de desenvolver competências e habilidades a partir das ideias fundamentais e estruturantes do pensamento matemático.

Ementa: 1) Número: significado numérico, operações e propriedades aritméticas; 2) Relações numéricas; 3) Equivalência e estratégias e modalidades de cálculo; 4) Proporcionalidade; 4) Representações e linguagem matemática; 5) Equações; 6) Variação: Introdução às funções, lei de formação; relação fórmula-tabela-gráfico; Análise do gráfico; 7) Tópicos especiais: combinatória, probabilidade, tratamento de dados.

Bibliografia Base:

- AMARAL, J. T.; BOSQUILHA, A. Manual Compacto de Matemática: ensino fundamental. São Paulo: Ed. Rideel, 2010.
- ARAUJO, L. M. M.; FERAZ, M. S. A.; LOYO, T.; STEFANI, R.; PARENTI, T. M. da S. Fundamentos de matemática. Porto Alegre: SAGAH, 2018.
- VAN DE WALLE, J. A. Matemática no Ensino Fundamental: formação de professores e aplicação em sala de aula. 6. ed. Tradução: Paulo Henrique Colonese. Porto Alegre: Artmed, 2009.

Bibliografia Complementar:

- BOALER, J. Mentalidades Matemáticas. Porto Alegre: Penso, 2017.
- RAMOS, Luzia Faraco. Conversas sobre números, ações e operações: uma proposta criativa para o ensino da matemática nos primeiros anos. / São Paulo: Ática, 2009.
- SMOLE, Kátia Stocco; DINIZ, Maria Ignez. Materiais manipulativos para o ensino de frações e números decimais. Porto Alegre: Penso, 2016.
- WALL, E. S. Teoria dos números para professores do ensino fundamental. Tradução: Roberto Cataldo Costa. Revisão técnica: Katia Stocco Smole. Porto Alegre: AMGH, 2014.

Inglês

Carga horária: 80 horas

Objetivos: Desenvolver as habilidades de compreensão oral e escrita pelo uso das mídias digitais como recurso, de forma a construir significados dos conteúdos curriculares do curso, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área.

Ementa: Desenvolvimento das estruturas básicas utilizando as habilidades linguísticas de ouvir e ler numa abordagem comunicativa intercultural em nível elementar. Introdução à compreensão de textos orais e escritos em língua inglesa que circulam nas mídias digitais, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais das áreas, abordando aspectos léxico-gramaticais, discursivos e interculturais da língua inglesa.

Bibliografia Base:

- FERRO, J. Around the work: introdução à leitura em língua inglesa. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 9788565704939
- LAPKOSKI, G. A. de O. Do texto ao sentido: teoria e prática de leitura em língua inglesa. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 9788582122808
- LOPES, M. C. (coordenação). Minidicionário Rideel inglês-português-inglês. São Paulo: Rideel, 2012. ISBN 9788533922723

Bibliografia Complementar:

- DREY, R. F.; SELISTRE, I. C.; TEDESCO; AIUB, T. Inglês: práticas de leitura e escrita. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 978584290314
- LIMA, T. C. de S. Língua Estrangeira Moderna: inglês. Curitiba: Intersaberes, 2016.
- _____. Inglês básico nas organizações. Curitiba: Intersaberes, 2013. ISBN 9788582120996
- REJANI, M. Inglês: comunicação e processos para hospedagem. 1. ed. São Paulo: Érica, 2014.
- SILVA, T. C. Pronúncia do inglês: para falantes do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2012. ISBN 9785572447379

Projetos e Métodos para Produção do Conhecimento

Carga horária: 40 horas

Objetivos: Compreender a estrutura científica formal como maneira de comunicação acadêmica própria de cada área de conhecimento; desenvolver habilidades e competências específicas necessárias para o desempenho na vida acadêmica e profissional; desenvolver o raciocínio lógico, analisar, sintetizar e construir textos científicos; leitura crítica, análise e produção de textos argumentativos no desenvolvimento da produção científica; domínio das normas da ABNT e utilização na construção do conhecimento científico.

Ementa: Tipos de conhecimentos. O processo de pesquisa científica e suas classificações. Fundamentos da Metodologia Científica. Métodos e Técnicas de Pesquisa. A comunicação científica. Ética em pesquisa. Base de dados científicos. Planejamento e elaboração de Pesquisa. Organização de trabalho científico (Artigo Científico, Monografias e Relatórios Técnicos – Científicos). Referências e Citações. Desenvolvimento do projeto de pesquisa.

Bibliografia Base:

- BARROS, A. J. da S.; LEHFELD, N. A. de S. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo/SP: Pearson, 2019, 3ª edição. CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. da. Metodologia Científica. São Paulo/SP: Pearson, 2013, 6ª edição. ISBN
- FLICK, U. Introdução à metodologia da pesquisa: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013. ISBN 9788565848138
- GIBBS, G. Análise de dados qualitativos. Porto Alegre: Artmed, 2009. (Coleção Pesquisa Qualitativa). ISBN: 9788536321332.

Bibliografia Complementar:

- ANGROSINO, M. Etnografia e observação participante. Porto Alegre: Artmed, 2009. (Coleção Pesquisa Qualitativa). ISBN: 9788536321387.
- CRESWELL, J. W. Projeto de Pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre. Editora: Artmed, 2021. ISBN 9786581334192
- LARSON, R.; FARBER, B. Estatística aplicada. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. SPIEGEL, M. R.; SCHILLER, J. J.; SRINIVASAN, R. A. Probabilidade e estatística. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

SEGUNDO SEMESTRE

Teoria Econômica e Economia Digital

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar bases teóricas para o entendimento dos fundamentos da Economia. Compreender as principais características e fundamentos do comércio eletrônico. Proporcionar uma reflexão crítica acerca da realidade econômica nacional e internacional no ambiente de negócios. Analisar as relações existentes entre a Macro e a Microeconomia que impactam nos negócios e no cotidiano da população.

Ementa: Conceito básicos de economia e principais escolas do pensamento econômico. Recursos econômicos e processo de produção. Sistema Monetário: oferta e demanda. Macroeconomia. Microeconomia. Evolução dos meios de pagamento. E-commerce e E-business. Análise de cenários econômicos para tomada de decisão.

Bibliografia Base:

- NORDHAUS, W.; SAMUELSON, P. **Economia**. trad: Elsa Fontainha, Jorge Pires Gomes; revisão técnica: Emílio Hiroshi Matsumura. 19. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. ISBN: 978-85-8055-105-1

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551051/>

- DA SILVA, C. R. L. **Economia e mercados**: introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN: 978-85-4722-773-9

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547227739/>

- FRANCISCO, L. F. C. **Comércio Eletrônico e Mídias Digitais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN: 978-65-5745-177-9

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184429/pdf/0>

Bibliografia Complementar:

- GONÇALVES, C. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017. ISBN: 97-885-9515-220-5

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152205/>

- GRUPPI, M. G.; HORBUCZ, K. S. N. **Finanças comportamentais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN: 978-65-5745-659-0

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186423/pdf/0>

- KRUGMAN, P. R. **Economia Internacional**. Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz. Trad: Ana Júlia Perrotti-Garcia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ISBN: 978-85-430-0452-5

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/193272/pdf/0>

- SILVA, R. S. **Espaço geográfico, economia e comércio internacional**. Curitiba: Contentus, 2021. ISBN: 978-65-5935-172-5

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/193272/pdf/0>

- DA SILVA, D. F.; SILVA, R. A. **Fundamentos de economia**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. ISBN: 978-85-9502-833-3

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595028333/>

Estudos Organizacionais

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Capacitar o aluno a entender como foi a construção do pensamento, das técnicas e escolas gerenciais. Analisar os influenciadores dessa construção e quais são as tendências gerenciais apontadas pelos diferentes estudos. Fornecer o embasamento necessário para que os alunos tenham condições de realizar análises, pesquisas e intervenções no contexto organizacional. Proporcionar o aprofundamento da compreensão de conteúdos que orientam a análise das organizações nas suas várias dimensões. Fomentar a análise crítica dos processos organizacionais e sua relação com a sociedade.

Ementa: Abordagem Clássica da Administração. Abordagem Humanística da Administração. Modelo Burocrático. Administração por Objetivos. Abordagem Estruturalista da Administração. Abordagem Comportamental da Administração. Abordagem Sistêmica da Administração. Abordagem Contingencial da Administração. Novas Abordagens da Administração.

Bibliografia Base:

- MOTTA, FERNANDO C. PRESTES; VASCONCELOS, ISABELLA F. F. GOUVEIA. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2021.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583885/pageid/0>

- SILVA, R. O. **Teorias da administração**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3789>

- SOBRAL, F.; PECCI, A. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson, 2013.

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3384>

Bibliografia Complementar:

- MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Revolução Digital**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.

Link: [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597012460/epubcfi/6/10\[%3Bvnd.vst.idref%3Dbody005\]!/4/24/6/1:10\[raf%2Cia](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597012460/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dbody005]!/4/24/6/1:10[raf%2Cia)

- MAXIMIANO, A. C. A. **Fundamentos da Administração: Introdução à teoria geral e aos processos da administração**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

Link: [https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2751-7/epubcfi/6/10\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright\]!/4/20](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2751-7/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright]!/4/20)

- LACOMBE, F. J. M. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502089181/pageid/4>

d/4

- OLIVEIRA, D. P. R. **Teoria Geral da Administração: edição compacta – 2. ed.** São Paulo: Atlas, 2012

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522474998/pageid/4>

d/4

- RIBEIRO, A. L. **Teorias da Administração - 3. ed.** São Paulo: Saraiva, 2016.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-02-63539-5/pageid/3>

Matemática Financeira

Carga Horária: 40 horas

Objetivos: Entender, analisar e aplicar as ferramentas matemáticas envolvidas no mercado financeiro de capitais, além de compreender o processo de amortização de dívidas pelas principais modalidades existentes de financiamentos. Além disso, deverá conhecer as principais modalidades de aplicações do mercado financeiro brasileiro e internacional.

Ementa: Juros e capitalização simples e composta. Desconto simples e composto. Taxas, séries uniformes, correção monetária e indicadores. Depreciação. Sistemas de amortização de capital. Operações de arrendamento mercantil. Análise de investimentos e principais modalidades de aplicação no mercado brasileiro e internacional.

Bibliografia Base:

- ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. São Paulo: GEN, 2019. ISBN 9788597021608

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021615/>

- CAMARGOS, M A D. **Matemática financeira - Aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. ISBN 9788502207615.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502207615/>

- WAKAMATSU, A. **Matemática Financeira**. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2018. ISBN: 9788564574502

Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3607/pdf/0>

Bibliografia Complementar:

- CASAROTO FILHO, N. **Análise de investimentos: manual para solução de problemas e tomadas de decisão**. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN 9788597023282

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597023299/>

- SOBRINHO, J D V. **Matemática Financeira**. 8 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2018. ISBN 9788597015461.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597015461/>

- PUCCINI, A. L. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547220273

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220273/>

- SCHMIDT, A.C. et al. **Matemática financeira**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. ISBN 9786581492113

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492113/>

- ALMEIDA, J T S D. **Matemática Financeira**. São Paulo: Grupo GEN, 2016. ISBN 9788521631286.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521631286/>

- MÜLLER, A N.; ANTONIK, L R. **Matemática financeira: Instrumentos financeiros para tomada de decisão em administração, economia e contabilidade** - 1ª Edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2013. ISBN 9788502157088.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502157088/>

Comportamento Humano nas Organizações

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Conhecer o comportamento humano e sua manifestação no ambiente de trabalho, que podem influenciar a consolidação do comportamento organizacional. Apresentar as relações que se estabelecem no interior das organizações entre indivíduos e grupos/organização que determinam a dinâmica da gestão do comportamento organizacional. Entender a cultura organizacional e o clima nas organizações. Analisar o comportamento organizacional sob os aspectos psicológicos e sociais do ser humano, enfatizando sua interação e os seus impactos. Desenvolver uma reflexão crítica sobre a importância do relacionamento interpessoal, essencial para os grupos dos quais o ser humano participa.

Ementa: Comportamento e atitudes no ambiente organizacional. Tomada de decisão e comportamento humano na organização. Desenvolvimento organizacional: competência técnica, competência interpessoal e a participação do ser humano. Relações interpessoais: importância no contexto organizacional. Conceito de Cultura organizacional. Conceito de Clima organizacional e pesquisa. Poder, autoridade e liderança nas organizações e as relações intergeracionais.

Bibliografia Base:

- KANAANE, R. **Comportamento humano nas organizações**, 3 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788597012873.

Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012873/>

- PÉRSICO, N.; BAGATINI, S. B. **Comportamento humano nas organizações**. Curitiba: Intersaberes, 2020. ISBN: 978-85-8212-727-8
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3532/pdf/0>
 - III, J A W.; HOLLENBECK, J R. **Comportamento organizacional**. 4 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. ISBN 9788571440760.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440760/>
- Bibliografia Complementar:**
- SIQUEIRA, M. M. M. **Medidas do Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2011. ISBN: 9788536314945.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536314945/>
 - SIQUEIRA, M. M. M. **Novas Medidas do Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2013. ISBN: 9788582710227.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582710227/>
 - PASETTO, N. V.; MESADRI, F. E. **Comportamento Organizacional: Integrando conceitos da administração e da psicologia**. Curitiba: InterSaberes 1 ed. 2012. ISBN: 9788565704090
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5986/pdf/0>
 - TAJRA, S. F.; SANTOS, N. **Planejamento e Liderança - Conceitos, estratégias e comportamento humano**. 1 ed. São Paulo: Saraiva. 2014. ISBN: 9788536530772
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536530772>
 - HANASHIRO, D M M.; TEIXEIRA, M L M. **Gestão do fator humano**. 3 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2020. ISBN: 9786587958460.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587958460/>

Gestão Contábil

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar para os alunos a importância da Contabilidade como instrumento de gestão. Proporcionar conhecimento dos objetivos e técnicas contábeis de registro e avaliação do patrimônio das empresas em consonância com as necessidades internacionais. Proporcionar um conhecimento básico em como identificar os elementos patrimoniais e de resultado das empresas e a importância destes para análise empresarial além da análise das demonstrações contábeis.

Ementa: Conceitos e finalidade. Técnicas contábeis: escrituração, demonstrações financeiras, auditoria, análise de balanços. Patrimônio. Registro Contábil. Resultado. Operações com Mercadorias. Regime de Competência. Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício. Métodos de apuração de resultado. Custos e sistema de custeio.

Bibliografia Base:

- LUZ, E. E. **Gestão contábil**. Curitiba: Contentus. 2020. ISBN: 978-65-5745-200-4
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184482/pdf/0>
- VICECONTI, P. **Contabilidade básica**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. ISBN: 9788547220921.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220921/>
- SANTOS, A. S. **Contabilidade**. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2014. ISBN: 978-85-430-0496-9
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22093/pdf/0>

Bibliografia Complementar:

- MARION, J. C. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. ISBN: 9788597018103
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018103/>
- RIBEIRO, O. M. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. ISBN: 9788547224806.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547224806/>
- SILVA, E. J. **Custos empresariais uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa**. Curitiba: Intersaberes. 2016. ISBN: 978-85-5972-195-9
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/39136/pdf/0>
- BAZZI, S. **Contabilidade gerencial: conceitos básicos e aplicação**. Curitiba: InterSaber. 2015. ISBN: 978-85-443-0227-9
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/30474/pdf/0>
- ÁVILA, C. A. **Gestão contábil para contadores e não contadores**. Curitiba: InterSaber. 2012. ISBN: 978-85-5972-1953
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6090/pdf/0>
- PEREIRA, M. L. **Gestão de custos e preços**. Curitiba: Intersaber. 2021. ISBN: 978-65-89818-29-8
Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/191709/pdf/0>

Estatística Aplicada aos Negócios

Carga Horária: 40 horas

Objetivos: Fornecer técnicas e ferramental à análise quantitativa de dados para aplicações na área de negócios. Apresentar problemas para selecionar adequadamente uma amostra, que constitui a técnica da amostragem e realizar estimativas. Conhecer o objetivo da Estatística inferencial, que é generalizar resultados obtidos em amostras para uma população inteira. Utilizar a análise inferencial para tomada de decisões e os testes de hipóteses. Relacionar variáveis e realizar análises estatísticas. Fazer uso de recursos computacionais.

Ementa: Estatística descritiva. Probabilidade. Amostragem. Inferência Estatística e Processos de decisão. Teoria da Estimação. Testes de Hipóteses. Análise de Variância e Regressão Linear.

Bibliografia Base:

- ANDERSON, D R.; SWEENEY, D J.; WILLIAMS, T A.; et al. **Estatística aplicada a administração e economia**. 5 ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. ISBN: 9786555583991.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555583991/>
- SHARPE, N R.; VEAUX, R D D.; VELLEMAN, P F. **Estatística Aplicada**. São Paulo: Grupo A, 2011. ISBN: 9788577808656.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808656/>
- FÁVERO, L P. **Estatística - Aplicada a Administração, Contabilidade e Economia com Excel e SPSS**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. ISBN: 9788595155596.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155596/>

Bibliografia Complementar:

- MORETTIN, P A.; BUSSAB, W O. **Estatística básica**. 9 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547220228.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220228/>

- TRIOLA, M F. **Introdução à Estatística**, 12 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2017. ISBN: 9788521634256.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521634256/>
- NETO, P. L. O. C. **Estatística**. São Paulo: Editora Blucher, 2006. 3ed. ISBN: 9788521215226.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215226/>
- DOANE, DAVID, P.; LORI E. S. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. ISBN: 9788580553949
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553949/>
- BEKMAN, O R. **Análise estatística da decisão**. 2 ed. São Paulo: Blucher, 2009. ISBN: 9788521215448.
Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521215448/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>

TERCEIRO SEMESTRE

Gestão de Pessoas

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar os principais pressupostos teóricos que fundamentam a definição de políticas e práticas de Gestão de Pessoas nas organizações. Proporcionar o conhecimento das principais atividades e procedimentos na gestão de pessoas e os impactos de sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais bem como desenvolver a capacidade de formular soluções dos problemas., habilitando os discentes para o desempenho técnico-gerencial.

Ementa: Gestão de pessoas e a evolução da área do operacional ao estratégico. Planejamento estratégico de RH e os seus fatores críticos. Processo de recrutamento e seleção. Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Políticas de RH. Avaliação de desempenho. Gestão por competência. Qualidade de vida, saúde e segurança nos ambientes de trabalho.

Bibliografia Básica:

- ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1986/pdf/0>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- SIQUEIRA, Mirlene Maria M. **Novas Medidas do Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2013. 9788582710227. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582710227/>
- MADRUGA, R. **Employee Experience, Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9786559770120. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770120/>

- WILLIAMS, C. **ADM: Princípios de administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017. 9788522126958. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126958/>

Bibliografia Complementar:

- ARELLANO, Eliete. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788595152458. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152458/>
- DUTRA, Joel S.; DUTRA, Tatiana A.; DUTRA, Gabriela A. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788597013320. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013320/>
- HANASHIRO, DMM.; TEIXEIRA, MLM. **Gestão do fator humano**. 3 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2021. 9786587958460. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587958460/>
- FERREIRA, PI. Série MBA Gestão de Pessoas - **Gestão por Competências**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2015. 978-85-216-2924-5. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2924-5/>
- MCSHANE, Steven L.; GLINOW, Mary Ann V. **Comportamento Organizacional**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. 9788580554045. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580554045/>

Indicadores de desempenho para a tomada de decisão

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar metodologias para o desenvolvimento, implantação e aplicação de sistemas de medição de desempenho para a tomada de decisão em negócios.

Ementa: Definição dos sistemas de medição de desempenho. Evolução dos sistemas de medição de desempenho. Aplicação dos sistemas de medição de desempenho. Modelos de sistemas de medição de desempenho. Desenvolvimento e implantação de sistemas de medição de desempenho. Sistemas de medição de desempenho informatizados.

Bibliografia Básica:

- IZIDORO, C. (organizador). **Avaliação de desempenho de empresas**. São Paulo: Pearson, 2015. ISBN 9788543016542
- MALHEIROS, B. T.; ROCHA, A.R.C **Avaliação e gestão de desempenho**. Rio de Janeiro: LTC, 2014. ISBN 978-85-216-2678-7
- MARTINS, T. S. et al. **Incrementando a Estratégia: uma abordagem do balanced scorecard**. Editora Intersaberes, 2012. ISBN 9788582121900

Bibliografia Complementar:

- ALBERTIN, A. L. **Tecnologia de Informação e desempenho empresarial: as dimensões de seu uso e sua relação com os benefícios de negócio**. 3. ed. – São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006223
- CURVELO, E. F. dos S.; ANDRADE, A. R. **O papel da informação nos indicadores de desempenho e nos processos organizacionais**. **P2P E INOVAÇÃO**, v. 8, n. 2, p. 92–108, 2022. DOI: 10.21721/p2p.2022v8n2.p92-108
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação: balanced scorecard**. 22. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. ISBN 978-8535201499

- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Mapas estratégicos: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro: Campus, 2018. ISBN 978-8550801179
- SANDES, A. S. T.; LOOS, M. J. Implementação de uma rotina de acompanhamento de indicadores de performance como base para a tomada de decisão. *Exacta*, v. 17, n. 2, p. 1-16. 2019. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/exacta/article/viewFile/7864/6738>.
- SANTOS, P. V. S.; SANTOS, L. D. P. G. Gestão de indicadores: um estudo de caso no setor de serviços. *Brazilian Journal of Production Engineering*, v. 4, n. 4, p. 115-133, 2018.

Metodologias ágeis

Carga Horária: 40 horas

Objetivos: Apresentar uma visão geral dos principais conceitos relacionados ao desenvolvimento ágil de sistemas, incluindo métodos, técnicas e ferramentas. Descrever e comparar alguns dos principais métodos ágeis. Entender os conceitos e tendências de gerenciamento de projetos por meio de metodologias ágeis. Planejar e acompanhar o desenvolvimento de um projeto por meio de uma metodologia ágil.

Ementa: Métodos Tradicionais e Métodos Ágeis. Manifesto Ágil. Conceitos, aplicação e principais diferenças. Métodos, técnicas e ferramentas. Scrum, Kanban, Design Thinking. Divisão de tarefas e metodologias ágeis de desenvolvimento. Usabilidade dos métodos ágeis em projetos.

Bibliografia Básica:

- CAMARGO, R A D.; RIBAS, T. **Gestão ágil de projetos**. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. 9788553131891. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131891/>
- DE SOUZA JÚNIOR, AP.; BERGAMO FILHO, C; OLIVEIRA, LCA. **Modelo Híbrido: evolução na gestão empresarial para eficiência e inovação ágil**. Brasport. 2021 Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194657/epub/0>
- COUTINHO, H. **Da estratégia ágil aos resultados**. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. 9788571440463. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440463/>

Bibliografia Complementar:

- PRIKLADNICKI, R; WILLI, R; MILANI, F. **Métodos Ágeis para Desenvolvimento de Software**. Porto Alegre: Grupo A, 2014. 9788582602089. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582602089/>
- ARAÚJO, C D.; BENASSI, J L G.; CONFORTO, E C.; et al. **Gerenciamento ágil de projetos - Aplicação em produtos inovadores** - 1ª edição. São Paulo: Saraiva Educação, 2012. 9788502122291. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502122291/>
- ADKINS, L. **Treinamento de equipes ágeis**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. 9786555206340. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555206340/>

- KEELING, R; BRANCO, R H F. **Gestão de Projetos**. 4 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. 9788553131655. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131655/>
- O que é o Manifesto Ágil: direto ao ponto. 2019. Disponível em: <https://blog.geekhunter.com.br/manifesto-agil/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- PENHA, R; DA SILVA, LF; RUSSO, RFSM. Escalando as práticas ágeis. **Revista de Gestão e Projetos**, v. 11, n. 2, p. 1-11, 2020.
- DA SILVA, Marcos Paulo; LEONOR, Bruno Bustamante Ferreira. Triz– ferramenta case para produção de software com metodologia ágil para pequenas e médias equipes. **Revista H-TEC Humanidades e Tecnologia**, v. 1, n. 1, p. 6-32, 2017.
- SILVA, Magno Faustino; CASTRO, Maria Cristina Drumond E. CONSTRUINDO PROJETOS EFICAZES COM TIMES ÁGEIS. 2021. EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-graduação Profissionais em Administração ISSN 2448-3087. 22 e 23 de novembro de 2021 – FEA/USP - SÃO PAULO/SP - Edição on-line. Link: <http://sistema.emprad.org.br/7/arquivos/127.pdf>

Empreendedorismo e Inovação

Carga Horária: 80 horas

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO - 80 horas (EP/ADM/PG)

Objetivos: Empreendedorismo em ambientes produtivos e de serviços, características empreendedoras, desenvolvimento de um negócio próprio como uma opção de carreira.

Ementa: Introdução ao Desenvolvimento de Novos Empreendimentos (histórico e Conceituação). O Processo de Criação de uma Empresa. Fatores de Sucesso e Fracasso no Início de um negócio. Incubadora de Empresas. Transferência de Tecnologia Através da Criação de Empresas. Viabilidade, Risco e Lucro. Estrutura de um Plano de Negócios. Casos Práticos.

Bibliografia Básica:

- SALIM, C.; SILVA, N. Introdução ao Empreendedorismo: construindo uma atitude empreendedora. Elsevier, 2010. ISBN 978-85-352-3466-4
- SERTEK, P. Empreendedorismo. Curitiba: InterSaberes, 2012. ISBN 9788565704199
- VALENTINA, I.C.D. Comportamento empreendedor. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN 9786555179057
- VELHO, A. G. Empreendedorismo. Porto Alegre: SAGAH, 2017. ISBN 9788595022492.

Bibliografia Complementar:

- AFFONSO, L.M.F. Empreendedorismo. Porto Alegre: SAGAH, 2018. ISBN 9788595028326
- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597026801

- FABRETE, T.C.L. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson, 2019. ISBN 9788543025612
- HISRICH, R.D. et al. Empreendedorismo. Porto Alegre: AMGH, 2014. ISBN 9788580553338.
- TAJRA, S. F. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Erica, 2019. ISBN 9788536531625

Sociologia

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar ao aluno a formação do pensamento sociológico

Ementa: Discutir os principais conceitos e as relações sociais, políticas e institucionais, por meio da análise das obras de autores, como Émile Durkheim, Karl Marx, Max Weber, Pierre Bourdieu, Michel Foucault e Zygmunt Bauman.

Bibliografia Básica:

- GIL, A. C. Sociologia geral. São Paulo: Atlas, 2011.
- AUGUSTO, Aline Michele N.; RODRIGUES, Ana Lígia M.; BARRETO, Jocélia S.; BES, Paulo. Sociologia contemporânea . São Paulo: Grupo A, 2018. 9788595027855. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595027855/>. Acesso em: 21 jun. 2022.
- SCHAEFER, Richard T. Sociologia . Porto Alegre: Grupo A, 2006. 9788580553161. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553161/>. Acesso em: 21 jun. 2022.
- **Bibliografia Complementar:**
- WEBER, Max. Ensaio de Sociologia . Rio de Janeiro: Grupo GEN, 1999. 9788521637806. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521637806/>. Acesso em: 21 jun. 2022.
- DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações . São Paulo: Grupo GEN, 2008. 9788522466139. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522466139/>. Acesso em: 21 jun. 2022.
- CASTRO, Edgardo. Introdução a Foucault . Belo Horizonte: Grupo Autêntica, 2014. 9788582178263. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582178263/>. Acesso em: 21 jun. 2022.

Digital Workplace e tendências em RH

Carga Horária: 40 horas

Objetivos: Capacitar os alunos para desenvolver uma visão crítico-reflexiva para abordagens e tendências na área de recursos humanos.

Ementa: Comunicação organizacional, transformações e mudanças. Comunicação digital. Métricas e Avaliação em Comunicação Organizacional. Employee Experience. Estruturas flexíveis de trabalho. Trabalho digital. Tecnologia, instituições e futuro do trabalho.

Bibliografia Básica:

- TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J.F. (orgs.) **Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais**. São Paulo: Summus, 2021. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/195178/epub/0>
- MADRUGA, R. **Employee Experience, Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9786559770120. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770120/>
- SANTIAGO, Claudia; WOOD JR, Thomaz; BRAGA, Beatriz Maria. **Como implantar o local de trabalho digital**. GV-EXECUTIVO, v. 21, n. 1, 2022.

Bibliografia Complementar:

- GARTNER. Gartner IT Glossary - Digital Workplace. Disponível em: <http://www.gartner.com/it-glossary/digital-workplace>
- WILLIAMS, C. **ADM: Princípios de administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017. 9788522126958. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126958/>
- KUNSCH, M.M.K. A comunicação como fator de humanização das organizações. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/177856/pdf/0>
- SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2019. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021653/>
- TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. Tecnologia da Informação para Gestão. Porto Alegre: Grupo A, 2013. 9788582600160. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582600160/>
- KALIL, Renan B. A regulação do trabalho via plataformas digitais. São Paulo: Editora Blucher, 2020. 9786555500295. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555500295/>

QUARTO SEMESTRE

PROJETO INTEGRADOR I

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Desenvolver um trabalho de integração entre os componentes curriculares ministrados do primeiro ao quarto semestre do curso, tendo como resultado um protótipo. Utilizar metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e por projetos; Adotar uma abordagem ativa e interdisciplinar para buscar soluções inovadoras para problemas reais e recorrentes, sob a supervisão de um mediador; participação ativa e autônoma dos estudantes que, tendo a bagagem teórica proporcionada pelas disciplinas do curso, buscarão soluções para problemas reais diante dos conhecimentos que desenvolvem durante sua trajetória acadêmica, tendo como produto do projeto integrador o protótipo.

Ementa: desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas do primeiro ao quarto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos. Tema Central: Medidores de desempenho nas áreas de marketing, recursos humanos, produção e finanças em ambiente organizacional

Bibliografia básica:

- AMBROSE, G. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 9788577808267.
- BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: AtlasBooks, 2020. 272 p. ISBN 9788550814377.
- STICKDORN, M. Isto é design thinking de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2014. ISBN 9788582602188
- FREZATTI, F. Aprendizagem baseada em problemas (PBL): uma solução para aprendizagem na área de negócios. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018035.
- SIN OIH YU, A.(org) Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978850212637

Bibliografia complementar:

- LARRY, M. P.; LEIFER, L. L. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. São Paulo: Scarlin Alta Editora, 2019. ISBN 9788550808541.
- CAMILLIS, Patrícia Kinast D.; FERRARI, Fernanda da L.; RICARTE, Marcos A C.; et al. Gestão do desempenho organizacional. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planeamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. [Digite o Local da Editora]: Grupo Almedina (Portugal), 2018. 9789896942274. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>. Acesso em: 30 mai. 2022.

Noções básicas de direito público e privado

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Conhecer conceitos básicos do Direito. Compreender e refletir sobre a importância de algumas das modalidades do Direito e seus principais elementos na área de negócios.

Ementa: Direito e suas instituições. Direito Constitucional e Administrativo. Direito civil. Direito Empresarial. Direito Ambiental. Direito Tributário. Direito Digital.

Bibliografia Básica:

- VENERAL, D. ALCANTARA, S A. **Direito Aplicado**. Curitiba: InterSaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22328/pdf/0>
- FABRETTI, Lúdio C.; FABRETTI, Dilene R. **Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis**, 10ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2014. 9788522494385. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494385/>
- JADON, Carlos E.; GABRIEL, Sérgio; BLASI, Renato R.; et al. **Instituições de Direito Público e Privado – Direito Civil Parte III** 15 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547215033. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547215033/>

- PINHEIRO, Patrícia P. **Direito Digital**. São Paulo: Editora Saraiva, 2021. 9786555598438. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555598438/>
- FIORILLO, Celso Antonio Pacheco. **Curso de direito ambiental brasileiro**. 22. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2022. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555596748/>

Bibliografia Complementar:

- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- MUZYLAERT, E. **Direito no cotidiano: guia de sobrevivência na selva das leis**. São Paulo: Contexto. 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/182319/pdf/0>
- RIQUETTA, Atalaha Carvalho Barcellos; BARROS, Frieda Saicla; SOBOLL, Danyel Scheidegger. Análise de processos gerenciais no setor de raios x em uma unidade de pronto atendimento 24 horas do Paraná. **Brazilian Journal of Health Review**, v. 3, n. 4, p. 7928-7935, 2020.
- SOUZA, Cássio Vinícius Steiner de. **Direito civil I: teoria geral**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595024441/pageid/0>
- MENDES, Gilmar Ferreira; BRANCO, Paulo Gustavo Gonet. **Curso de direito constitucional**. 16. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2021. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555593952/>
- TARTUCE, Flávio. **Direito civil: obrigações e responsabilidade civil**. Vol. 2. 17. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2022. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559643660/>
- MAMEDE, Gladston. **Manual de direito empresarial**. 15. ed. Barueri: Atlas, 2021. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770151/>
- GONÇALVES, Carlos Roberto. **Direito civil: direito das coisas**. 20. ed. São Paulo: Somos Educação, 2020. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553619689/>
- JR., Arlindo P.; FREITAS, Vladimir Passos D.; SPÍNOLA, Ana Luiza S. **Direito Ambiental e Sustentabilidade**. Barueri: Editora Manole, 2016. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520439241/>

Estratégia e Governança

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Compreender a dinâmica que os sistemas de informação exercem no cotidiano das organizações contemporâneas e sua importância na tomada de decisão e gestão eficaz. Aplicar os conceitos de governança frente às estratégias estabelecidas pela organização. Identificar os principais atores sociais dos setores públicos e privados que podem influenciar a estratégia da organização.

Ementa: Conceitos básicos de estratégia e governança de TI nas organizações. Governança Estratégica, Corporativa e de TI. Gestão Estratégica da TI e a cadeia de fornecimento. ITIL

(Information Technology Infrastructure Library). COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology).

Bibliografia básica:

- MOLINARO, L. F. R.; RAMOS, K. H. C. **Gestão de tecnologia da informação: governança de TI: Arquitetura e alinhamento entre sistemas de informação e negócio.** Rio de Janeiro: LTC, 2015.
- MORAIS, Izabelly Soares D.; GONÇALVES, Glauber Rogerio B. **Governança de tecnologia da informação.** Porto Alegre: Grupo A, 2018. 9788595023437. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595023437/>
- BARBIERI, Carlos. **Governança de Dados.** São Paulo: Editora Alta Books, 2020. 9788550815435. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550815435/>
- GIACOMELLI, Giancarlo; ELIAS, Flávia; COLOMBO, Jéfferson A.; et al. **Governança Corporativa.** Porto Alegre: Grupo A, 2017. 9788595021693. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595021693/>
- AKABANE, Getulio K. **Gestão estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações.** São Paulo: Grupo GEN, 2012. 9788522475803. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522475803/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. **Planeamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV.** São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>

Bibliografia complementar:

- FERNANDES, A. A.; ABREU, V. F. **Implantando a Governança de TI: da estratégia à gestão de processos e serviços.** 4ed. Rio de Janeiro: Brasport. 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/160678/pdf/0>
- LEITE, Roberto C. **Governança 2.0: Como tornar uma organização eficiente.** São Paulo: Editora Trevisan, 2017. 9788595450162. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595450162/>
- DA SILVA, André Luiz Carvalhal. **Governança Corporativa e Sucesso Empresarial - Melhores Práticas Para Aumentar o Valor da Firma.** 2 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2014. 9788502220492. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220492/>
- VAN BON, J. **ITIL: guia de referência.** Ed. 2011. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças D. **Governança Corporativa na Prática: Integrando Acionistas, Conselho de Administração e Diretoria Executiva na Geração de Resultados,** 3 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2015. 9788522494569. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522494569/>

Gestão da Produção e Operações

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Propiciar o entendimento dos principais conceitos de produção e operações, bem como habilitar para o desenvolvimento de projetos e ações na área. Apresentar os principais

aspectos relacionados ao projeto, planejamento, gestão e controle da produção. Apresentar os sistemas de administração de produção.

Ementa: Administração da produção e operações. Planejamento e controle da produção. Gestão da Qualidade. Gestão de Estoques. Gestão da Capacidade. Gestão de recursos materiais e patrimoniais. Sistema MRPs, ERPs, e-SCM. Sistemas de produção enxuta.

Bibliografia básica:

- SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**, 8 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597015386. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597015386/>
- ROCHA, Henrique M.; NONOHAY, Roberto Guedes D. **Administração da Produção**. Porto Alegre: Grupo A, 2016. 9788569726654. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788569726654/>
- JACOBS, F R.; CHASE, Richard B. **Administração da Produção e Operações**. Porto Alegre: Grupo A, 2009. 9788577805181. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805181/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- LAUGENI, Fernando P.; MARTINS, Petrônio G. **Administração da Produção-Série Fácil**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 9788502183551. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502183551/>

Bibliografia complementar:

- ALBERTIN, M.R.; PONTES, H.L.J. **Administração da Produção e Operações**. Curitiba: InterSaberes, 2016. ISBN 9788544302354. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/37451/pdf/0>
- RITZMAN, L. P. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004. ISBN 8587918389. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/681/pdf/0>
- LAUGENI, Fernando P.; Petrônio Garcia. **Administração da produção**. São Paulo: Editora Saraiva, 2015. 9788502618367. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502618367/>
- MOREIRA, Daniel. **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 9788502180420. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502180420/>
- LELIS, E. C. **Gestão da Produção**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22132/pdf/0>
- LAUGENI, Fernando P.; Petrônio Garcia. **Administração da produção**. São Paulo: Editora Saraiva, 2015. 9788502618367. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502618367/>

Conceitos e práticas de marketing

Carga Horária: 80 h

Objetivos: Compreender os conceitos e práticas fundamentais na área de marketing bem como a importância dos dados. Apresentar noções básicas na área de marketing tradicional e digital para desenvolver as competências necessárias.

Ementa: Marketing estratégico. Principais conceitos em marketing. Pesquisa de marketing. Noções sobre *search engine marketing* (SEM) e *search engine optimization* (SEO). Planejamento de marketing. Marketing de serviços e relacionamento. Marketing tradicional e digital. Ferramentas de análise de dados no marketing.

Bibliografia básica:

- KOTLER, P; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf/0>
- GIACOMETTI, H. B. **Ferramentas do marketing: do tradicional ao digital**. Curitiba: InterSaber, 2020. ISBN: 9786555175660. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184958/pdf/0>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- GABRIEL, Martha. **Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias**. São Paulo: Grupo GEN, 2020. 9788597025859. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025859/>

Bibliografia complementar:

- PRIDE, William M.; FERREL, O C. **Fundamentos de Marketing: Conceitos e Práticas** - 6 ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522124053. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124053/>
- YASUDA, Aurora; OLIVEIRA, Diva Maria Tammaro D. **Pesquisa de Marketing: Guia para a prática de pesquisa de mercado**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522126248. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126248/>
- FERREIRA JUNIOR, A.B. **Marketing Digital: uma análise do mercado 3.0**. Curitiba: InterSaber, 2015. ISBN: 9788544302170. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/30493/pdf/0>
- AVIS, M. C. **Marketing Digital baseado em dados: métricas e performance**. Curitiba: InterSaber, 2021. ISBN: 9786555179255. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/187445/pdf/0>
- MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547221874. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>

QUINTO SEMESTRE

PROJETO INTEGRADOR II

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: desenvolver um trabalho de integração entre os diferentes componentes curriculares ministrados do primeiro ao quinto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos; propor análises, reflexões e soluções ligadas ao Tema central: “Mapeamento de processos em um ambiente organizacional”, através da criação de um protótipo, preferencialmente relacionado à realidade local do aluno e baseando-se na tríade desejabilidade, viabilidade e

praticabilidade; adotar uma abordagem ativa e interdisciplinar de modo que os estudantes busquem soluções inovadoras para problemas reais e recorrentes, sob a supervisão de seu mediador; favorecer uma participação ativa e autônoma dos estudantes que, tendo a bagagem teórica propiciada pelas disciplinas do curso, buscarão soluções para problemas reais diante dos conhecimentos que desenvolvem em sua trajetória acadêmica, tendo como produto do projeto integrador o protótipo.

Ementa: desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas do primeiro ao sexto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos.

Bibliografia básica:

- AMBROSE, G. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 9788577808267.
- BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: AtlasBooks, 2020. 272 p. ISBN 9788550814377.
- STICKDORN, M. Isto é design thinking de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2014. ISBN 9788582602188
- FREZATTI, F. Aprendizagem baseada em problemas (PBL): uma solução para aprendizagem na área de negócios. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018035.
- SIN OIH YU, A.(org) Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978850212637
- KUAZAQUI, Edmir. Administração por competências. São Paulo: Almedina, 2020. 9788562937378. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937378/>

Bibliografia complementar:

- LARRY, M. P.; LEIFER, L. L. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. São Paulo: Scarlin Alta Editora, 2019. ISBN 9788550808541.
- CAMILLIS, Patrícia Kinast D.; FERRARI, Fernanda da L.; RICARTE, Marcos A C.; et al. Gestão do desempenho organizacional. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>
- CRUZ, Tadeu. Manual de Técnicas Administrativas. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>. Acesso em: 25 mai. 2022.
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>

Estratégias Financeiras

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Compreender que o avanço da globalização traz diversos desafios e oportunidades para as empresas. Entender que independentemente do ramo de atuação, os gestores das empresas devem entender a dinâmica do comércio internacional, em especial dos negócios

internacionais. Apresentar aos estudantes os fundamentos e estratégias para se conseguir vantagem competitiva em transações empresariais.

Ementa: Conceitos de Gestão Financeira. Gestão de capital de giro. Decisões de investimento e financiamento. Mensuração e gestão do risco financeiro. Criação de valor e sustentabilidade. Noções de negócios internacionais. Globalização dos mercados e estratégias de internacionalização. Sistemática de exportação e importação. Avaliação de oportunidades no mercado global.

Bibliografia básica:

- NETO, Alexandre A. **Curso de Administração Financeira**. São Paulo: Grupo GEN, 2019. 9788597022452. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022452/>
- MATIAS, Alberto B. **Análise financeira de empresas**. Barueri: Editora Manole, 2017. 9786555762143. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555762143/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. **Planeamento, Estratégia e Tomada de Decisão - vol IV**. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>
- GREMAUD, Amaury P.; SILBER, Simão D.; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval D. **Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547218485. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547218485/>
- IAMIN, G.P. **Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais**. Curitiba: InterSaberes, 2016. ISBN 9788544303597. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194699/pdf/0>

Bibliografia complementar:

- ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; et al. **Administração financeira**. Porto Alegre: Grupo A, 2015. 9788580554328. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580554328/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- CHEROBIM, Ana P. **Administração Financeira**. São Paulo: Grupo GEN, 2016. 9788595154124. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595154124/>
- GUEDES, Ana L. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2007. 9788522108282. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108282/>
- LUDOVICO, Nelson. **Mercados e Negócios Internacionais**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 9788502138841. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502138841/>
- CAVUSGIL, S.T. **Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. ISBN: 9788576053798. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1246/pdf/0>

Aprendizagem e gestão do conhecimento

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Propiciar ao aluno uma visão global das questões que envolvem o gerenciamento da informação e do conhecimento nas organizações do conhecimento a partir de concepções teóricas e práticas contemporâneas. Avaliar os riscos e impactos sobre as decisões embasadas pela Gestão do Conhecimento.

Ementa: Aprendizagem individual e coletiva. Rotinas organizacionais. Barreiras e facilitadores ao processo de aprendizagem. O conhecimento e as organizações. Dimensões da Gestão do Conhecimento. Condições organizacionais para implementação da Gestão do Conhecimento. Ferramentas de Tecnologia da Informação para a Gestão do Conhecimento. Indicadores da Gestão do Conhecimento.

Bibliografia Básica:

- FLEURY, MTL.; JR., MMO. **Gestão estratégica do conhecimento - Integrando aprendizagem, conhecimento e competências.** São Paulo: Atlas, 2011. 9788522468300. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468300/>
- DA COSTA, Renato Lopes; ANTÔNIO, Nelson dos S. **Aprendizagem Organizacional - ferramenta no processo de mudança.** São Paulo: Grupo Almedina, 2017. 9789896942601. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942601/>
- CAMILLIS, PKD.; FERRARI, FL.; RICARTE, MAC.; et al. **Gestão do desempenho organizacional.** Porto Alegre: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>

Bibliografia Complementar:

- NETO, RCDA. **Gestão do Conhecimento em Organizações: Proposta de Mapeamento Conceitual Integrativo.** São Paulo: Saraiva, 2007. 9788502117211. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117211/>
- ANTONELLO, CS.; GODOY, Arilda S. **Aprendizagem Organizacional no Brasil.** Porto Alegre: Grupo A, 2011. 9788577808724. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808724/>
- BÜTTENBENDER, PL. **Estratratégia, Inovação e Aprendizagem Organizacional.** Ijuí: Editora Unijuí, 2008. 9786586074024. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786586074024/>
- ROSINI, AM.; PALMISANO, A. **Administração de Sistemas de Informação - E a gestão do conhecimento - 2 ed.** São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. 9788522114672. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522114672/>
- NETO, RCDA. **Gestão do Conhecimento em Organizações: Proposta de Mapeamento Coneitual Integrativo.** São Paulo: Saraiva, 2007. 9788502117211. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117211/>

Marketing Digital

Carga Horária - 80 horas

Objetivos: Apresentar os conceitos, metodologias e ferramentas das tecnologias da informação e comunicação no planejamento mercadológico de empresas. Abordar a evolução da internet como plataforma de entretenimento, comunicação e negócios. Apresentar o Planejamento Estratégico de Marketing dentro do conceito de Indústria 4.0, considerando objetivos, estratégias e ações táticas e operacionais.

Ementa: Omnichannel e branding digital, Mecanismos de busca na internet: SEO (tráfego orgânico e tráfego pago), rede de displays, mobile marketing e aplicativos, tecnologias de monitoramento da jornada do usuário, Igd e privacidade. Mentalidade enxuta: movimento Startup, Mindset Lean, Lean Canvas, aceleradoras e incubadoras. Transformação digital: conceito, definições e ferramentas tecnológicas, metodologia ágeis, novas agências digitais, inteligência artificial e aprendizado de máquina, iot e indústria 4.0, fintechs, blockchain e moedas digitais. Planejamento estratégico digital: definições de objetivos, imersão e pesquisa, ferramentas e metodologias, design e service thinking, big data e data science, etnografia e netnografia, posicionamento e análise SWOT, metas e KPIs (indicadores de performance) e ROI (Retorno sobre investimentos, plano de mídia).

Bibliografia básica:

- KOTLER, P; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf/0>
- GIACOMETTI, H. B. **Ferramentas do marketing: do tradicional ao digital**. Curitiba: InterSaberes, 2020. ISBN: 9786555175660. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184958/pdf/0>
- AVIS, M. C. **Marketing Digital baseado em dados: métricas e performance**. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN: 9786555179255. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/187445/pdf/0>
-
- GABRIEL, Martha. **Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias**. São Paulo: Grupo GEN, 2020. 9788597025859. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597025859/>

Bibliografia complementar:

- PRIDE, William M.; FERREL, O C. **Fundamentos de Marketing: Conceitos e Práticas** - 6 ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522124053. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124053/>
- YASUDA, Aurora; OLIVEIRA, Diva Maria Tammaro D. **Pesquisa de Marketing: Guia para a prática de pesquisa de mercado**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522126248. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126248/>
- FERREIRA JUNIOR, A.B. **Marketing Digital: uma análise do mercado 3.0**. Curitiba: InterSaberes, 2015. ISBN: 9788544302170. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/30493/pdf/0>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>

- MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547221874. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>

Gestão de Sistemas de Informação

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Identificar o conceito de sistemas, Sistemas de Informação e Tecnologia de Informação. Compreender a importância dos sistemas integrados de gestão empresarial.

Ementa: Definição e contribuição do Sistema de Informação na gestão organizacional. Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). Funções e aplicações de Sistemas de Informação. Decisões Empresariais e o e-commerce. Segurança da Informação. Extended Enterprise.

Bibliografia básica:

- LAUDON, K. C; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2014. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22448/pdf/0>
- STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W.; BRYANT, Joey; et al. **Princípios de Sistemas de Informação**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021. 9786555584165. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555584165/>
- O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. **Administração de Sistemas de Informação**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. 9788580551112. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551112/>
- RIBEIRO, A.R.A. **Ferramentas de informação para o gerenciamento de processos**. Curitiba: Contentus. 2020. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186475/pdf/0>
- REZENDE, Denis A.; ABREU, Aline França D. **Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais**. 9ed. São Paulo: Grupo GEN, 2014. 9788522490455. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522490455/>

Bibliografia complementar:

- BALTZAN, Paige; PHILLIPS, Amy. **Sistemas de Informação**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. 9788580550764. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550764/>
- JOÃO, B N. (org) **Sistemas de informação**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. ISBN 9788564574533. Disponível em:
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3056/epub/0>
- MOLINARO, Carneiro R. **Gestão de Tecnologia da Informação - Governança de TI: Arquitetura e Alinhamento entre Sistemas de Informação e o Negócio**. São Paulo: Grupo GEN, 2010. 978-85-216-1972-7. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1972-7/>
- ROSINI, Alessandro M.; PALMISANO, Angelo. **Administração de Sistemas de Informação e a gestão do conhecimento**. 2ed rev e amp. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013. 9788522114672. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522114672/>

- AUDY, Jorge L N.; ANDRADE, Gilberto K D.; CIDRAL, Alexandre. **Fundamentos de sistemas de informação**. Porto Alegre: Grupo A, 2005. 9788577801305. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577801305/>
- CÔRTEZ, Pedro L. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo: Editora Saraiva, 2008. 9788502108561. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502108561/>

SEXTO SEMESTRE

PROJETO INTEGRADOR III

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: desenvolver um trabalho de integração entre os diferentes componentes curriculares ministrados do primeiro ao sexto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos; propor análises, reflexões e soluções ligadas ao Tema central: “Análise de indicadores e tomada de decisão: proposta de melhoria em um ambiente organizacional” através da criação de um protótipo, preferencialmente relacionado à realidade local do aluno e baseando-se na tríade desejabilidade, viabilidade e praticabilidade; adotar uma abordagem ativa e interdisciplinar de modo que os estudantes busquem soluções inovadoras para problemas reais e recorrentes, sob a supervisão de seu mediador; favorecer uma participação ativa e autônoma dos estudantes que, tendo a bagagem teórica propiciada pelas disciplinas do curso, buscarão soluções para problemas reais diante dos conhecimentos que desenvolvem em sua trajetória acadêmica, tendo como produto do projeto integrador o protótipo.

Ementa: desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas do primeiro ao sexto semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos.

Bibliografia básica:

- AMBROSE, G. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 9788577808267.
- BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: AtlasBooks, 2020. 272 p. ISBN 9788550814377.
- STICKDORN, M. Isto é design thinking de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2014. ISBN 9788582602188
- FREZATTI, F. Aprendizagem baseada em problemas (PBL): uma solução para aprendizagem na área de negócios. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018035.
- SIN OIH YU, A.(org) Tomada de decisão nas organizações: uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978850212637
- KUAZAQUI, Edmir. Administração por competências. São Paulo: Almedina, 2020. 9788562937378. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937378/>

Bibliografia complementar:

- LARRY, M. P.; LEIFER, L. L. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. São Paulo: Scarlin Alta Editora, 2019. ISBN 9788550808541.
- CAMILLIS, Patrícia Kinast D.; FERRARI, Fernanda da L.; RICARTE, Marcos A C.; et al. Gestão do desempenho organizacional. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. 9788595025257. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025257/>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- MAÇÃES, Manuel Alberto R. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão - Vol IV. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 9789896942274. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9789896942274/>

INDÚSTRIA 4.0

Carga Horária - 80 horas

Objetivos: Apresentar os itens relacionados à Indústria 4.0 relacionados às tecnologias e suas aplicações em ambiente de negócios, nas áreas produtivas.

Ementa: Definição e elementos formadores da Indústria 4.0. Tecnologias essenciais e aplicações: Internet das Coisas, Big Data, Computação em Nuvem, Inteligência Artificial, Robótica Avançada, Realidade Virtual e Aumentada, Gêmeos Digitais, Manufatura Digital, Manufatura Aditiva, Fábricas Inteligentes, Sistemas Ciber-Físicos, CiberSegurança, entre outras. Desafios da Indústria 4.0. Impactos da Indústria 4.0. Mercado de trabalho na era da Indústria 4.0.

Bibliografia básica:

- ALMEIDA, P. S. de. Indústria 4.0: princípios básicos, aplicabilidade e implantação na área industrial. São Paulo: Erica, 2019. ISBN 9788536530451
- GARCIA, S. (org.) Gestão 4.0 em tempos de disrupção. São Paulo: Blucher, 2020. ISBN 9786555500042
- MORAES, R.B.S. (Org.) Indústria 4.0 - Impactos Sociais e Profissionais. Blucher. 1ª edição. 2020. ISBN: 9786555060508
- SACOMANO, J. B. et al. Indústria 4.0: Conceitos e Fundamentos. São Paulo: Blucher, 2018. ISBN 978-8521213703.

Bibliografia complementar:

- MORAIS, I. S. de et al (org) Introdução a Big Data e Internet das Coisas (IoT). São Paulo: SAGAH, 2018. ISBN 9788595027640
- QUINTINO, L. F. et al. Indústria 4.0. Porto Alegre: SAGAH, 2019. ISBN 9788595028531
- SILVA, E. B. et al. (coordenadores). Automação & Sociedade: Quarta Revolução Industrial, um olhar para o Brasil. São Paulo: Brasport, 2018. ISBN: 9788574528779

Organizações digitais e modelos de negócios

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar conceitos e exemplos relacionados à evolução e à utilização de Tecnologias Digitais, em especial, nos negócios das organizações, visando a inovação e à competitividade bem como os modelos de negócios existentes por sua aplicação.

Ementa: Organização tradicional e organização digital. Processo de construção do modelo de negócios. Canvas. Modelos de negócios digitais. Lean Startup. Métricas, *key performance indicators* (KPIs), dashboard e tomada de decisão.

Bibliografia básica:

- SCHIAVINI, Janaina M.; SOUZA, Ana C. A. Alves D.; VELHO, Adriana G.; et al. **Modelos de negócios**. Porto Alegre: Grupo A, 2020. 9786556900438. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900438/>
- OSTERWALDER, Alexandre; PIGNEUER, Yves. **Business Model Generation**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. 9786555204605. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555204605/>
- AVIS, M. C. **Marketing Digital baseado em dados: métricas e performance**. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN: 9786555179255. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/187445/pdf/0>
- MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547221874. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>

Bibliografia complementar:

- ROSA, José A.; MARÓSTICA, Eduardo. **Modelos de Negócios: Organizações e gestão**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. 9788522125821. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522125821/>
- KAPLAN, Saul. **Modelos de negócios imbatíveis: como sua empresa e você podem se manter relevantes em meio às mudanças**. São Paulo: Editora Saraiva, 2013. 9788502211360. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502211360/>
- ALMEIDA, R. A.; FERNANDES, F. R. **Assessoria de negócios: do tradicional ao digital**. Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN: 9786555179880. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/188322/pdf/0>
- CRUZ, T. **Manual de Técnicas Administrativas**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597018653. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018653/>
- SIEBEL, Thomas M. **Transformação Digital**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. 9788550816876. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550816876/>

Ferramentas de Análise e Business Intelligence

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Compreender a importância da tecnologia da informação no processo de tomada de decisão para alcançar objetivos estratégicos e operacionais. Compreender que as bases de dados constituem um dos recursos mais importantes da organização para se obter informações e constituir indicadores. Proporcionar decisões estratégicas por meio das ferramentas de análise de dados e aplicação do BI.

Ementa: Noções básicas de BI. Big Data e Internet das Coisas. Dashboards e indicadores. Análise de dados descritiva, preditiva e prescritiva. Ferramentas de análise, otimização de processos e tomada de decisão.

Bibliografia básica:

- SHARDA, R; DELEN, D; TURBAN, E. **Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. 9788582605202. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605202/>
- MORAIS, ISD.; GONÇALVES, PF.; LEDUR, CL.; et al. **Introdução a Big Data e Internet das Coisas (IoT)**. Porto Alegre: Grupo A, 2018. 9788595027640. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595027640/>
- SCHAEGLER, A. **Business Intelligence**. Trad. MENDES, G.S. Curitiba: InterSaber, 2021. ISBN 9786589818823. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194863/pdf/0>
- KUGLER, JLC. **Competência Analítica**, São Paulo: Editora Saraiva, 2013. 9788502197589. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502197589/>

Bibliografia Complementar

- REZENDE, Denis A. **Inteligência Organizacional como Modelo de Gestão em Organizações Privadas e Públicas: Guia para Projetos de Organizational Business Intelligence - OBI**. São Paulo: Grupo GEN, 2015. 9788597001440. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597001440/>
- SINCLAIR, B. **IoT: como usar a Internet das Coisas para alavancar os seus negócios**. Trad. Afonso Celso da Cunha Serra. São Paulo: Autêntica Business, 2018. ISBN 9788551303566. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/194722/epub/0>
- SACOMANO, J.B. et al (org.) **Indústria 4.0: conceitos e fundamentos**. São Paulo: Blucher, 2018. ISBN 9788521213710. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/164117/epub/0>
- CUNHA, C.; PAULA, L. Análise do uso de uma ferramenta de Business Intelligence em tomadas de decisão a partir de dados de mídia social. **Revista Científica e-Locução**, v. 1, n. 16, p. 20, 3 fev. 2020. Disponível em: <https://periodicos.faeu.edu.br/index.php/e-Locucacao/article/view/212>
- LOPES, AB et al. Business Intelligence para apoio à gestão na construção civil: uma revisão sistemática da literatura. **AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento**, v. 9, n. 1, p. 74-84, 2020. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/atoz/article/view/72574>
- LOUSA, A; PEDROSA, I; BERNARDINO, J. Avaliação e Análise de Ferramentas Business Intelligence para Visualização de Dados. **leexplore. IEEE**. Org, p. 19-22, 2019.
- NEVES, Libni Almeida; MAGNO, Rui Nelson Otoni. Desenvolvimento de software como ferramenta baseada em business intelligence para análise de resultados. **Brazilian Journal of Development**, v. 7, n. 10, p. 96752-96769, 2021.

Planejamento Tributário

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: Apresentar questões conceituais e práticas de planejamento tributário, capacitando para à execução, análise e interpretação do processo de tributação das empresas.

Ementa: Conceito de Planejamento tributário, Fontes do Direito Tributário. Teoria da Norma. Tributo e Classificação das Espécies Tributárias. Regra Matriz de Incidência. Teoria da Obrigação Tributária. Sujeição ativa e passiva. Crédito Tributário. Tributação sobre a remuneração de gestores e a distribuição de resultados.

Bibliografia básica:

- AMARO, Luciano da S. **DIREITO TRIBUTÁRIO BRASILEIRO** . São Paulo: Editora Saraiva, 2021. 9786555592993. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555592993>
- CREPALDI, Sílvio A. **Planejamento Tributário** . São Paulo: Editora Saraiva, 2021. 9786587958361. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587958361>
- OLIVEIRA, Gustavo Pedro D. **Contabilidade Tributária, 4ª Edição** . São Paulo: Editora Saraiva, 2013. 9788502204621. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204621>
- SCHOUERI, Luís E. **Direito Tributário** . São Paulo: Editora Saraiva, 2022. 9786555596366. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555596366>

Bibliografia Complementar

- PÊGAS, Paulo H. **Manual de Contabilidade Tributária, 9ª edição**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017. 9788597011890. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011890>
- REZENDE, Amaury J.; PEREIRA, Carlos A.; ALENCAR, Roberta Carvalho D. **Contabilidade tributária: entendendo a lógica dos tributos e seus reflexos sobre os resultados das empresas**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2013. 9788522480173. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522480173>
- SCHOUERI, Luís E. **Direito Tributário** . São Paulo: Editora Saraiva, 2022. 9786555596366. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555596366>

SÉTIMO SEMESTRE

PROJETO INTEGRADOR PARA ADMINISTRAÇÃO

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: Desenvolver um trabalho de integração entre os diferentes componentes curriculares ministrados do primeiro ao sétimo semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos; propor análises, reflexões e soluções ligadas ao Tema central: “Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio e Modelos de negócios digitais” através da criação de um protótipo, preferencialmente relacionado à realidade local do aluno e baseando-se na tríade

desejabilidade, viabilidade e praticabilidade; adotar uma abordagem ativa e interdisciplinar de modo que os estudantes busquem soluções inovadoras para problemas reais e recorrentes, sob a supervisão de seu mediador; favorecer uma participação ativa e autônoma dos estudantes que, tendo a bagagem teórica propiciada pelas disciplinas do curso, buscarão soluções para problemas reais diante dos conhecimentos que desenvolvem em sua trajetória acadêmica, tendo como produto do projeto integrador o protótipo.

Ementa: desenvolvimento, num grupo supervisionado, de um projeto integrador relacionado às disciplinas desenvolvidas do primeiro ao sétimo semestre do curso, como parte integrante da proposta do uso de metodologias ativas de aprendizagem, baseada em problemas e projetos. Tema central: “Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio e Modelos de negócios digitais”.

Bibliografia básica:

- **FREZATTI, F. Aprendizagem baseada em problemas (PBL):** uma solução para aprendizagem na área de negócios. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018035.
- **SIN OIH YU, A.(org) Tomada de decisão nas organizações:** uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978850212637
- **KUAZAQUI, Edmir. Administração por competências.** São Paulo: Almedina, 2020. 9788562937378. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937378/>
- **SHARDA, R; DELEN, D; TURBAN, E. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio.** Porto Alegre: Grupo A, 2019. 9788582605202. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605202/>

Bibliografia Complementar:

- **AVIS, M. C. Marketing Digital baseado em dados: métricas e performance.** Curitiba: InterSaberes, 2021. ISBN: 9786555179255. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/187445/pdf/0>
- **MORAIS, Felipe. Planejamento estratégico digital.** São Paulo: Editora Saraiva, 2017. 9788547221874. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>
- **CUNHA, C.; PAULA, L. Análise do uso de uma ferramenta de Business Intelligence em tomadas de decisão a partir de dados de mídia social. Revista Científica e-Locução, v. 1, n. 16, p. 20, 3 fev. 2020.** Disponível em: <https://periodicos.faex.edu.br/index.php/e-Locucacao/article/view/212>

GESTÃO DE PROJETOS

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar os conceitos de gestão de projetos e introduzir ao estudo dos Projetos e dos Processos de Gerenciamento de Projetos.

Ementa: Conceitos fundamentais da gestão de projetos, Contexto da gerência de projetos nas organizações, Coordenação das atividades do projeto e Gerência do escopo do Projeto Processos de gestão do tempo no contexto do projeto, Mapeamento dos custos do projeto e Gerência da qualidade do projeto Dimensionamento dos Recursos Humanos do projeto, Gerência dos riscos do projeto e Gerência das aquisições do projeto

Bibliografia básica

- CARVALHO, F. C. A. Gestão de projetos. 2a ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/169407/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.
- LIMA, R. J. B. Gestão de projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1634/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.
- VALERIANO, D. Moderno gerenciamento de projetos. 2a ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22449/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.

Bibliografia complementar

- CARVALHO, F. C. A. (Org.). **Gestão de projetos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3013/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.
- CARVALHO JR., M. R. **Gestão de projetos: da academia à sociedade**. Intersaberes, 2012. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6189/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.
- FOGGETTI, C. (Org.). **Gestão ágil de projetos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22131/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.
- JORDAN, L. **Gerenciamento de projetos com dotProject**: guia de instalação, configuração, customização e administração do dotProject. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1094/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.
- NEWTON, R. **O gestor de projetos**. 2a ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1798/pdf>>. Acesso em: 28 jan. 2020.

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: apresentar os conceitos, modelos, técnicas e sistemas de planejamento, acompanhamento, supervisão e controle de cadeias de suprimento.

Ementa: Entendendo uma cadeia de suprimentos; Desempenho da cadeia de suprimentos; Fatores-chave e métricas para cadeia de suprimento; Gestão da Cadeia de Suprimentos como um novo modelo competitivo e gerencial; Modelos, parcerias e integração de processos na gestão da cadeia de suprimentos; Gestão da cadeia de suprimentos sustentável.

Bibliografia Básica:

- CAMPOS, L. F. R. Supply chain – uma visão gerencial. Curitiba: InterSaberes, 2012. ISBN 9788582126332
- CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2016. ISBN 9788543004747
- SIMCHI-LEVI, D. et al. Cadeia de suprimentos: projeto e gestão. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 9788577806638

Bibliografia complementar:

- CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Cengage, 2018. ISBN 9788522127320
- PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos (Supply chain management): conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597008692
- SLACK, N. et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e prática de impacto estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2013. ISBN 9788565837934

Estudos Organizacionais Avançados

Carga horária – 80 horas

Objetivo: Possibilitar a aquisição de repertório para o desenvolvimento de análises críticas e construtivas no âmbito organizacional. Observar conceitos modernos e pós-modernos dos estudos organizacionais e temáticas emergentes.

Ementa: Configuração do campo de pesquisa, Escola de Frankfurt e a teoria crítica nas organizações, estudos organizacionais e pós-modernidade, Estudos sobre trabalho, poder e cultura nas organizações, Questões e temas atuais e emergentes em estudos organizacionais

Bibliografia Básica

- CINZA, Cris. **Um Livro Bom, Pequeno e Acessível sobre Estudos Organizacionais.** Grupo A, 2010. 9788577806652. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577806652>
- Marchiori, Marlene. Estudos Organizacionais Em Interface Com Cultura. São Caetano do Sul: Editora Difusão. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/129683>
- MELO, Rúrion S. **Marx e Habermas : teoria crítica e os sentidos da emancipação, 1ª Edição.** . São Paulo: Editora Saraiva, 2013. 9788502203303. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502203303>

Bibliografia complementar:

- FREITAS, Maria Ester D. **Cultura Organizacional: evolução e crítica. Coleção Debates em Administração** . São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012. 9788522108534. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108534>
- PAULA, Ana Paula Paes D. **Teoria crítica nas organizações - Coleção Debates em Administração** . São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2007. 9788522108480.

Disponível

em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108480>

- SCHEIN, Edgar H. **Cultura Organizacional e Liderança** . São Paulo: Grupo GEN, 2009. 9788597019827. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597019827>

Política Pública e Gestão Social

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Discutir a concepção de política pública, bem como reconhecer as suas várias dimensões e entender o comportamento do Estado e suas ações, pela análise da aplicação de tais políticas. Apresentar e discutir Gestão social e organizações do terceiro setor

Ementa: O papel do Estado na gestão pública. Níveis de governo: atribuições e deveres. Administrações direta e indireta. Relações entre demandas, políticas, ações, controles e resultados. A reforma gerencial do Estado de 1995. As organizações sociais e a provisão de serviços públicos. Gestão social e organizações do terceiro setor. Política e políticas públicas – conceitos. O processo de municipalização das políticas públicas e as perspectivas do desenvolvimento local. O Empreendimento das políticas públicas: agenda, análise; elaboração, implementação e avaliação. Constituição do campo de políticas públicas: Ciclos de PP: conteúdo, tempo, espaço, atores e comportamentos. Análise de políticas públicas e o papel do analista de política pública. Modelos de formulação e crítica de políticas públicas. Modelos de análise de política pública. Métodos de monitoramento e avaliação de políticas públicas. Indicadores: sociais e econômicos, de gestão e de resultados. Estudos de contextos de centralização e descentralização em políticas públicas. Aplicações em políticas públicas brasileiras. Parcerias estratégicas.

Bibliografia Básica

- MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de Gestão Pública Contemporânea**. São Paulo: Grupo GEN, 2020. 9788597024753. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597024753>
- PROCOPIUCK, Mário. **Políticas públicas e fundamentos da administração pública: análise e avaliação, governança e redes de políticas, administração judiciária** . São Paulo: Grupo GEN, 2013. 9788522476978. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522476978>
- AFFONSO, Maria Ligia F. **Gestão Social** . Porto Alegre: Grupo A, [Inserir ano de publicação]. 9788595023130. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595023130>

Bibliografia complementar:

- MATIAS-PEREIRA, José. **Administração Pública, 5ª edição**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. 9788597016093. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016093>
- COSTIN, Cláudia. **Administração Pública** . São Paulo: Grupo GEN, 2010. 9788595152281. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152281>
- CABRAL, Eloisa Helena de S. **Terceiro setor: gestão e controle social** . São Paulo:

Editora Saraiva, 2015. 9788502626638. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502626638>

OITAVO SEMESTRE

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Carga Horária: 80 horas

Objetivo: construir um texto científico, seguindo as normas da escrita científica, com tema de acordo com as áreas das disciplinas cursadas, para demonstrar o conhecimento teórico e prático, com o uso de metodologia e sistematização para análise, acompanhamento e resolução de assuntos relacionados à área de Administração.

Ementa: trabalho final de curso como atividade de síntese e integração do conhecimento desenvolvido ao longo do curso Bacharelado em Administração.

Gestão de Carreiras

Carga horária: 80 horas

Objetivo: Auxiliar na reflexão, desenvolvimento e elaboração de seu projeto de carreira e dos membros equipes que venha a gerir. Auxiliar na construção do papel de mentor.

Ementa: As dimensões contemporâneas do trabalho; visão global sobre planejamento e gestão de carreiras; a carreira do administrador. Planejamento de vida e planejamento de carreira; O papel da empresa e o papel do indivíduo na construção e na gestão da carreira; as atuais demandas das organizações para contratação e manutenção dos profissionais; pilares da empregabilidade (competências). Fases e ciclos de carreira. Insumos para o planejamento da carreira: o autoconhecimento, mercado de trabalho e o plano de ação. O autoconhecimento e a carreira: valores; personalidade; âncoras; interesses e habilidades. A construção do projeto de carreira: alinhando objetivos pessoais e profissionais e elaborando um plano de ação. Organizações e carreiras sem fronteiras; carreira em Y; carreiras paralelas.

Bibliografia Básica

- DUTRA, Joel S. **Gestão de Carreiras - A Pessoa, a Organização e as Oportunidades**. São Paulo: Grupo GEN, 2017. 9788597012958. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012958>
- **DUTRA, Joel S.** Gestão de carreiras na empresa contemporânea. São Paulo: Grupo GEN, 2009. 9788522468171. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468171>
- KUAZAQUI, Edmir. **Gestão de Carreira**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2015. 9788522122431. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122431>

Bibliografia complementar:

- BARBIERI, Ugo F. **Gestão de Pessoas nas Organizações: A Evolução do Ser Humano na Vida e na Carreira**. São Paulo: Grupo GEN, 2014. 9788522491223. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522491223>

- DUTRA, Joel S.; VELOSO, Elza Fátima R. **Desafios da gestão de carreira**. São Paulo: Grupo GEN, 2013. 9788522480944. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522480944>
- MELO, Paulo Márcio da S.; CIAMPA, Amábile de L.; MELE, Carla; et ai. **Marketing Pessoal e Empregabilidade - Do Planejamento de Carreira ao Networking** . São Paulo: Editora Saraiva, 2014. 9788536517872. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536517872>

Impactos da Inteligência Artificial

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: A disciplina trata dos fundamentos da inteligência artificial (IA), as novas fronteiras para os negócios digitais ao permear aplicativos, serviços, produtos e processos, e mediar a comunicação e as relações sociais e seus impactos nas organizações e sociedade.

Ementa: Máquina (Machine Learning), Aprendizado Profundo (Deep Learning), Automação Robótica de Processos (RPA - Robotic Process Automation), Visão Computacional (Image Recognition/Pattern Recognition), Assistentes Virtuais (Chatbots) e Processamento de Linguagem Natural (Natural Language Processing - NLP), Impactos de IA nas organizações e sociedade.

Bibliografia Básica

- COPPIN, Ben. **Inteligência Artificial**. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2010. 978-85-216-2936-8. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2936-8>
- FACELI, Katti; LORENA, Ana C.; GAMA, João; AL, et. **Inteligência Artificial - Uma Abordagem de Aprendizagem de Máquina** . [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2021. 9788521637509. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521637509>
- LIMA, Isaías. **Inteligência Artificial**. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. 9788595152724. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595152724>

Bibliografia complementar:

MORAES, R.B.S. (Org.) **Indústria 4.0 - Impactos Sociais e Profissionais**. Blucher. 1ª edição. 2020. ISBN: 9786555060508

SACOMANO, J. B. et al. **Indústria 4.0: Conceitos e Fundamentos**. São Paulo: Blucher, 2018. ISBN 978-8521213703.

MORAIS, I. S. de et al (org) **Introdução a Big Data e Internet das Coisas (IoT)**. São Paulo: SAGAH, 2018. ISBN 9788595027640

Economia Digital e Visão Sistêmica

Objetivos: Apresentar os conceitos básicos da Economia Digital e da Visão Sistêmica possibilitando uma gestão integrada das organizações.

Ementa: Conceitos fundamentais da Economia digital, Pilares da Economia digital, Conceitos da visão sistêmica, Interface entre economia digital e visão sistêmica de gestão.

Bibliografia Básica

- DA FARIA, Renato V.; MONTEIRO, Alexandre Luiz Moraes do R.; SILVEIRA, Ricardo Maitto. **Tributação da economia digital : desafios no Brasil, experiência internacional e novas perspectivas**. São Paulo: Editora Saraiva, 2018. 9788553604500. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553604500>
- DALLEDONNE, Jorge. **Série Gestão Estratégica - Visão Totalizante**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2009. 978-85-216-2267-3. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2267-3>
- IBRAHIM, Eduardo. **Economia Exponencial**. Editora Alta Books, 2021. 9786555208207. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555208207>

Bibliografia complementar:

- NORDHAUS, William; SAMUELSON, Paul. **Economia**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. 9788580551051. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551051>
- DA SILVA, C. R. L. **Economia e mercados: introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN: 978-85-4722-773-9
- Link: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547227739/>
- FRANCISCO, L. F. C. **Comércio Eletrônico e Mídias Digitais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN: 978-65-5745-177-9
- Link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184429/pdf/0>

Cultura, Inovação e Startups

Carga Horária: 80 horas

Objetivos: Apresentar os conceitos fundamentais relacionados a cultura organizacional, inovação nas organizações e formação e gestão de startups.

Ementa: Conceitos fundamentais sobre cultura organizacional, impactos da cultura organizacional na gestão, definições e aplicações da gestão de inovação, estratégias de inovação, tipos de inovação, gestão de startups.

Bibliografia Básica

- DA SILVA, Fabiane Padilha; LIMA, Aline P. Lins D.; ALVES, Aline; et al. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Grupo A, 2018. 9788595028005. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595028005>
- SCHEIN, Edgar H. **Cultura Organizacional e Liderança**. São Paulo: Grupo GEN, 2009. 9788597019827. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597019827>
- TAJRA, Sanmya; RIBEIRO, Joana. **Inovação na Prática**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. 9786555201574. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555201574>

Bibliografia complementar:

- FEIGELSON, Bruno; NYBØ, Erik F.; FONSECA, Victor C. **Direito das startups**. São Paulo: Editora Saraiva, 2018. 9788553600311. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553600311>
- FREITAS, Maria Ester D. **Cultura Organizacional: evolução e crítica. Coleção Debates em Administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2012.

9788522108534.

Disponível

em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108534>

- TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Gestão da Inovação**. Porto Alegre: Grupo A, 2015. 9788582603079.

Disponível

em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603079>

QUADRO DE ALTERAÇÕES

ALTERAÇÕES		
Para	Tipo	Discriminação
2023-1	Revisão de Ementa	Revisão de Ementa Matemática Básica (MMB002), conforme aprovado pela Deliberação CTA 117/2022, de 10 de novembro de 2022